



2^η εργασία: Αξιολόγηση

Ο σκοπός της εργασίας είναι να οργανώσετε και να διεξάγετε μία δοκιμή ευχρηστίας με χρήστες (usability testing). Η βαρύτητα της άσκησης είναι 10% του συνολικού βαθμού (εφόσον περάσετε το μάθημα στις εξετάσεις).

Θα εργαστείτε σε ομάδες 3 ατόμων και θα αξιολογήσετε ένα από τα παρακάτω ηλεκτρονικά καταστήματα:

1. <http://www.skroutz.gr> (ομάδα Α)
2. <http://www.myshopper.gr> (ομάδα Β)
3. <http://www.bestprice.gr> (ομάδα Γ)

Θα χρειαστεί να εμπλέξετε τουλάχιστον 6 χρήστες στη δοκιμή, και θα τους ζητήσετε να εκτελέσουν τις παρακάτω εργασίες:

1. Να εγγραφούν στο ηλεκτρονικό κατάστημα
2. Να εντοπίσουν τη φθηνότερη οθόνη Η/Υ μεγέθους 21,5" και να την προσθέσουν στο καλάθι των αγορών τους.
3. Να επιλέξουν ηχεία Η/Υ με sub-woofer αξίας μέχρι 30 € και να τα προσθέσουν στο καλάθι των αγορών τους.
4. (μία άλλη εργασία της επιλογής σας)
5. Να προχωρήσουν στην παραγγελία χωρίς όμως να την ολοκληρώσουν - μέχρι το σημείο όπου τους ζητούνται προσωπικά οικονομικά στοιχεία.

Για τους μισούς (3 κατ' ελάχιστον) χρήστες χρησιμοποιείτε το πρωτόκολλο εξωτερίκευσης της σκέψης για τη δοκιμή ευχρηστίας και συλλέξτε ποιοτικά δεδομένα από τα σχόλια των χρηστών κατά την αλληλεπίδραση με το σύστημα. Στο τέλος της κάθε δοκιμής, συζητήστε με το χρήστη σχετικά με τα προβλήματα που υπέδειξε και ζητήστε του να τα χαρακτηρίσει στην κλίμακα 3 επιπέδων (3: Κρίσιμο πρόβλημα ευχρηστίας, 2: Σημαντικό, 1: Κοσμητικό). Παρουσιάστε ως αποτελέσματα τα προβλήματα ευχρηστίας που προκύπτουν από την παραπάνω αξιολόγηση με σειρά σημαντικότητας (κατά τη δική σας κρίση).

Για τους άλλους μισούς χρήστες (3 κατ' ελάχιστον) συλλέξτε τα παρακάτω ποσοτικά δεδομένα:

1. Επιτυχία (επίτευξη) εργασίας (ναι/όχι)
2. Χρόνος επίτευξης εργασίας (sec)
3. Λάθη (εδώ θα χρειαστεί να ορίσετε τι είδους λάθη θεωρείτε ότι έκαναν)
4. Αποδοτικότητα: Χρησιμοποιείτε το δείκτη "lostness" (Tullis & Albert, 2008) που δίνεται από τον παρακάτω τύπο: $L = \sqrt{[(N/S-1)^2 + (R/N-1)^2]}$, ο οποίος δείχνει το βαθμό στον οποίο ο χρήστης «χάθηκε» κατά την εκτέλεση της εργασίας, όπου:
 - a. N: ο αριθμός των διαφορετικών σελίδων που επισκέφθηκε ο χρήστης κατά την διάρκεια εκτέλεσης της εργασίας,
 - b. S: ο συνολικός αριθμός σελίδων που επισκέφθηκε ο χρήστης κατά την διάρκεια όλων των εργασιών.
 - c. R: ο ελάχιστος αριθμός σελίδων που θα έπρεπε να είχε επισκεφθεί για να ολοκληρώσει την εργασία.
 - d. Σύμφωνα με τους (Tullis & Albert, 2008), τιμές <0,4 δείχνουν ότι οι χρήστες δεν χάθηκαν κατά την πλοήγηση τους σε ένα δικτυακό τόπο, ενώ τιμές >0,5 δείχνουν το αντίθετο.

Παρουσιάστε τα παραπάνω ποσοτικά δεδομένα με περιγραφική στατιστική (και διαγράμματα).

Καθ' όλη τη διάρκεια των δοκιμών να είστε δίπλα στους χρήστες και να παρατηρείτε και να καταγράφετε τις δράσεις τους και τα σχόλια τους. Καλό είναι να βιντεοσκοπήσετε (μπορείτε να δείξετε και κάποιο βίντεο στην παρουσίαση) ή να μαγνητοφωνήσετε τη διαδικασία.

Ως γενικά συμπεράσματα της άσκησης, παρουσιάστε τα προβλήματα ευχρηστίας που προκύπτουν και προτάσεις επανασχεδίασης εφόσον το κρίνετε απαραίτητο.

Τα περιεχόμενα της αναφοράς σας θα περιέχουν:

1. Περίληψη
2. Επισκόπηση αξιολόγησης
 - a. Στόχοι και εργασίες
 - b. Κριτήρια
 - c. Μέθοδος αξιολόγησης
 - d. Μέθοδος ανάλυσης αποτελεσμάτων
 - e. Συμμετέχοντες
3. Συγκεντρωτικά αποτελέσματα
 - a. Συνολική εικόνα
 - b. Σημαντικότητα ευρημάτων ευχρηστίας
 - c. Προτάσεις βελτίωσης της σχεδίασης και επανασχεδίασης
4. Παράρτημα: Αναλυτικά αποτελέσματα
5. Αναφορές

Η εργασία θα παρουσιαστεί την ημέρα των εξετάσεων του μαθήματος (πιθανότατα την Πέμπτη 2 Φεβρουαρίου).