STUDIO VII

ΚΑΣΣΩΤΑΚΗΣ ΜΙΧΑΛΗΣ | DPSD08027
ΠΑΠΠΑΣ ΘΑΝΟΣ| DPSD08059

ΕΡΕΥΝΑ

ΠΛΑΙΣΙΟ : Καθημερινές μετακινήσεις των ανθρώπων στην πόλη από/προς τη δουλειά και άλλους προορισμούς. Οι μετακινήσεις γίνονται με ιδιωτικά (αυτοκίνητο, μηχανή, ποδήλατο, ταξί κτλ) ή δημόσια οχήματα (μέσα μαζικής μεταφοράς). Λόγω του πολυάσχολου τρόπου ζωής, αλλά και των μεγάλων αποστάσεων στις πόλεις, ο μέσος εργαζόμενος είναι στο δρόμο για μεγάλο μέρος της ημέρας και είναι πια μέρος της καθημερινότητάς του η πολύωρη και συχνή μετακίνηση.

ΕΡΕΥΝΑ

ΕΡΩΤΗΜΑΤΑ (που προκύπτουν κατά την προσωπική μετακίνηση)

1. Ποιος είναι ο προορισμός μου και ποια διαδρομή θα επιλέξω;

Για την απάντηση σε αυτή την ερώτηση, υπάρχουν προϊόντα όπως GPS, εφαρμογές navigation στα κινητά τηλέφωνα αλλά και πινακίδες, χάρτες, και γενικά δομές (με χρήση εξελιγμένου way finding) που μπορούν να βοηθήσουν το χρήστη

2. Με ποιό μέσο θα φθάσω εκεί;

Για την δεύτερη ερώτηση, ο χρήστης μπορεί να χρησιμοποιήσει το προσφερόμενο δίκτυο των μέσων μαζικής μεταφοράς (λεωφορεία, μετρό, τραμ, τραίνα κτλ), το προσωπικό του όχημα (αυτοκίνητο, μηχανή, ποδήλατο), κάποιο ταξί, ή να κινηθεί πεζός.

ΕΡΕΥΝΑ

ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

(Ακολουθεί μια κατηγοριοποίηση των τομέων στους οποίους μπορεί να εμφανιστούν προβλήματα και ακάλυπτες ανάγκες στο πλαίσιο της προσωπικής μετακίνησης)

- **Άνεση:** Υπάρχει συχνά το φαινόμενο της σωματικής αλλά και ψυχολογικής κούρασης στους ανθρώπους που μετακινούνται συχνά (ειδικά ανάμεσα σε πλήθη κόσμου)
- **Ταχύτητα:** Οι καθυστερήσεις που προκύπτουν είναι σημαντικές αφού ο χρόνος είναι χρήμα
- **Ασφάλεια:** Η σωματική ακεραιότητα απειλείται συχνά στις πόλεις ενώ τα καιρικά φαινόμενα μπορούν επίσης να επηρεάσουν αίσθηση της ασφάλειας
- **Μεταφορά αντικειμένων:** Η μεταφορά των αντικειμένων πάντα προκαλεί κάποια ανησυχία για τυχόν απώλειες ή και καταστροφές στη διάρκεια της μετακίνησης.

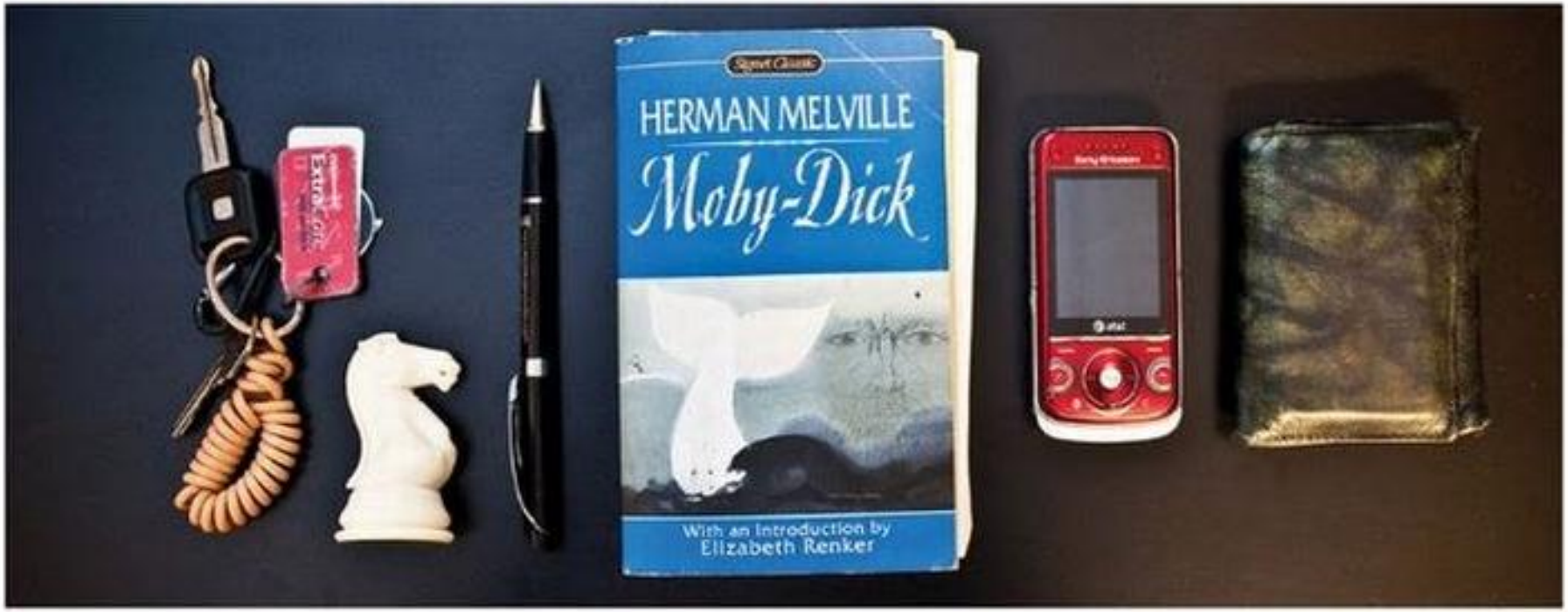
ΕΡΕΥΝΑ

ΧΡΗΣΤΕΣ : Μπορούμε να κατηγοριοποιήσουμε τους χρήστες που μετακινούνται συχνά ανάλογα με τα παρακάτω κριτήρια:

- **Φύλλο:** Άντρες – Γυναίκες
- **Ηλικιακή ομάδα:** Έφηβοι – Νέοι – Μεσήλικες – Ηλικιωμένοι

Το μεγαλύτερο μέρος των εργαζομένων που υιοθετούν το αναφερόμενο στο brief του διαγωνισμού 24/7 Lifestyle, απασχολούνται σε δουλειές γραφείου και όχι σε χειρωνακτικές εργασίες. Έτσι επικεντρωνόμαστε σε αυτούς και τις ανάγκες που έχουν στην προσωπική τους καθημερινή μετακίνηση.

646-510


HERMAN MELVILLE
Moby-Dick
With an Introduction by
Elizabeth Renker

rc
rc

REACH
breeze
LOVE LETTERS of GREAT WOMEN

Trident
Parliament

Polaroid

DRINKING AT THE MOVIES
ALTOIDS smalls
vitamingum
Blondie
NYC

ALTOIDS
10

Design as Art
Bruno Munari
SONS

Parliament
Parliament
vinyl.
Emergen-C
1,000mg
Vitamin C

ΕΡΕΥΝΑ

ΠΡΟΙΟΝ : Τα προϊόντα που οι χρήστες έχουν μαζί τους και χρησιμοποιούν κατά την καθημερινή τους μετακίνηση καλύπτουν ένα μεγάλο εύρος, ανάλογα με τις ανάγκες τους, αλλά και το είδος της εργασίας τους. Γενικά τα αντικείμενα που μεταφέρει μαζί του ένας άνθρωπος μπορεί να είναι:

Κινητό Τηλέφωνο
Κλειδιά: Κλειδιά σπιτιού/ αυτοκινήτου
Χρήματα: Νομίσματα/ Χαρτονομίσματα
Κάρτες: Ταυτότητα/Δίπλωμα Οδήγησης/Πιστωτικές Κάρτες

Έγγραφα – Βιβλία – Χαρτάκια - Σημειώσεις
Ηλεκτρονική Ταμπλέτα
Φορητός Η/Υ
Γυαλιά Μυωπίας
Γυαλιά Ηλίου (σε περίπτωση έντονης ηλιοφάνειας)
Ομπρέλα (σε περίπτωση συχνής βροχής ή συννεφιάς)
Επιπλέον Ρουχισμός (σε περίπτωση χαμηλής θερμοκρασίας)
Γάντια (σε χώρες με ψυχρά κλίματα)
Αντικείμενα προσωπικής υγιεινής
Αντικείμενα καλλωπισμού (περισσότερο σε γυναίκες)
Αντικείμενα προστασίας και ασφάλειας (σουγιάδες, σπρέι, φακούς)
Αναπτήρας
Τσίχλες
Χάπια
Άλλα μικροαντικείμενα (π.χ. αντικείμενα προσωπικής αξίας)

ΕΡΕΥΝΑ

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Μετά από την αρχική έρευνα, καταλήξαμε στο συμπέρασμα ότι ο τομέας στον οποίο θα μπορούσαμε να επέμβουμε περισσότερο, κάνοντας την μεγαλύτερη διαφορά με τον σχεδιασμό ενός αντικειμένου για την προσωπική μετακίνηση είναι η **μεταφορά των αντικειμένων**.

Παρατηρήσαμε ότι υπάρχουν κάποια συγκεκριμένα αντικείμενα τα οποία το μεγαλύτερο μέρος των ανθρώπων τα έχει συνεχώς μαζί του στη διάρκεια της ημέρας και των καθημερινών μετακινήσεών του. Ο γυναικείος πληθυσμός, λόγω του αυξημένου αριθμού των αναγκαίων για την ημέρα αντικειμένων, αλλά και λόγω της κοινωνίας γενικότερα, έχει καθιερωθεί να χρησιμοποιεί συχνά τσάντες στις οποίες τα αποθηκεύουν (οι οποίες εκτός από λειτουργικές ανάγκες εξυπηρετούν και ανάγκες εμφάνισης). Αυτό όμως δεν ισχύει με τον ίδιο τρόπο και για τους άντρες. Στην αγορά υπάρχουν αντρικές τσάντες και τσαντάκια, παρόλα αυτά έχουν κάποια προβλήματα.

ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΤΣΑΝΤΑ (ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ)

ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΤΣΑΝΤΑ (ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ)

ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΤΣΑΝΤΑ (ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ)

ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΤΣΑΝΤΑ (ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ)

ΓΥΝΑΙΚΕΙΑ ΤΣΑΝΤΑ (ΕΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ)

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Επιλογή κατεύθυνσης: **μεταφορά των αντικειμένων**

Χρήστης: Φύλλο → Άντρες

Αντικείμενα μεταφοράς αντικειμένων για άντρες

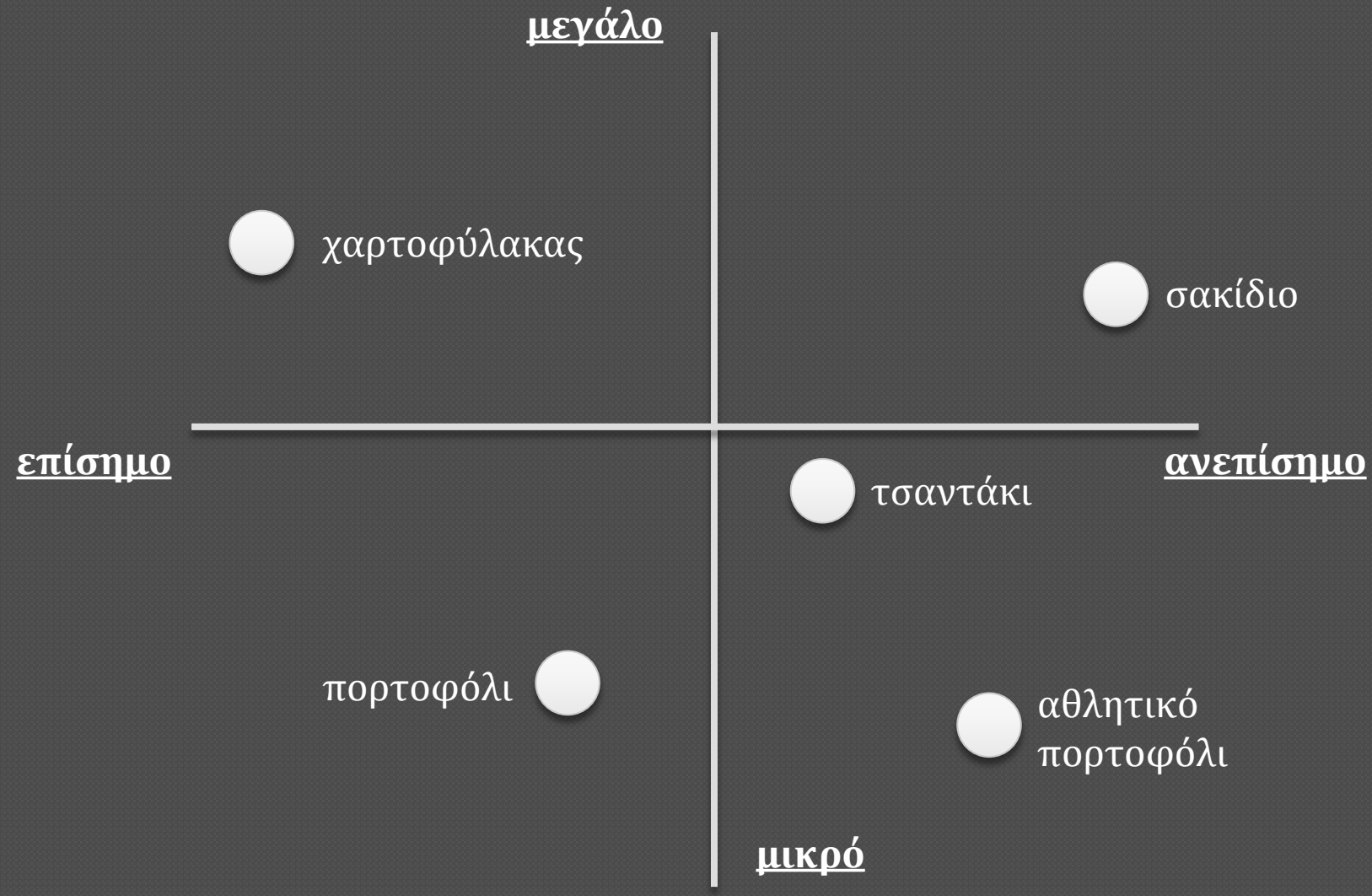
- Δεν μπορούν να χρησιμοποιηθούν σε οποιαδήποτε περίσταση (λόγω ρουχισμού)
- Πολλές φορές είναι είτε μεγάλα σε μέγεθος για τα απαραίτητα αντικείμενα, είτε μικρά για το σύνολο των αντικειμένων που ο χρήστης έχει ανάγκη να αποθηκεύσει.

Ηλικιακή ομάδα → Νέοι - Μεσήλικες

Προϊόντα:

- **Κινητό Τηλέφωνο**
- **Κλειδιά: Κλειδιά σπιτιού/ αυτοκινήτου**
- **Χρήματα: Νομίσματα/ Χαρτονομίσματα**
- **Κάρτες: Ταυτότητα/Δίπλωμα Οδήγησης/Πιστωτικές Κάρτες**

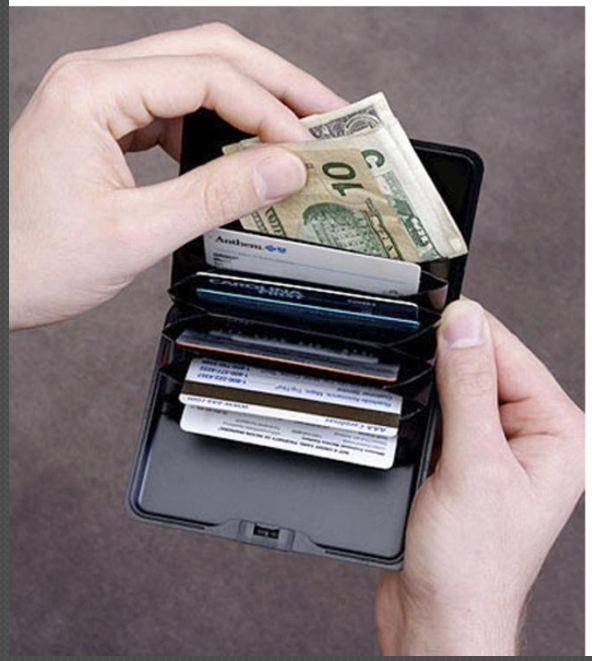
ΜΕΛΕΤΗ ΑΓΟΡΑΣ



adidas
PUMA
adidas
adidas

citi
MasterCard
GUCCI

arena
NFINITY
adidas



ΕΡΕΥΝΑ

ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΑ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ

(όσο αφορά την μεταφορά προσωπικών αντικειμένων)

- **Αποθήκευση**
- **Ασφάλεια**
- **Οργάνωση**
- **Άμεσος Εντοπισμός**

ΕΡΕΥΝΑ

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΩΝ ΕΝΝΟΙΩΝ (1)

Είναι σημαντικό το αντικείμενο να καλύπτει με κάποιο τρόπο αν όχι όλα, τα περισσότερα “hot topics” που αναφέρονται στο brief του διαγωνισμού. Παρακάτω αναλύονται οι τρόποι που μπορεί να το κάνει αυτό:

- **Sustainability:** Η αποφυγή χρήσης εφήμερης και γρήγορα ξεπερασμένης ηλεκτρονικής τεχνολογίας (οθόνες αφής, επεξεργαστές κτλ) συντελεί στη διαχρονικότητα του αντικειμένου. Επίσης, η χρήση ποιοτικών υλικών και η υψηλή ποιότητα κατασκευής μπορούν να συντελέσουν σε αυτό. Τέλος ο σχεδιασμός του καλό θα ήταν να μην ακολουθεί τη μόδα αλλά θα δημιουργεί τάσεις.

- **Individuality:** Η προσαρμοστικότητα στις ανάγκες του εκάστοτε χρήστη, σε όποιο βαθμό και να γίνεται, αποτελεί εφαρμογή της συγκεκριμένης έννοιας. Αυτό μπορεί να άφορα είτε την αισθητική του αντικειμένου, είτε τις λειτουργίες του

- **Mobility:** Το αντικείμενο αυτό θα είναι κάτι που ο χρήστης μεταφέρει συνεχώς μαζί του άρα θα ακολουθεί τις αρχές της φορητότητας και της ευκολίας στη μετακίνηση.

ΕΡΕΥΝΑ

ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΣΗΜΑΝΤΙΚΩΝ ΕΝΝΟΙΩΝ (2)

- **Well being:** Η βελτίωση του τρόπου ζωής μέσα από αντικείμενα της καθημερινότητας που λύνουν σημαντικά προβλήματα είναι ο τελικός στόχος.
- **Ubiquitus Technology:** Η πανταχού παρούσα τεχνολογία, είτε σε ηλεκτρονική είτε σε μηχανική μορφή θα εφαρμόζεται στα σημεία που χρειάζεται στο αντικείμενο. Ένα παράδειγμα της χρήσης της μπορεί να είναι τα υλικά κατασκευής αλλά και οι μηχανισμοί ασφάλειας του αντικειμένου.
- **Highly connected social structures:** Εδώ μπορούμε να αναφέρουμε ως παράδειγμα την επικοινωνία του αντικειμένου με άλλες δομές (όπως δορυφόροι, διαδίκτυο), κάτι που θα μπορούσε να βοηθήσει στον άμεσο εντοπισμό του σε περίπτωση απώλειας ή κλοπής.
- **24/7 Lifestyle:** Το αντικείμενο θα απευθύνεται ακριβώς στους ανθρώπους που υιοθετούν το συγκεκριμένο τρόπο ζωής.

TARGET GROUP

- Άντρες 30 – 55 ετών
- Εργαζόμενοι σε δουλειές γραφείου
- Τους ενδιαφέρει η εμφάνιση και το κοινωνικό προφίλ τους
- Επιλέγουν προϊόντα προσεκτικά ανάλογα με τις ανάγκες του
- Επιθυμούν υψηλή ποιότητα κατασκευής και design

ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΤΙΚΟ ΔΕΙΓΜΑ ΑΠΕΥΘΥΝΟΜΕΝΟΥ ΚΟΙΝΟΥ

- **Νίκος** (Διευθυντής επιχείρησης – 52 χρονών) :

Απολύτως Απαραίτητα Αντικείμενα: χρήματα, κλειδιά, κάρτες, κινητό τηλέφωνο, laptop/tablet

Επιλέγει πουκάμισα και παντελόνια για το ντύσιμό του, τον ενδιαφέρει να μεταφέρει εύκολα τα απαραίτητα αντικείμενά από και προς το γραφείο του. Χρησιμοποιεί αυτοκίνητο για τις μετακινήσεις προς τη δουλειά αφού έχει ειδική θέση παρκαρίσματος. Δεν προτιμά να έχει όλα τα αντικείμενα στις τσέπες του και χρησιμοποιεί την τσάντα μεταφοράς του laptop για να τα μεταφέρει (εκτός από το κινητό και το πορτοφόλι που τα έχει στις τσέπες του)

Πιστεύει ότι το σημαντικότερο πρόβλημά του είναι η ασφάλεια των αντικειμένων κατά τη μεταφορά. Μία πιθανή κλοπή της τσάντας του θα στοίχιζε πάρα πολύ σε χρόνο και χρήματα. Επίσης θεωρεί σημαντικό να μη χρειάζεται να ψάχνει τα αντικείμενά του πριν φύγει από το σπίτι.

ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΤΙΚΟ ΔΕΙΓΜΑ ΑΠΕΥΘΥΝΟΜΕΝΟΥ ΚΟΙΝΟΥ

- Πάνος (Υπάλληλος Τράπεζας – 28 χρονών) :

Απολύτως Απαραίτητα Αντικείμενα: χρήματα, κλειδιά, κάρτες, κινητό τηλέφωνο

Ντύνεται επίσημα στη δουλειά του λόγω συγκεκριμένων κανόνων ένδυσης. Επιλέγει πιο casual ντύσιμο στο υπόλοιπο της ημέρας. Έχει μία τσάντα που ταιριάζει με τα κοστούμια του και την χρησιμοποιεί μόνο στη δουλειά. Την υπόλοιπη ημέρα έχει μαζί του μόνο το κινητό, το πορτοφόλι και τα κλειδιά του. Δεν του αρέσει να γεμίζει τις τσέπες του σακακιού του και τον ενοχλεί που χρειάζεται να κουβαλά τσάντα από και προς τη δουλειά.

Μας είπε ότι θα προτιμούσε να έχει μία απαραίτητα διακριτική και μικρή θήκη αντικειμένων που να προσαρμόζεται είτε στη ζώνη είτε να δένει στο σώμα του εσωτερικά του σακακιού. Θα ήθελε να μπορεί να την έχει μαζί ανεξαρτήτως ρουχισμού και να του αρέσει αισθητικά.

ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΤΙΚΟ ΔΕΙΓΜΑ ΑΠΕΥΘΥΝΟΜΕΝΟΥ ΚΟΙΝΟΥ

- **Σπύρος** (Εισαγγελέας – 44 χρονών):

Απολύτως Απαραίτητα Αντικείμενα: χρήματα, κλειδιά, κάρτες, κινητό τηλέφωνο, στυλό, ειδική ταυτότητα

Όταν ντύνεται επίσημα (δηλαδή στο μεγαλύτερο μέρος της ημέρας λόγω δουλειάς) έχει μαζί του μια ειδική αντρική τσάντα στην οποία βάζει κάποιες σφραγίδες, συγκεκριμένα βιβλία όπως ο ποινικός κώδικας και άλλα έγγραφα (παρόμοια τσάντα έχουν οι περισσότεροι συνάδελφοί του). Επίσης έχει μια ειδική δερμάτινη θήκη για τις κάρτες του, την ταυτότητα αλλά και την ειδική ταυτότητα, την οποία βάζει στην πίσω τσέπη του παντελονιού του. Τα χρήματά του τα βάζει σε τσέπη στο εσωτερικό του σακακιού του. Δεν έχει πορτοφόλι.

Σε πιο αθλητικό και καθημερινό ντύσιμο, παίρνει μαζί του την θήκη για τις κάρτες του, τα χρήματα, το κινητό και τα κλειδιά του που πολλές φορές τα κρατάει στα χέρια του.

Θα ήθελε να έχει μία θήκη μεγαλύτερη από πορτοφόλι - ώστε να χωράει περισσότερα πράγματα, αλλά εμφανώς μικρότερη από τσάντα - για μεγαλύτερη ευκολία στη μεταφορά. Είναι απαραίτητο αυτή η θήκη να εναρμονιζόταν αισθητικά με το ντύσιμό του και να αναλογούσε στο κύρος της θέσης του.

ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΤΙΚΟ ΔΕΙΓΜΑ ΑΠΕΥΘΥΝΟΜΕΝΟΥ ΚΟΙΝΟΥ

- **Παύλος** (Δάσκαλος – 47 χρονών) :

Απολύτως Απαραίτητα Αντικείμενα: χρήματα, κλειδιά, κάρτες, κινητό τηλέφωνο, στυλό, τσιγάρα, αναπτήρας

Όταν ντύνεται επίσημα, δεν παίρνει μαζί του τσαντάκι γιατί το βρίσκει αντιαισθητικό. Επίσης δεν παίρνει μαζί το πορτοφόλι του γιατί λόγω μεγέθους φουσκώνει τις τσέπες. Βάζει στην τσέπη μόνο τα λεφτά και την ταυτότητα ενώ κρατάει στο χέρι τα κλειδιά και το κινητό αφού επίσης λόγω όγκου φουσκώνουν τις τσέπες.

Σε πιο αθλητικό και καθημερινό ντύσιμο, παίρνει ένα τσαντάκι στο οποίο βάζει το πορτοφόλι (το οποίο περιλαμβάνει χρήματα και κάρτες), το κινητό, τα κλειδιά, τον αναπτήρα, τα τσιγάρα του και ένα ή δύο στυλό

Θα ήθελε να έχει μία θήκη αντίστοιχης πρακτικότητας με το τσαντάκι του, την οποία θα μπορούσε να πάρει μαζί του όταν ντύνεται επίσημα χωρίς να δείχνει αντιαισθητικό. Τον ενδιαφέρει να αποδεσμεύσει τα χέρια του από κλειδιά και κινητό, αφού δεν είναι ούτε πρακτικό, ούτε ασφαλές, ούτε βολικό να τα κρατά συνέχεια.

ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΤΙΚΟ ΔΕΙΓΜΑ ΑΠΕΥΘΥΝΟΜΕΝΟΥ ΚΟΙΝΟΥ

- **Παναγιώτης** (Νομαρχιακός Σύμβουλος – 45 χρονών) :

Απολύτως Απαραίτητα Αντικείμενα: χρήματα, κλειδιά, κάρτες, κινητό τηλέφωνο, τσιγάρα. αναπτήρας

Δεν έχει, ούτε είχε ποτέ κάποιας μορφής τσαντάκι ή πορτοφόλι. Μοιράζει τα πράγματά του στις τσέπες του κουστουμιού. Βάζει χρήματα και κάρτες (ταυτότητα, δίπλωμα) στις πίσω τσέπες που κλείνουν με κουμπιά. Μοιράζει το κινητό και τα κλειδιά του στις υπόλοιπες τσέπες ενώ βάζει τα τσιγάρα του και τον αναπτήρα στην εσωτερική τσέπη του σακακιού του. Πολλές φορές κρατά τα κλειδιά του ή το κινητό στα χέρια του γιατί φουσκώνουν οι τσέπες.

Σε πιο αθλητικό και καθημερινό ντύσιμο, μοιράζει ανάλογα τα αντικείμενα που αναφέραμε στις τσέπες του

Μας επισήμανε το τεράστιο πρόβλημα των πολιτικών που συναναστρέφεται με τα προσωπικά τους αντικείμενα. Οι τσέπες όλων είναι γεμάτες και υπερβολικά φουσκωμένες (πολλές φορές έχουν 2 κινητά, ειδικές κάρτες, χρήματα κτλ). Επίσης μας είπε ότι υπάρχει μεγάλο πρόβλημα με την ασφάλεια αυτών των αντικειμένων αλλά και την οργάνωση γιατί συνέχει πρέπει να θυμούνται που τα έβαλαν και αν τα πήραν μαζί τους.

ΠΡΩΤΟΓΕΝΗΣ ΕΡΕΥΝΑ ΣΕ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΤΙΚΟ ΔΕΙΓΜΑ ΑΠΕΥΘΥΝΟΜΕΝΟΥ ΚΟΙΝΟΥ

- **Χάρης** (Δικηγόρος – 35 χρονών) :

Απολύτως Απαραίτητα Αντικείμενα: χρήματα, κλειδιά, κάρτες, κινητό τηλέφωνο, μπλοκάκι σημειώσεων, στυλό διαφορετικών χρωμάτων, ειδική σφραγίδα, ειδική ταυτότητα

Είναι ντυμένος επίσημα, σε όλη τη διάρκεια της ημέρας. Μετακινείται συνεχώς με μέσα μαζικής μεταφοράς αφού όλες οι δουλειές του είναι στο κέντρο. Οργανώνει τα απολύτως απαραίτητα αντικείμενα στις τσέπες του με απόλυτη συνέπεια και ακρίβεια (συγκεκριμένα αντικείμενα σε κάθε τσέπη) αφού είναι απαραίτητο να έχει πολύ γρήγορη και συχνή πρόσβαση σε αυτά. Έχει μαζί του ένα πορτοφόλι και ένα χαρτοφύλακα στον οποίο αποθηκεύει τη μεγάλη σφραγίδα, ένα σετ από διαφορετικά στυλό και μαρκαδόρους υπογράμμισης, πολλές κόλλες Α4, απαραίτητες δικογραφίες, χαρτάκια post-it και άλλα έγγραφα.

Μας είπε ότι υπάρχει πολύ σημαντικό θέμα ασφάλειας των αντικειμένων κατά τη μετακίνησή του από τη μία δουλειά στην άλλη. Όπως φαίνεται και πιο πάνω το σημαντικότερο ζήτημα που τον απασχολεί είναι η οργάνωσή τους και η δυνατότητα άμεσης και γρήγορης πρόσβασης. Επίσης είπε ότι υπάρχει σημαντική ανάγκη να μην επηρεάζονται τα ρούχα του (τσαλάκωμα, σκίσιμο, λεκέδες) από τα αντικείμενα που μεταφέρει ή από τις τσάντες και τις θήκες.

BRIEF

Καλούμαστε να σχεδιάσουμε για τη εταιρία BRAUN, σύστημα μεταφοράς των απαραίτητων προσωπικών αντικειμένων που μεταφέρουν μαζί τους κατά τη διάρκεια της καθημερινής τους μετακίνησης, άντρες 30 -55 ετών, εργαζόμενοι σε δουλειές γραφείου.

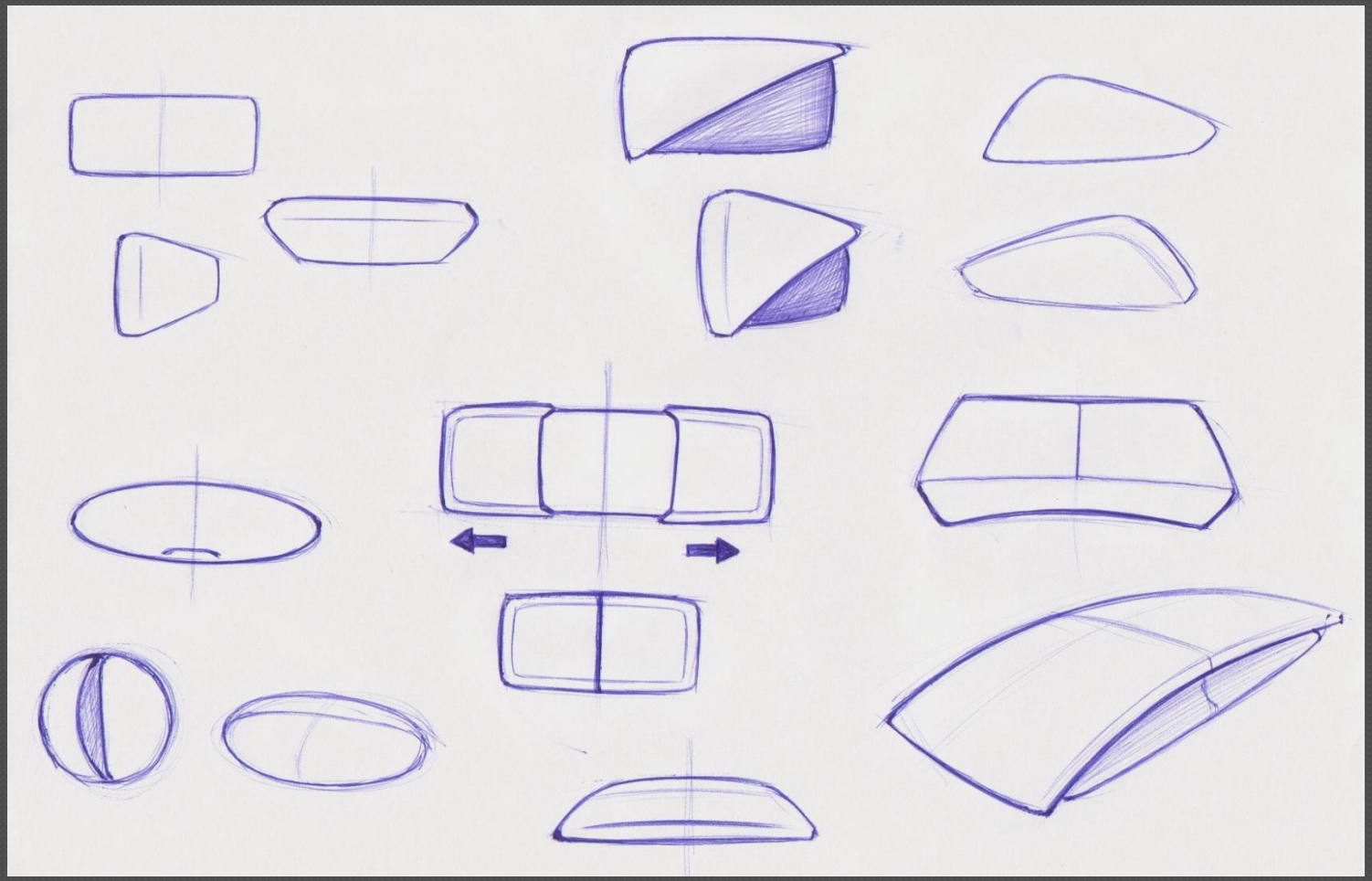
Το αντικείμενο θα ακολουθεί πιστά την φιλοσοφία της Braun ενώ στόχοι του θα είναι η αποθήκευση, η οργάνωση, η ασφάλεια και ο εύκολος και άμεσος εντοπισμός όλων των απαραίτητων αντικειμένων που μεταφέρονται μαζί με το χρήστη κατά τη διάρκεια της ημέρας.

GUIDELINES

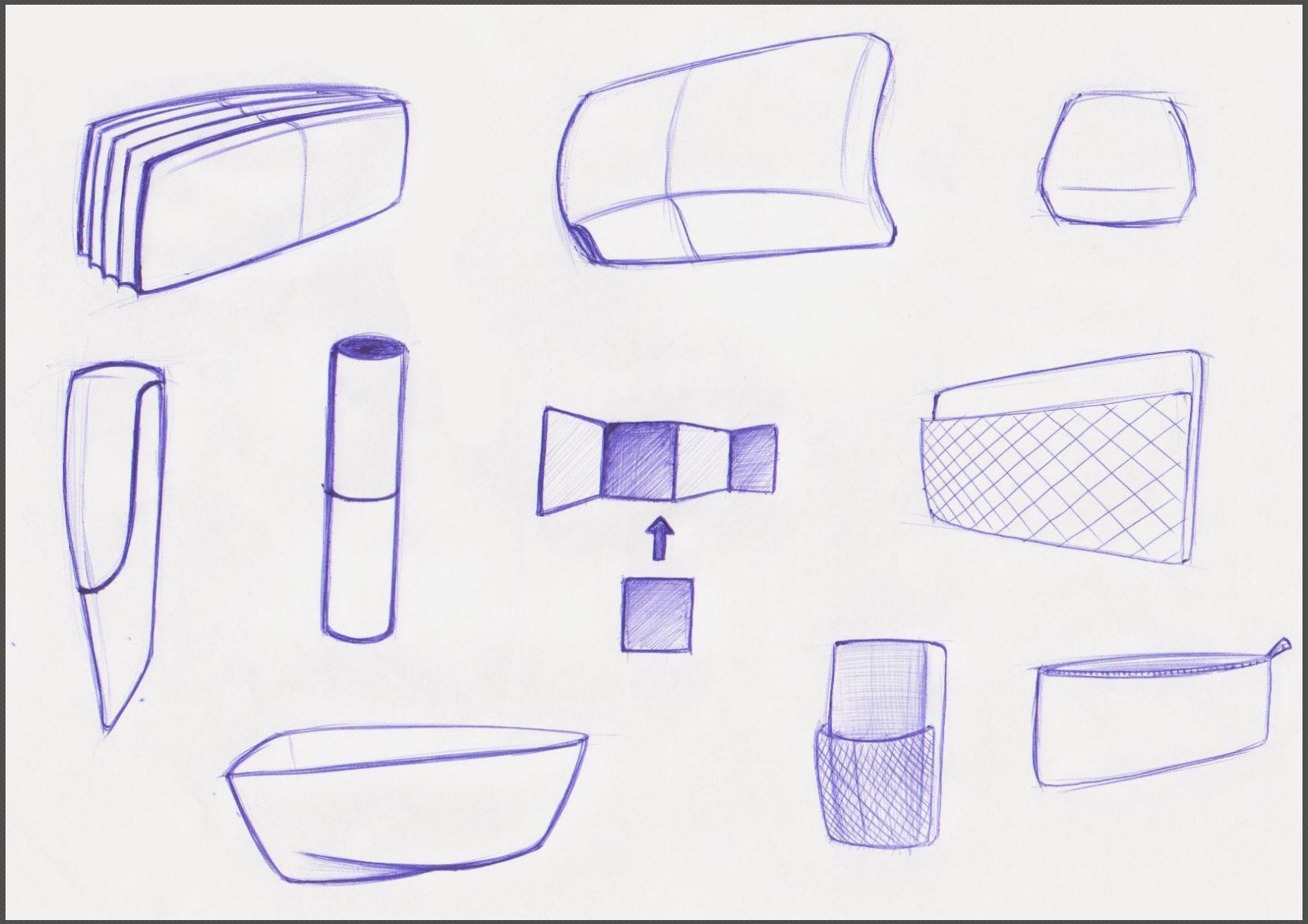
1. Φιλοδοξεί να γίνει design icon και αντικείμενο ποθητό από τους άντρες.
2. Να έχει υψηλή ποιότητα κατασκευής και συναρμογής.
3. Να αποθηκεύει κάρτες (ανεξαρτήτως μεγέθους και μορφής).
4. Να αποθηκεύει χρήματα (ανεξαρτήτως μεγέθους και μορφής).
5. Η εμφάνισή του να ταιριάζει με επίσημο ρουχισμό αλλά και με ένα πιο απλό και καθημερινό ντύσιμο.
6. Να μην απασχολεί απαραίτητα τα χέρια του χρήστη κατά τη μεταφορά του.
7. Να μην περιορίζει τις κινήσεις του χρήστη με οποιονδήποτε τρόπο.
8. Η διακριτικότητα πρέπει να είναι ένα από τα χαρακτηριστικά του.
9. Να καταλαμβάνει το μικρότερο δυνατό όγκο.
10. Να προσθέτει όσο το δυνατόν λιγότερο βάρος σε αυτό των αντικειμένων που περιέχει.
11. Να προσαρμόζεται ανάλογα με τις εκάστοτε ανάγκες του χρήστη.
12. Να αποθηκεύει κλειδιά (ανεξαρτήτως μεγέθους και μορφής).
13. Να μπορεί να εντοπισθεί εύκολα και γρήγορα.
14. Να μην αλλοιώνει τα ρούχα του χρήστη κατά τη μεταφορά του ή με οποιαδήποτε άλλο τρόπο.
15. Να μην επηρεάζεται εσωτερικά ή εξωτερικά από φθορές.
16. Να είναι ανθεκτικό σε πτώσεις και κραδασμούς.
17. Να προφυλάσσει τα αντικείμενα που περιέχει από χτυπήματα και φθορές.
18. Να μπορεί να χρησιμοποιηθεί αποκλειστικά από τον ιδιοκτήτη.

ΕΠΙΜΕΡΟΥΣ ΛΥΣΕΙΣ

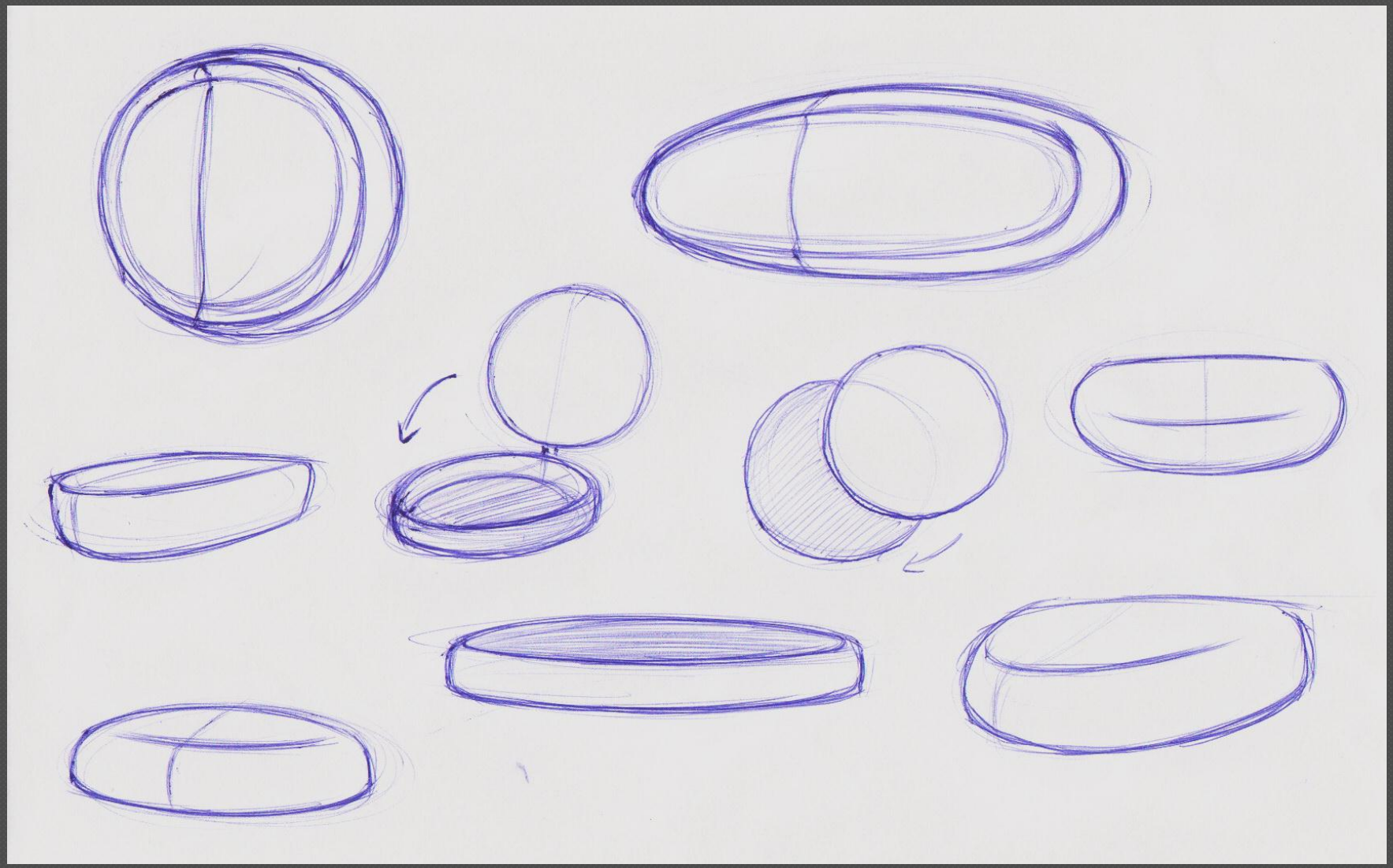
Μελέτη φόρμας



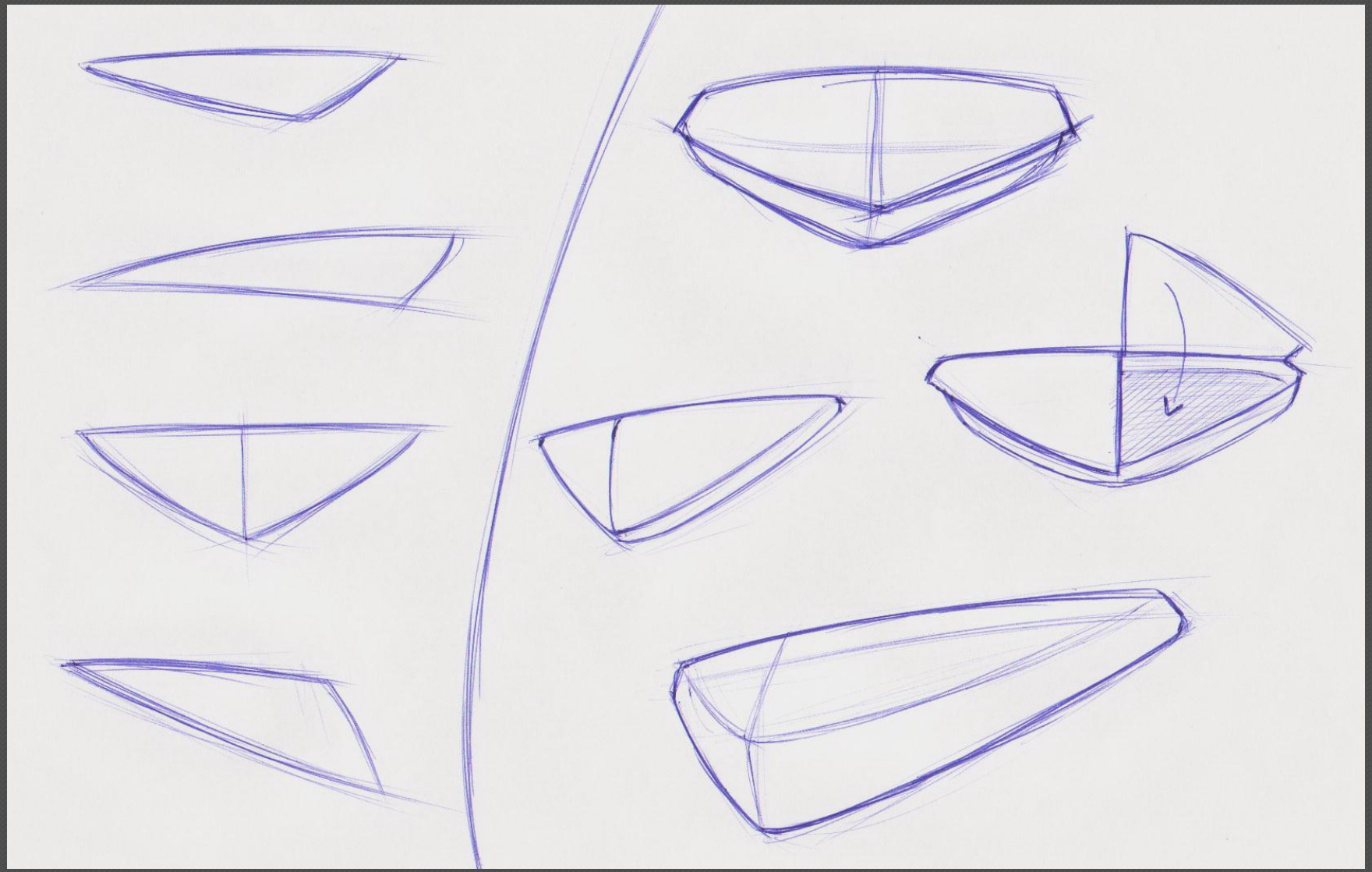
Μελέτη φόρμας



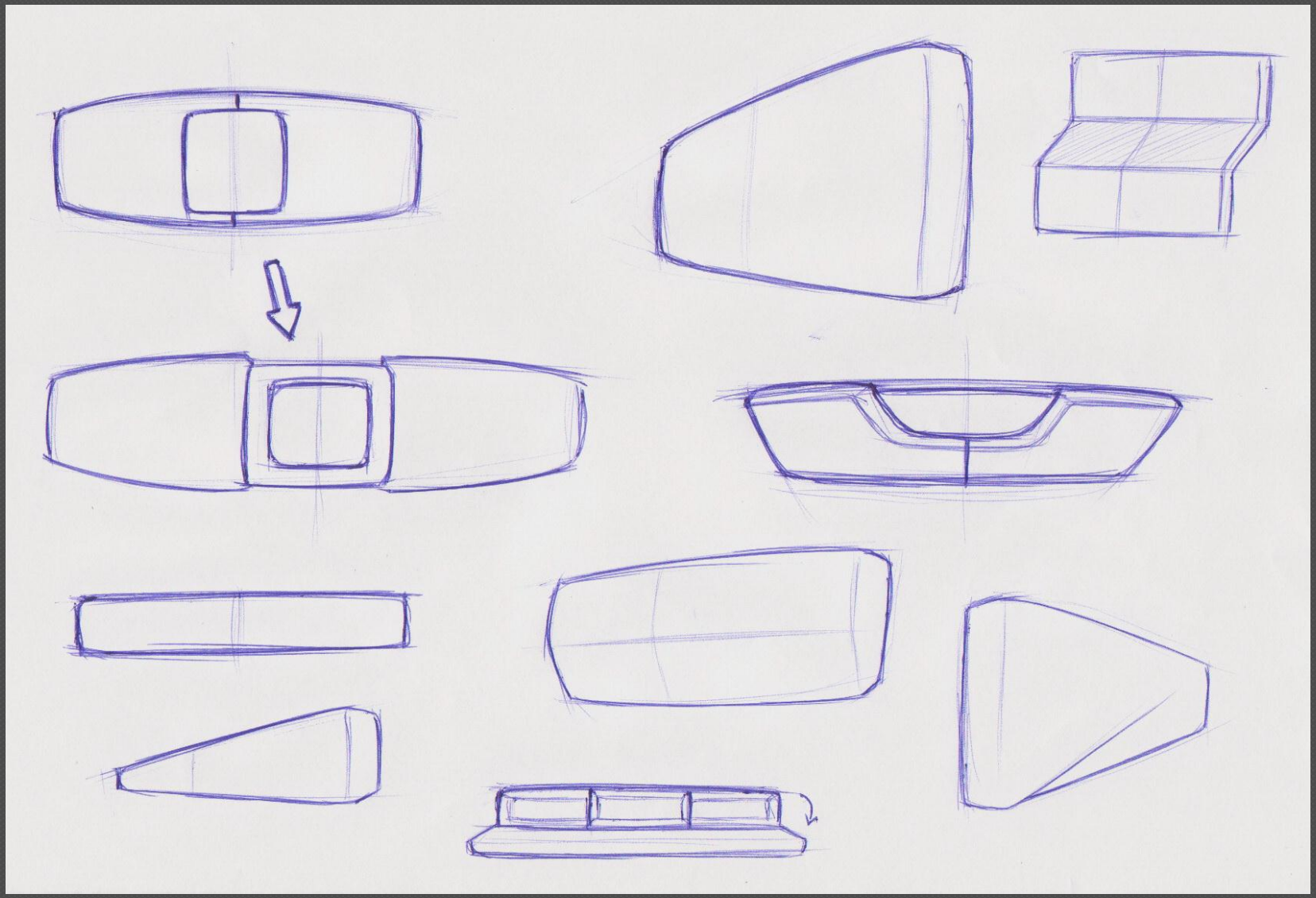
Μελέτη φόρμας – design icon



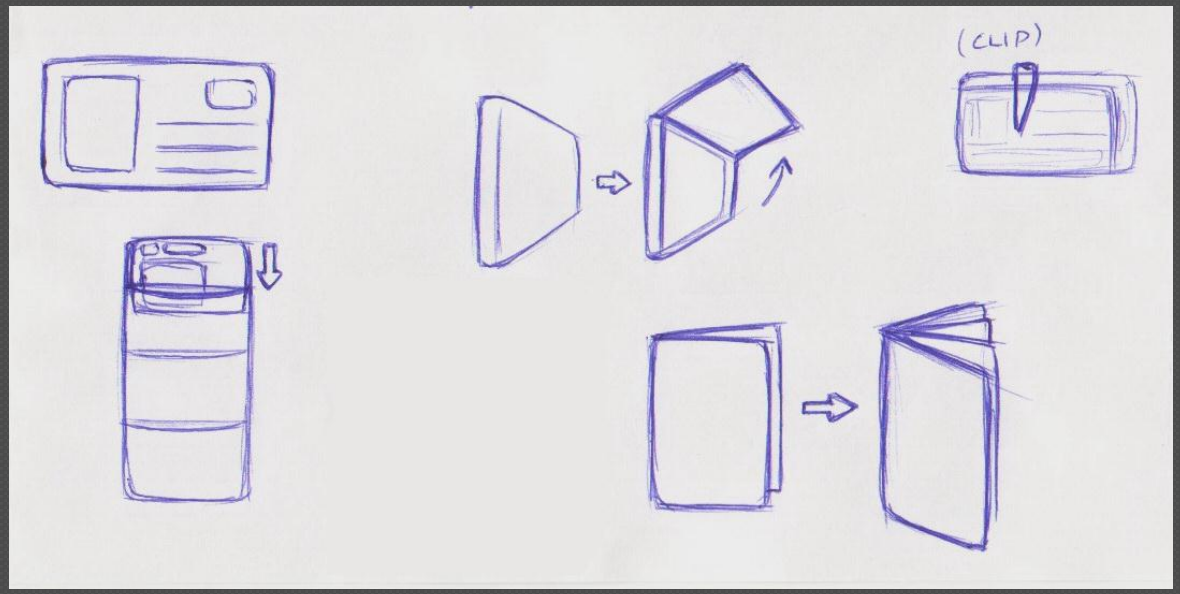
Μελέτη φόρμας – design icon



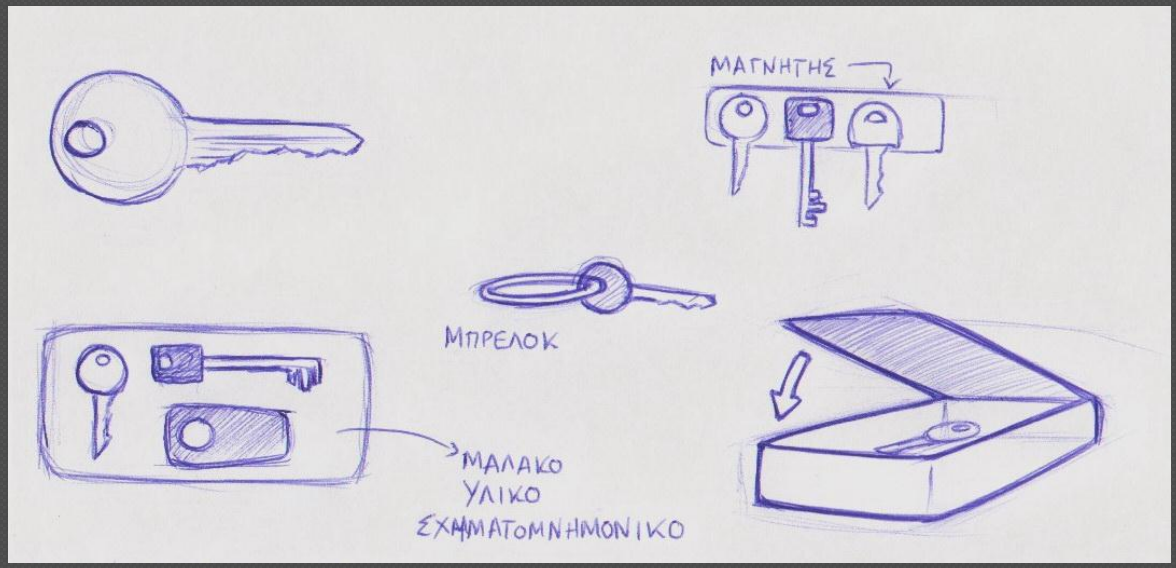
Μελέτη φόρμας – design icon



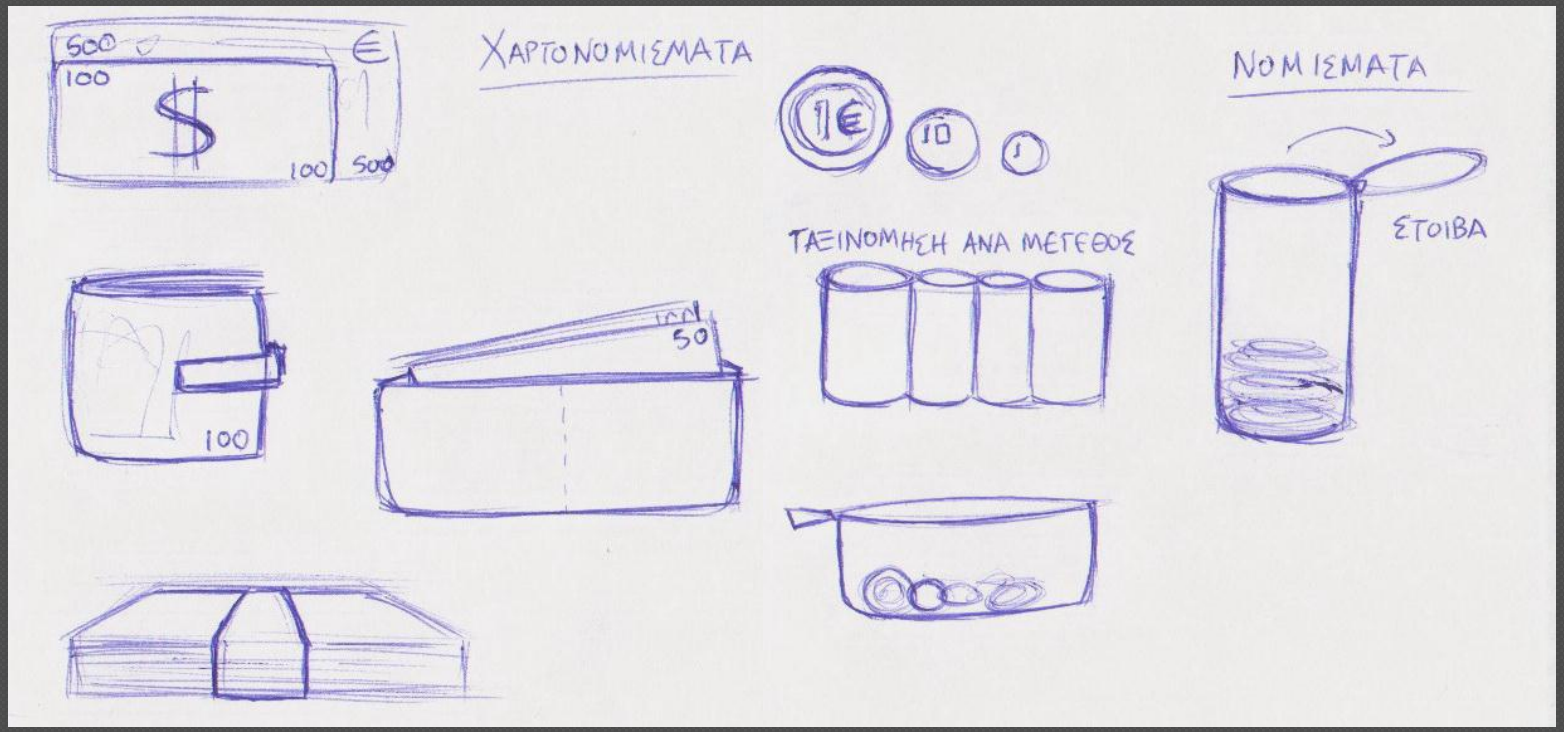
Να αποθηκεύει κάρτες (ανεξαρτήτως μεγέθους και μορφής).



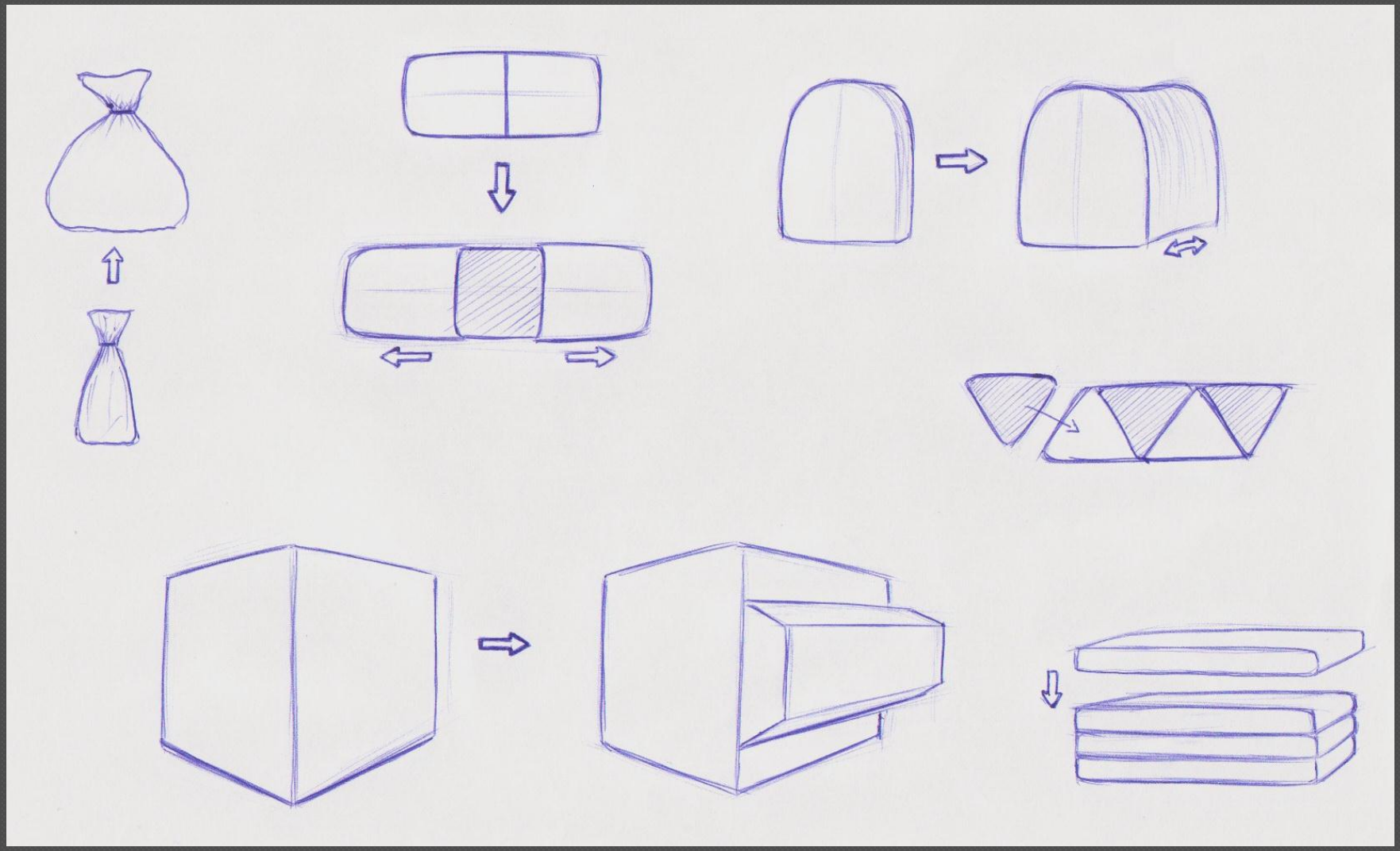
Να αποθηκεύει κλειδιά (ανεξαρτήτως μεγέθους και μορφής).



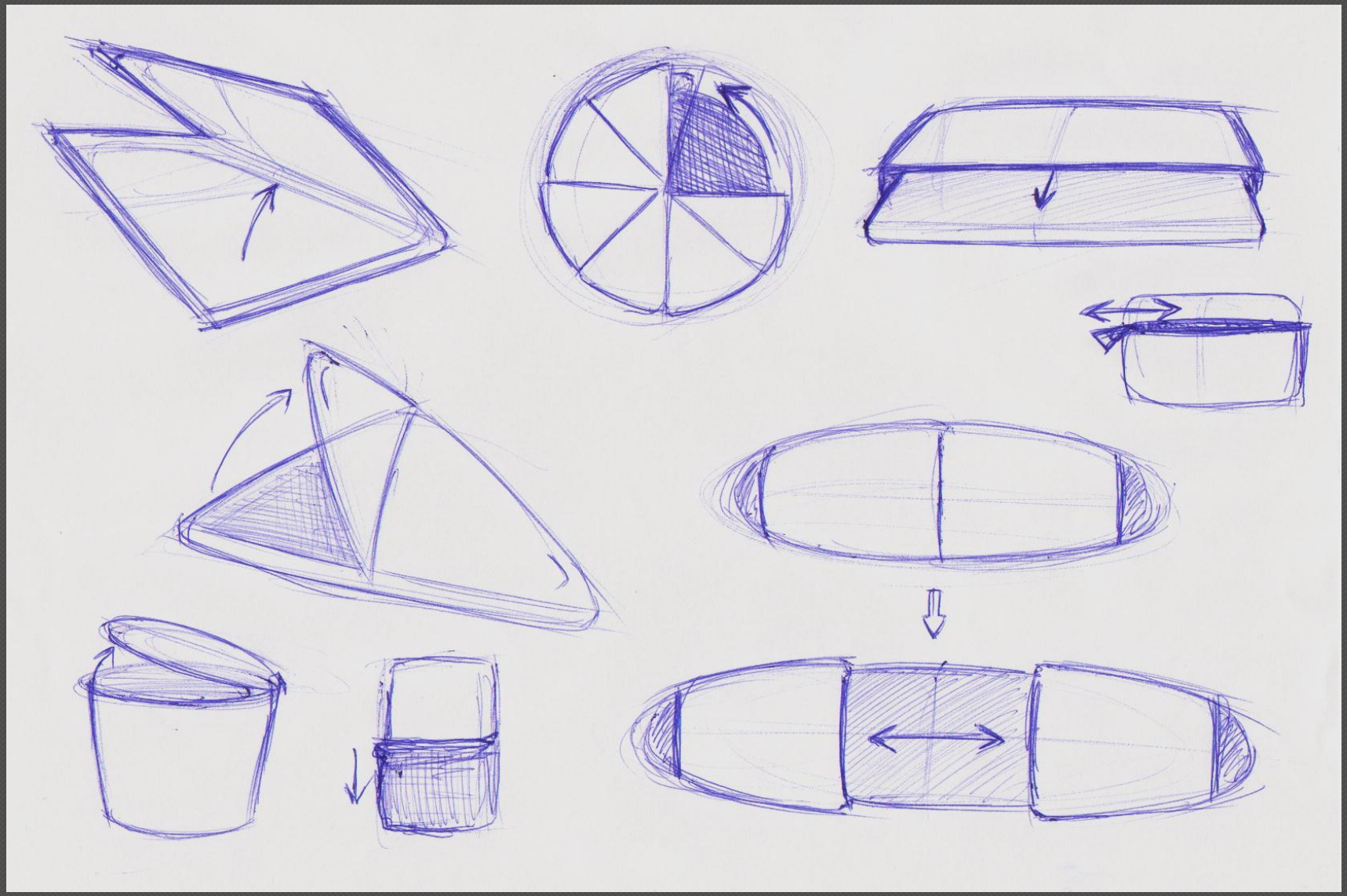
Να αποθηκεύει χρήματα (ανεξαρτήτως μεγέθους και μορφής).



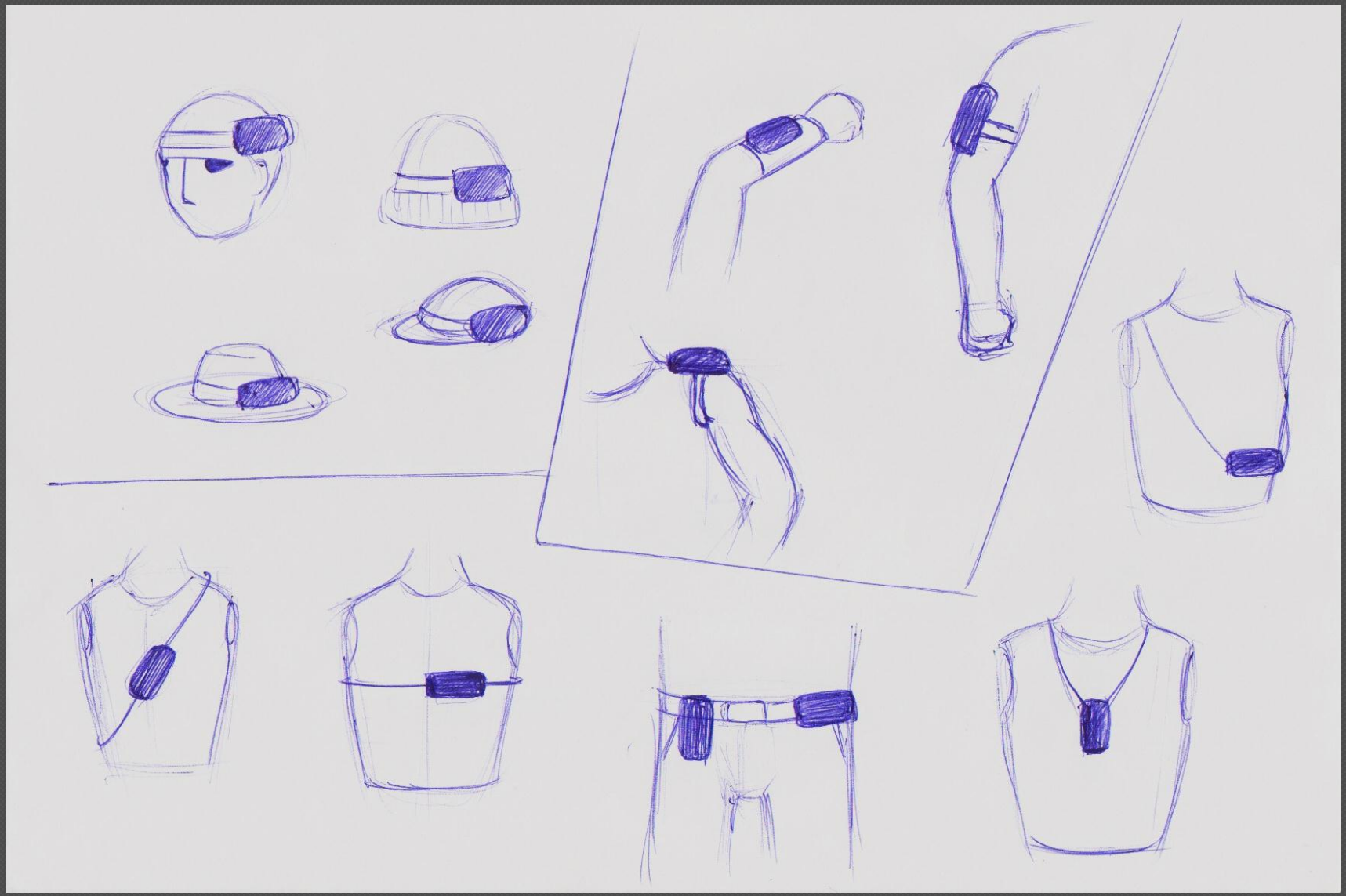
Να προσαρμόζεται ανάλογα με τις εκάστοτε ανάγκες του χρήστη.



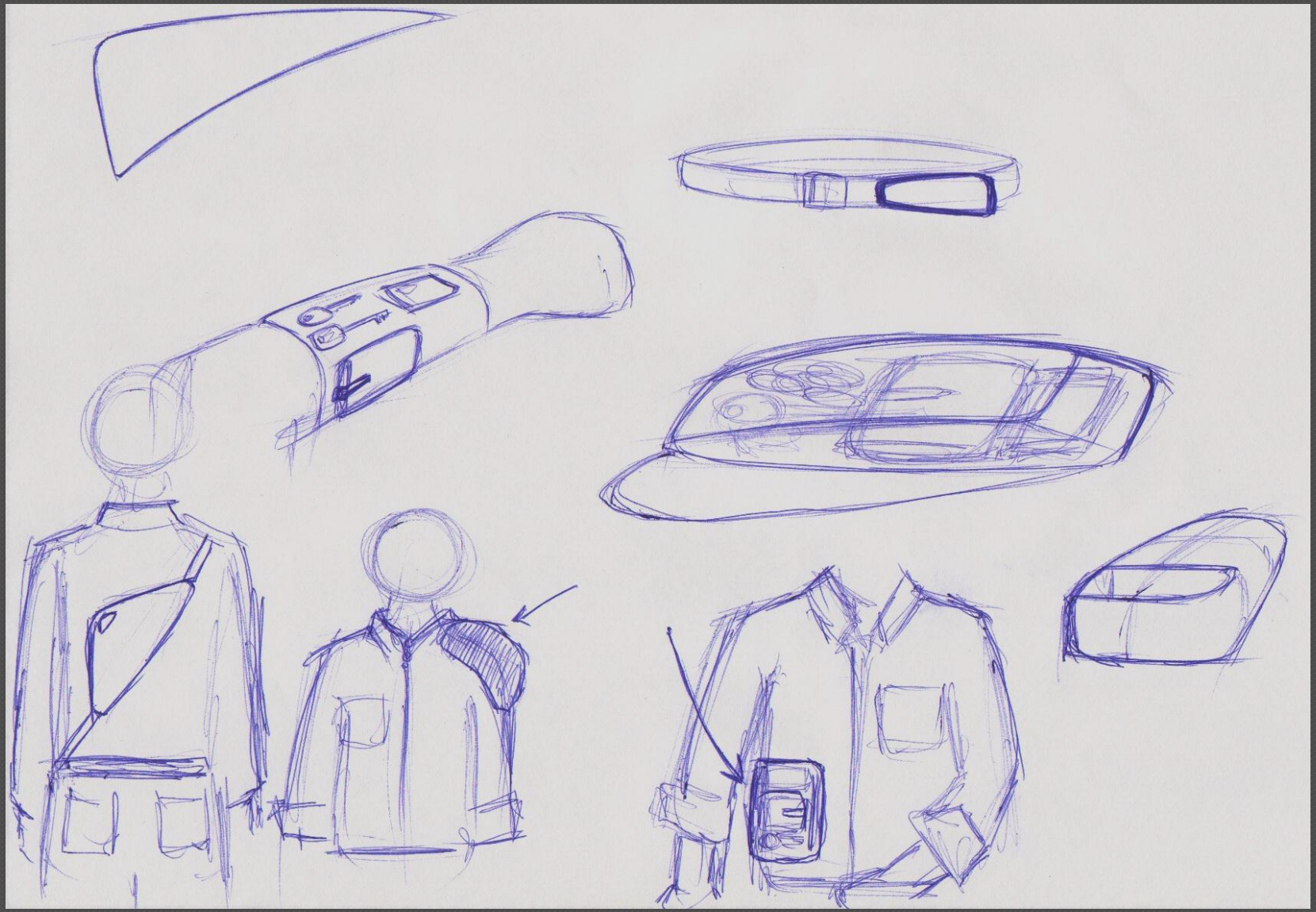
Μελέτη - άνοιγμα



Μελέτη – μεταφορά χωρίς χέρια



Μελέτη – μεταφορά χωρίς χέρια



ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΗΝ ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ ΤΟΥ TARGET GROUP

ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΑ ΥΛΙΚΑ

ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΠΕΡΙΒΛΗΜΑ
ΣΤΟΧΟΣ

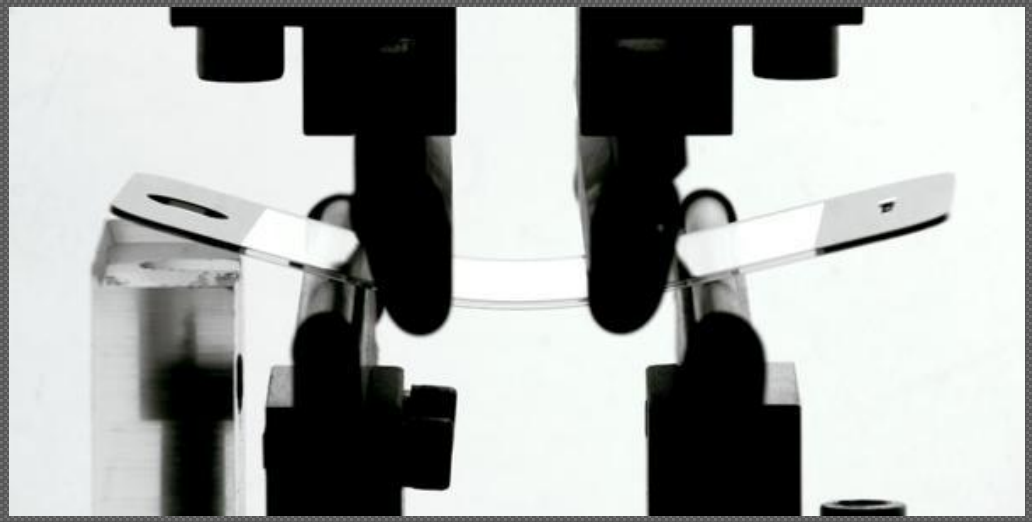
ΑΝΤΟΧΗ ΣΕ:
- Χτυπήματα
- Φθορές
- Πτώσεις
- Κραδασμούς

ΙΔΙΟΤΗΤΕΣ:
- Ελαφρύ
- Λεπτό
- Μικρού Όγκου

ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΑ ΥΛΙΚΑ

- Carbon Fibre
- Τιτάνιο
- Kevlar
- Gorilla Glass
- **Αλουμίνιο**

- ✓ Χρησιμοποιούνται ευρέος στην αγορά με επιτυχία.
- ✓ Πληρούν όλες τις προϋποθέσεις.



Carbon Fiber Designs
A SUPERIORTITANIUMCOMPANY
1258 1547 7789 4879
MR DAN HIRSCHORN

MOTOROLA
11:35
Amy Merchar
Doug Foster
James Somers
Natanya Ray
Phone
Text
Camera
Apps
HD
1080P

cruzer
TITANIUM
2.0 GB

ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΑ ΝΕΑ ΥΛΙΚΑ

- Λεπτές μεταλλικές πλάκες που αναδιπλώνονται
  - Συνδυασμός αλουμινίου-ατσαλιού-υβριδικών κραμάτων.
  - Χρησιμοποιείται

ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΑ ΝΕΑ ΥΛΙΚΑ

- Αδιάβροχο χαρτί
  - Συνδυασμός ξύλου-χαρτιού-άμμου
  - Ελαφρύ-γερό-άθραυστο-οικολογικό
  - Χρησιμοποιείται στη κεραμική

ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΑ ΝΕΑ ΥΛΙΚΑ

- Υγρό ξύλο
  - Συνδυασμός ξύλου-ινών
  - Συνδυάζει ακρίβεια-ελαστικότητα-αντοχή του πλαστικού με αισθητική του ξύλου
  - Οικολογικό
  - Χρησιμοποιείται

ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΑ ΝΕΑ ΥΛΙΚΑ

- Aerogel
  - Το πιο ελαφρύ και πιο δυνατό υλικό του κόσμου.
  - Πιο ελαφρύ από τον αέρα και πιο δυνατό από το ατσάλι
  - Πειραματικό στάδιο
  - Πολύ ακριβό

ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΑ ΥΛΙΚΑ

- Διάφανο αλουμίνιο
  - Σκληρότερο από γυαλί
  - Δε χρησιμοποιείται στην ευρύτερη αγορά

ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΑ ΥΛΙΚΑ

Διερεύνηση εναλλακτικών υλικών και μεθόδων αποθήκευσης

- Σχηματομνημονικά κράματα ή πολυμερή
  - Με τη επίδραση θερμότητας αλλάζουν σχήμα
  - Επαναφέρουν το σχήμα όταν πάψει η επίδραση
  - Πρώιμη εφαρμογή σε ρούχα
  - Πειραματικό στάδιο
- Μαγνήτες
  - Οι απλοί μαγνήτες
  - Ευρέως χρησιμοποιούμενοι
  - Πιθανή επιρροή σε πιστωτικές κάρτες

ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΑ ΥΛΙΚΑ

- Προγραμματιζόμενοι μαγνήτες
  - Ισχυροί
  - Προγραμματίζονται να λειτουργούν κάτω από συγκεκριμένες συνθήκες.
  - Μειωμένο πεδίο δράσης-δεν επηρεάζουν πιστωτικές κάρτες.
  - Δεν χρησιμοποιείται ακόμα στην αγορά

ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΗ ΜΕΘΟΔΟΥΣ ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΥ

RFID Locator

preparing

1.get one sticker from the paper

2.paste it on the stuff

3.name it

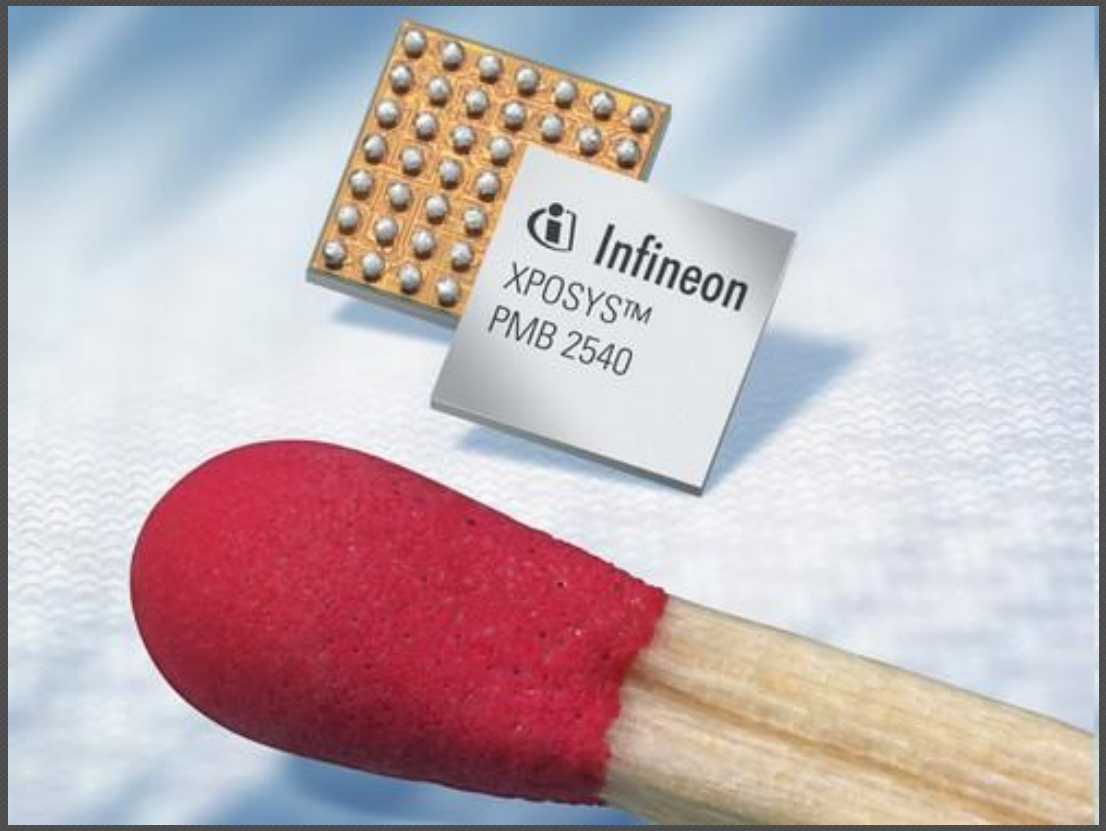
working

1.input the name of
which you want to find

2.it will show you how to find
on the transparent screen

ΕΡΕΥΝΑ ΣΤΗ ΜΕΘΟΔΟΥΣ ΕΝΤΟΠΙΣΜΟΥ

GPS Chip



ΕΡΕΥΝΑ ΔΙΑΣΤΑΣΕΩΝ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ

Διαστάσεις καρτών

Επαγγελματικές κάρτες	Πιστωτικές κάρτες	Ελληνική ταυτότητα
5,1x5,1 cm 6,4x6,4 cm 3,8x8,9 cm 5,1x8,9 cm 4,3x8,9 cm 6,4x8,9 cm Διάμετρος 6,4 cm 5,1x7,6 cm 5,1x10,2 cm 7,6x7,6 cm Διάμετρος 7,6 cm	ISO/IEC7810:2003 ISO/IEC7813 8,56x5,4cm - 0,076 cm πάχος - 0,3 cm ακτίνα για τις στρογγυλεμένες άκρες (Δίπλωμα αυτοκινήτου και ταυτότητες ξένων χωρών ανήκουν σε αυτή τη κατηγορία)	12x7,5 cm περίπου

ΕΡΕΥΝΑ ΔΙΑΣΤΑΣΕΩΝ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ

Διαστάσεις χρημάτων

Νομίσματα

€			$			
Αξία	Διάμετρος	Γραμμάρια	Αξία	Διάμετρος	Γραμμάρια	Πάχος
0,01	1,625	2,3	0,01	1,9	3,11	0,155
0,02	1,875	3		1,905	2,5	0,155
0,05	2,125	3,9	0,05	2,121	5	0,195
0,10	1,975	4,1	0,10	1,791	2,268	0,135
0,20	2,225	5,7	0,25	2,426	3,67	0,175
0,50	2,425	7,8	0,50	3,061	11,34	0,215
1	2,325	7,5	1	2,650	8,1	0,200
2	2,575	8,5				

Χαρτονομίσματα

€		$	
Αξία	Διαστάσεις	Αξία	Διαστάσεις
5	12x6,2	1	6,6x15,6
10	12,7x6,7	5	6,6x15,6
20	13,3x7,2	10	6,6x15,6
50	14x7,7	20	6,6x15,6
100	14,7x8,2	50	6,6x15,6
200	15,3x8,2	100	6,6x15,6
500	16x8,2		

ΕΡΕΥΝΑ ΔΙΑΣΤΑΣΕΩΝ ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΩΝ

Διαστάσεις κλειδιών

Μικρότερα σε μέγεθος :

- κλειδί χρηματοκιβωτίου: 3,5x2 cm

(Υπάρχουν και τα κλειδιά λουκέτων που όμως δεν μπορούν να αποτελέσουν σημείο αναφοράς για σχεδίαση)

Μεγαλύτερα σε μέγεθος :

- παλαιού τύπου: 9x2,5 cm
- σύγχρονα ασφαλείας: 11x2,5 cm

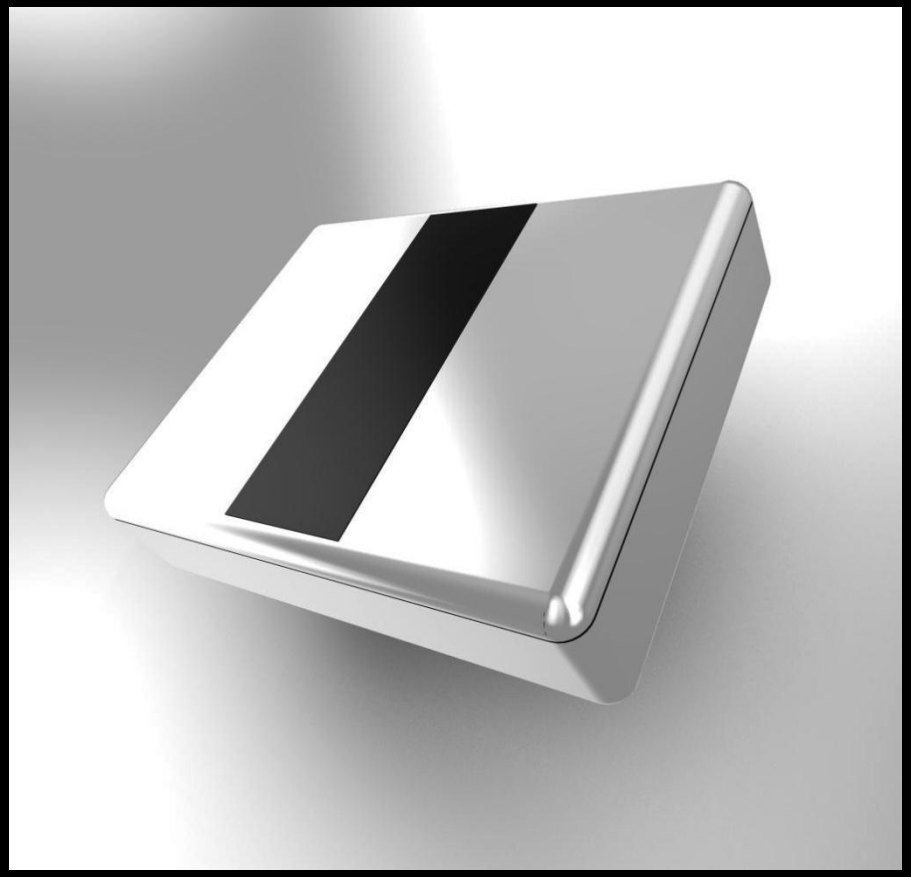
Τα πιο κοινά:

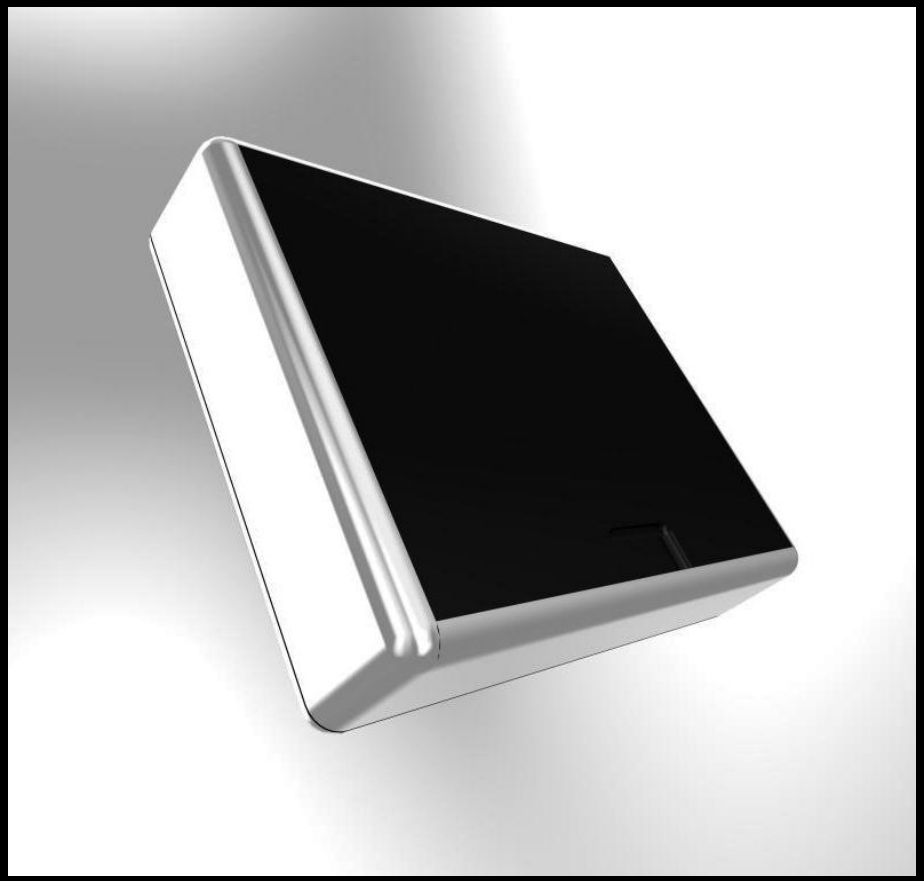
- απλό: 5,5x2,5 cm
- ασφαλείας: 6,5x2,5 cm

Τα κλειδιά αυτοκινήτου κυμαίνονται συνήθως σε μήκος μεταξύ 6 cm και 8 cm.

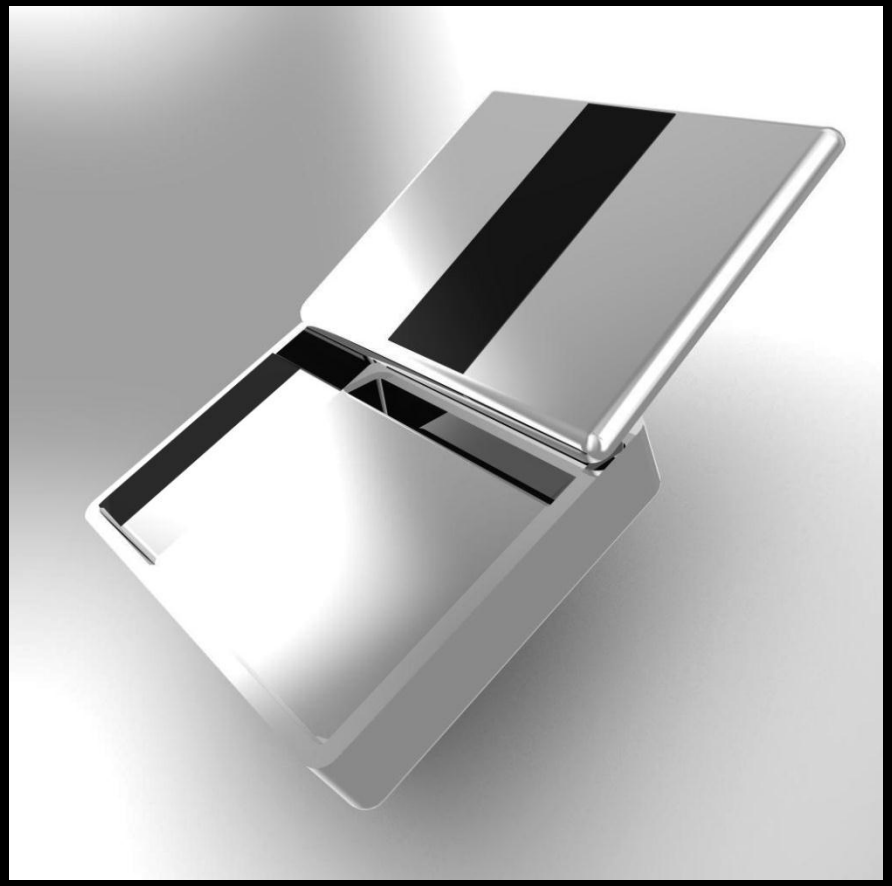
CONCEPT 1

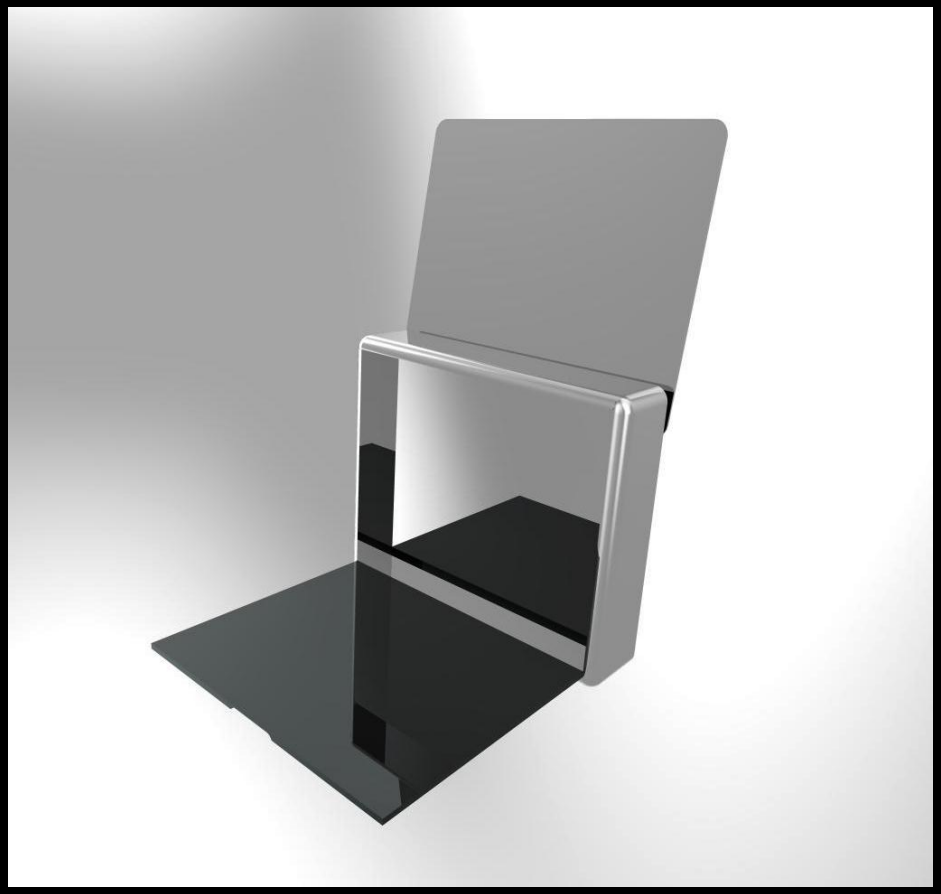
CONCEPT 1



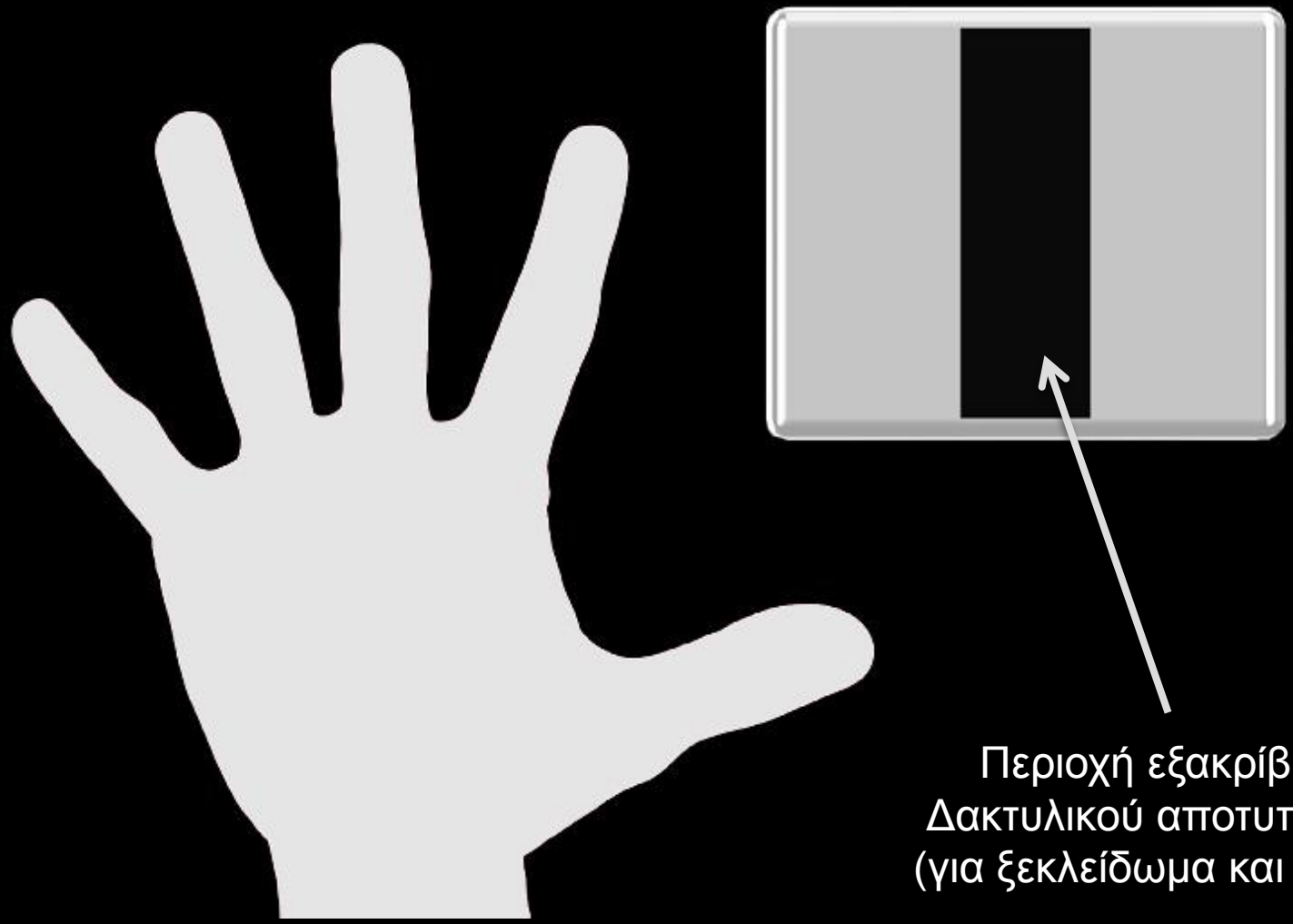


CONCEPT 1





CONCEPT 1

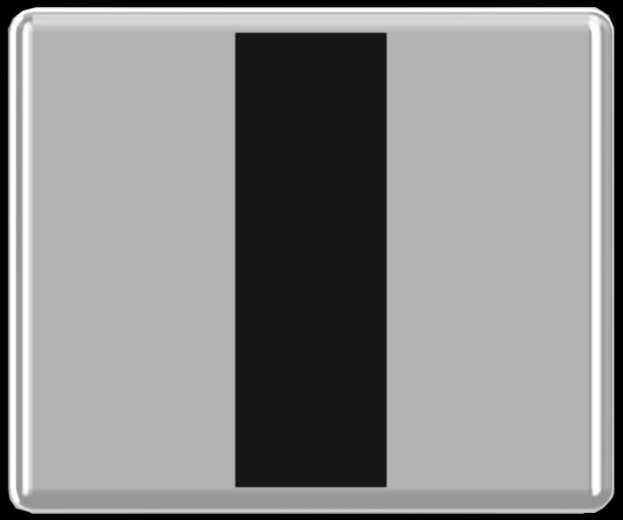


Περιοχή εξακρίβωσης
Δακτυλικού αποτυπώματος
(για ξεκλείδωμα και άνοιγμα)

CONCEPT 1

Υλικό: Αλουμίνιο

FRONT VIEW



12 cm

SIDE VIEW

3cm

REAR VIEW

10 cm

CONCEPT 1

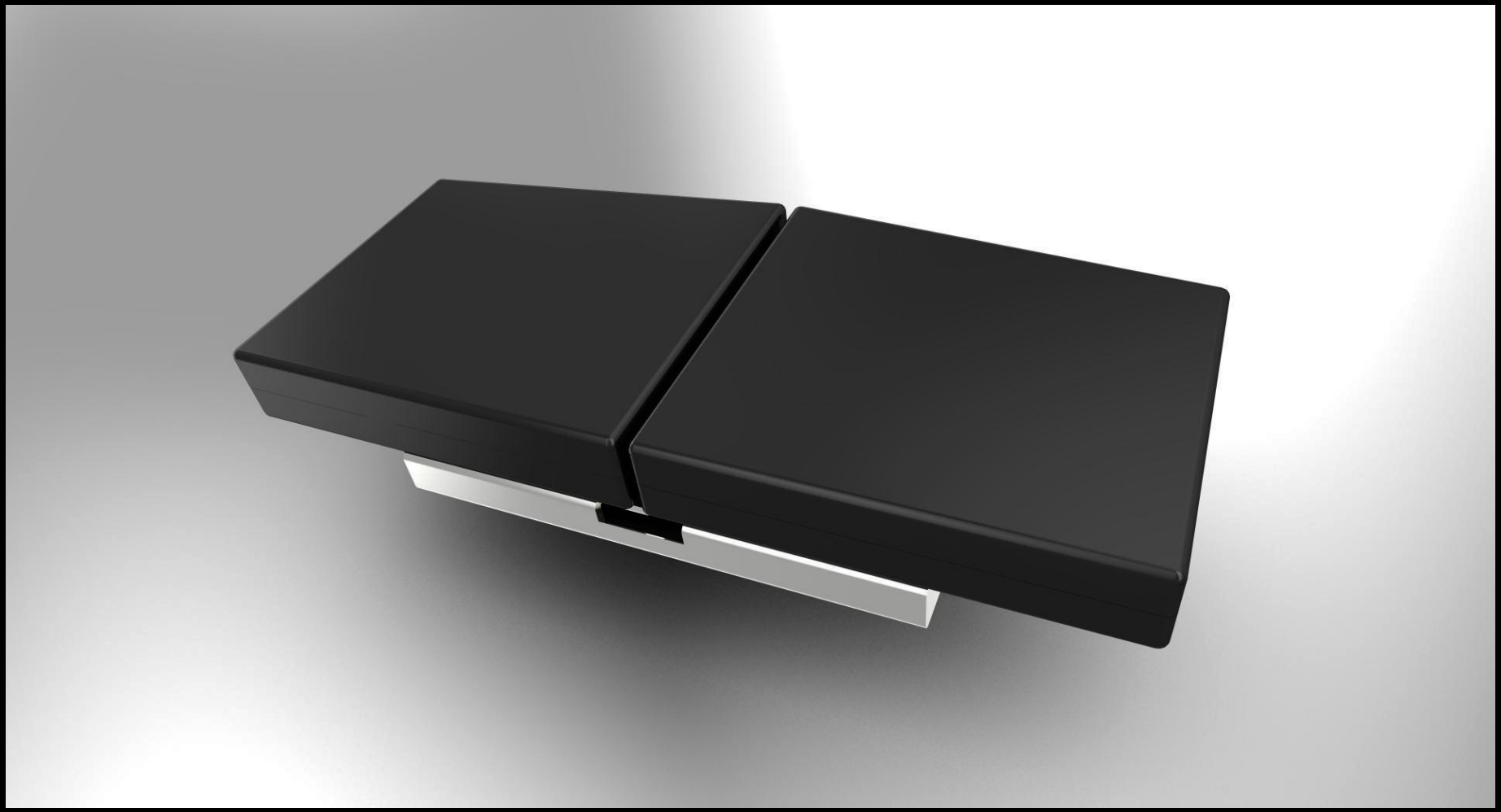
-Ειδικά **clip** για την αποθήκευση χρημάτων και καρτών

-Κυλινδρικές θήκες νομισμάτων (μέχρι 15 νομίσματα συνολικά)

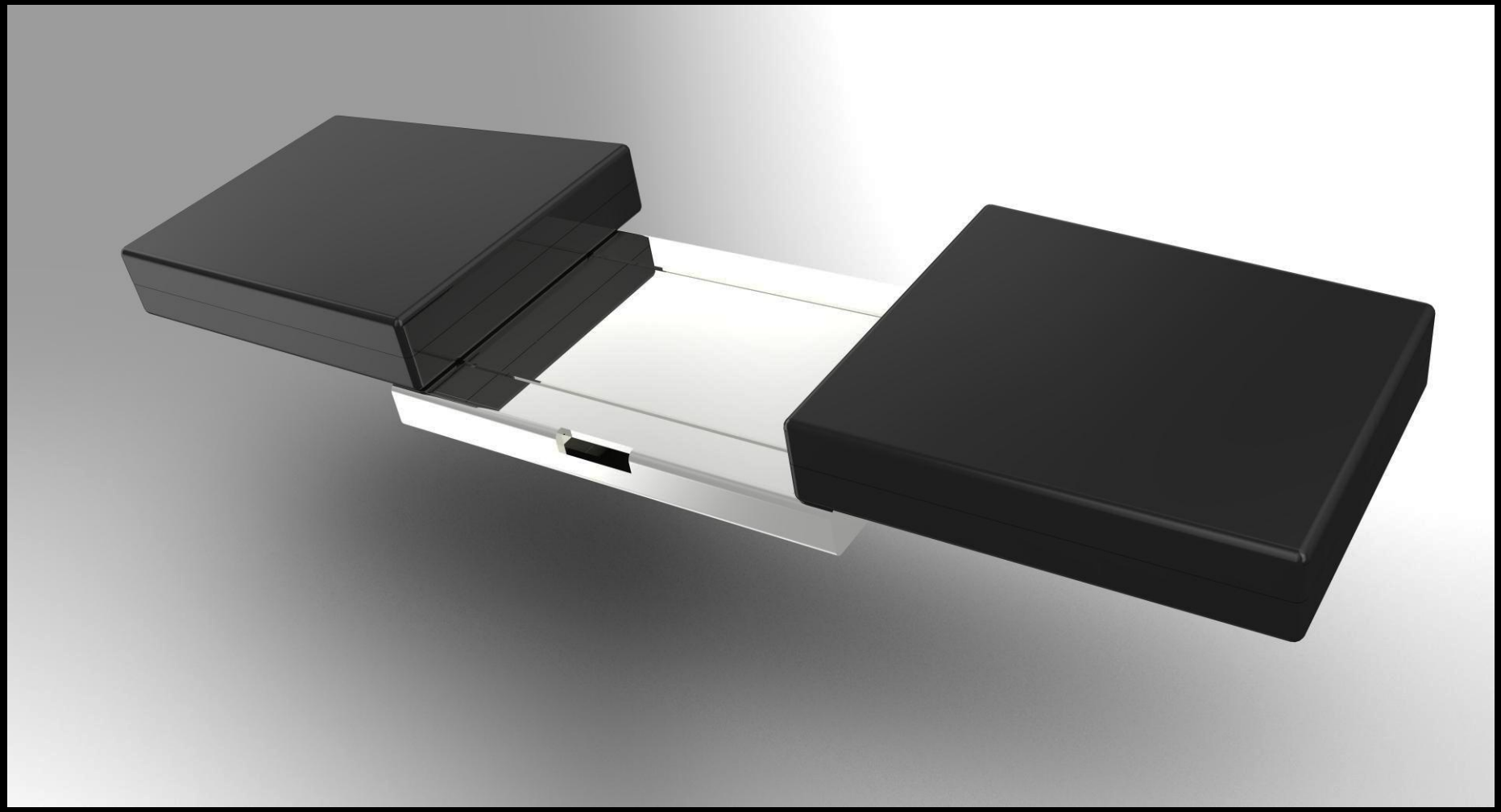
Επίστρωση μαγνήτη
(για αποθήκευση κλειδιών)

CONCEPT 2

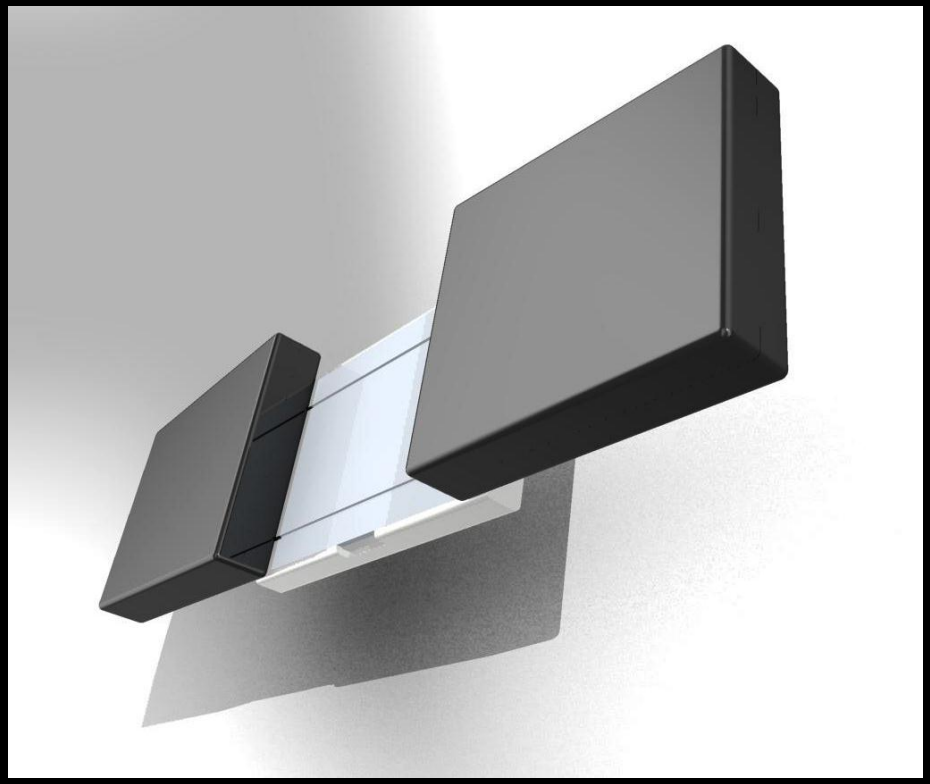
CONCEPT 2

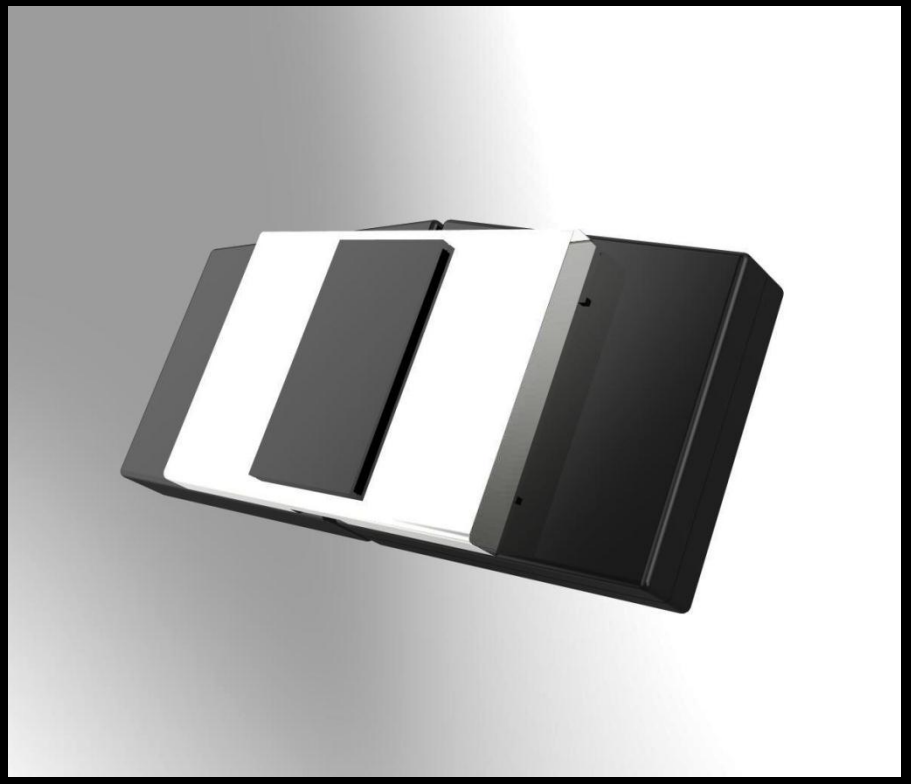


CONCEPT 2



CONCEPT 2

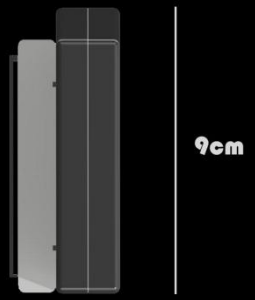




CONCEPT 2

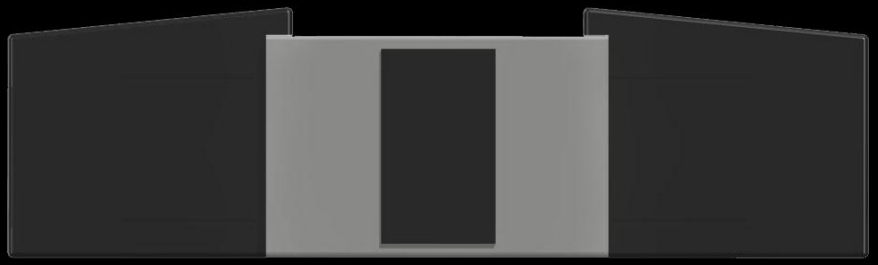
Υλικό: Τιτάνιο

FRONT VIEW

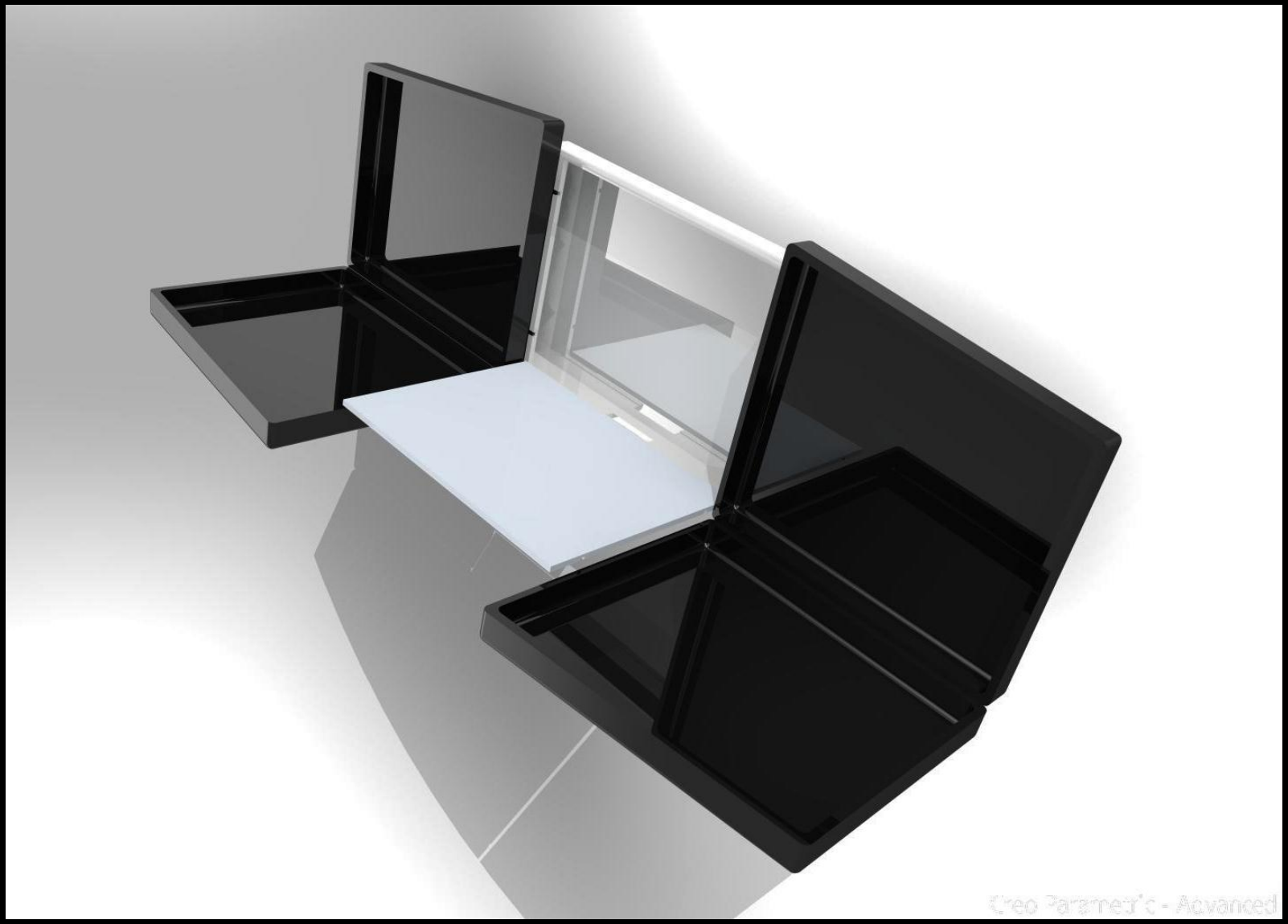


REAR VIEW

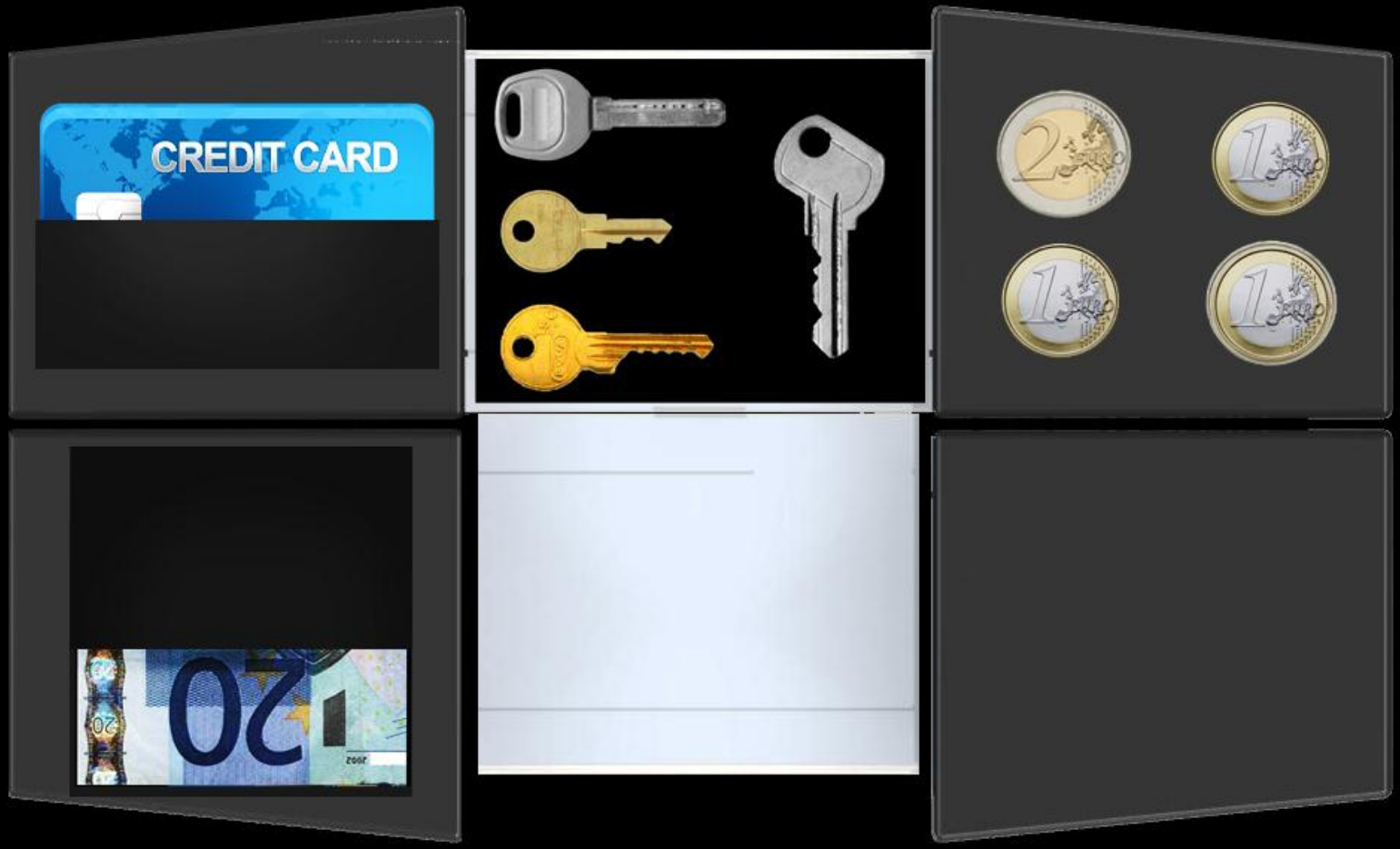
SIDE VIEW



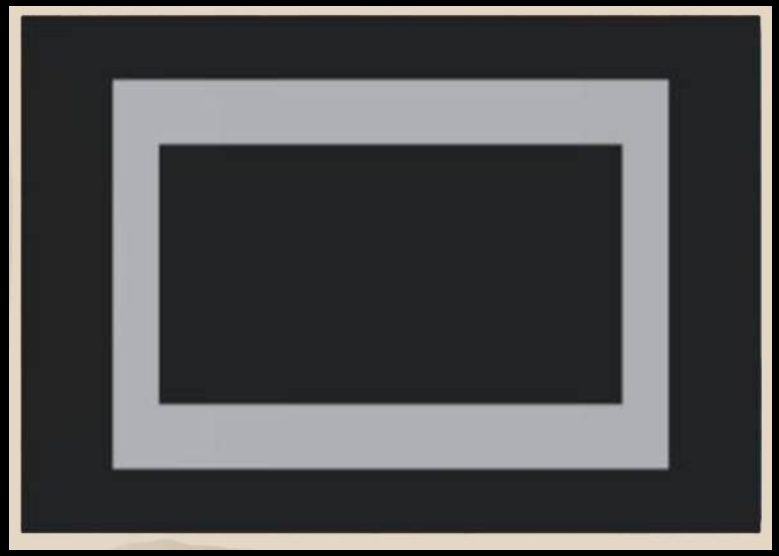
CONCEPT 2

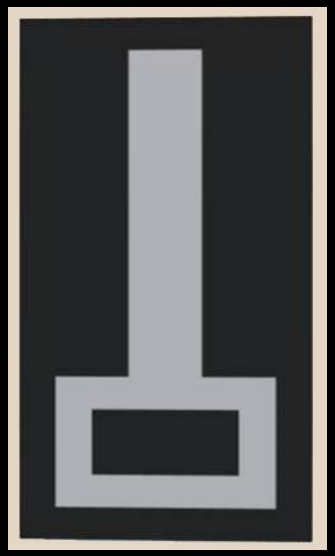


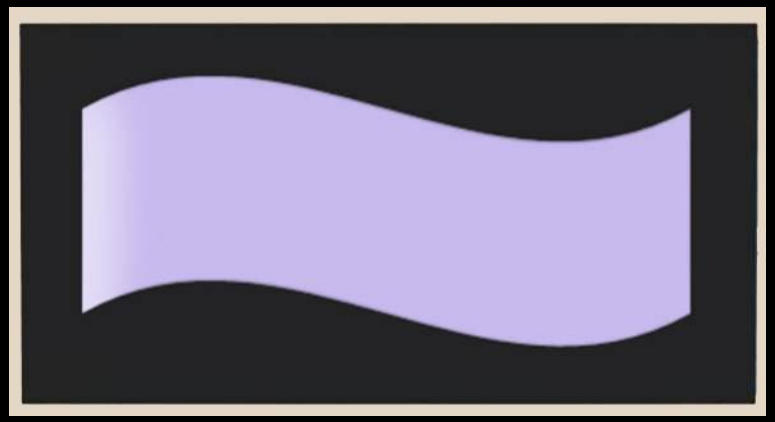
CONCEPT 2



CONCEPT 2



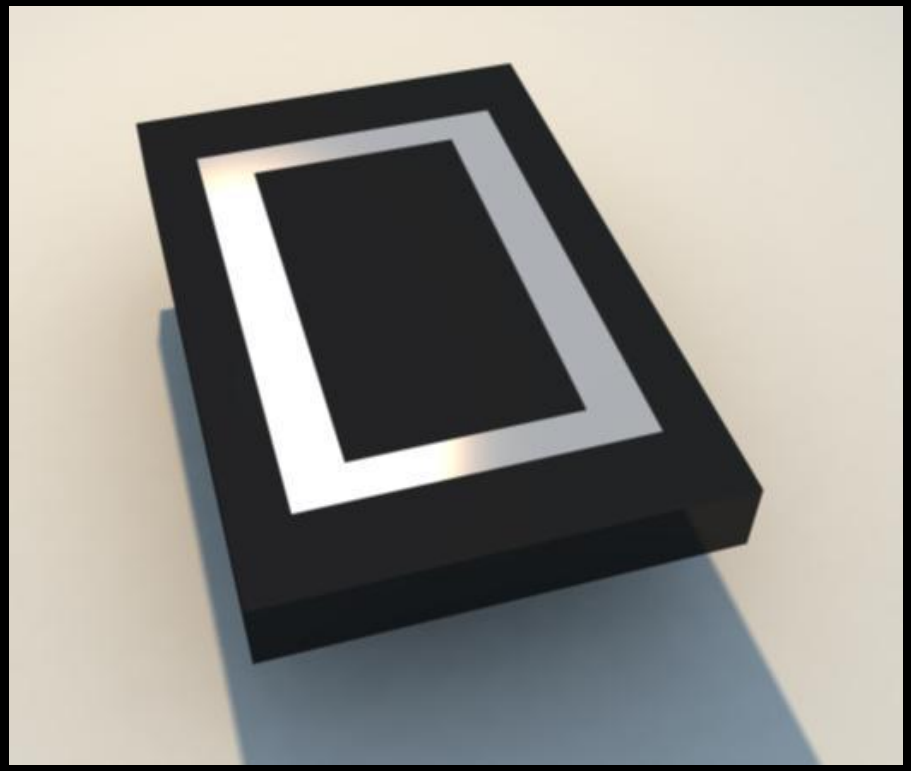


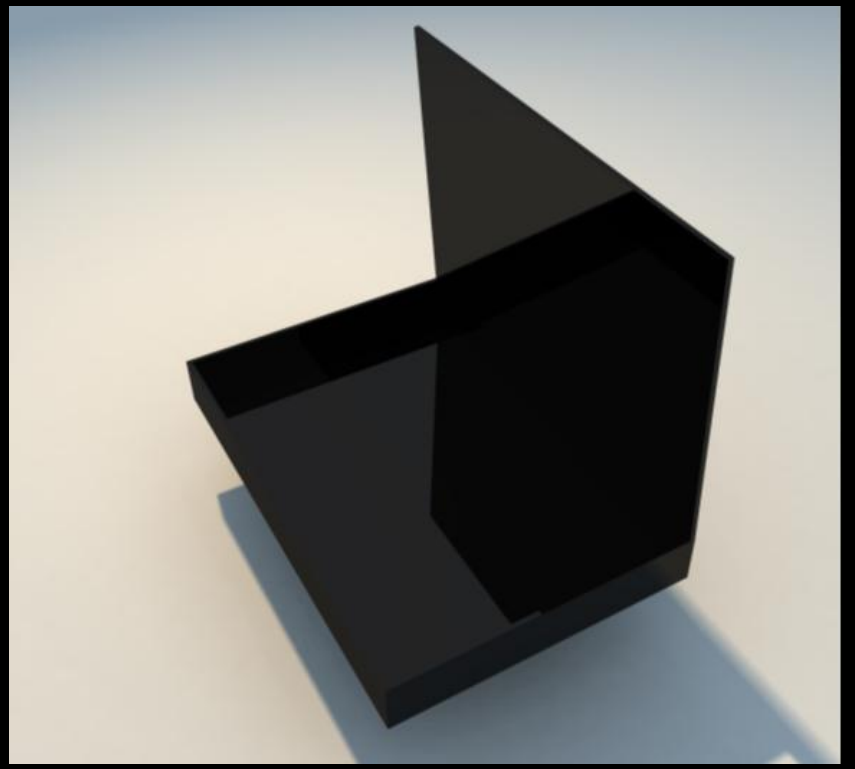


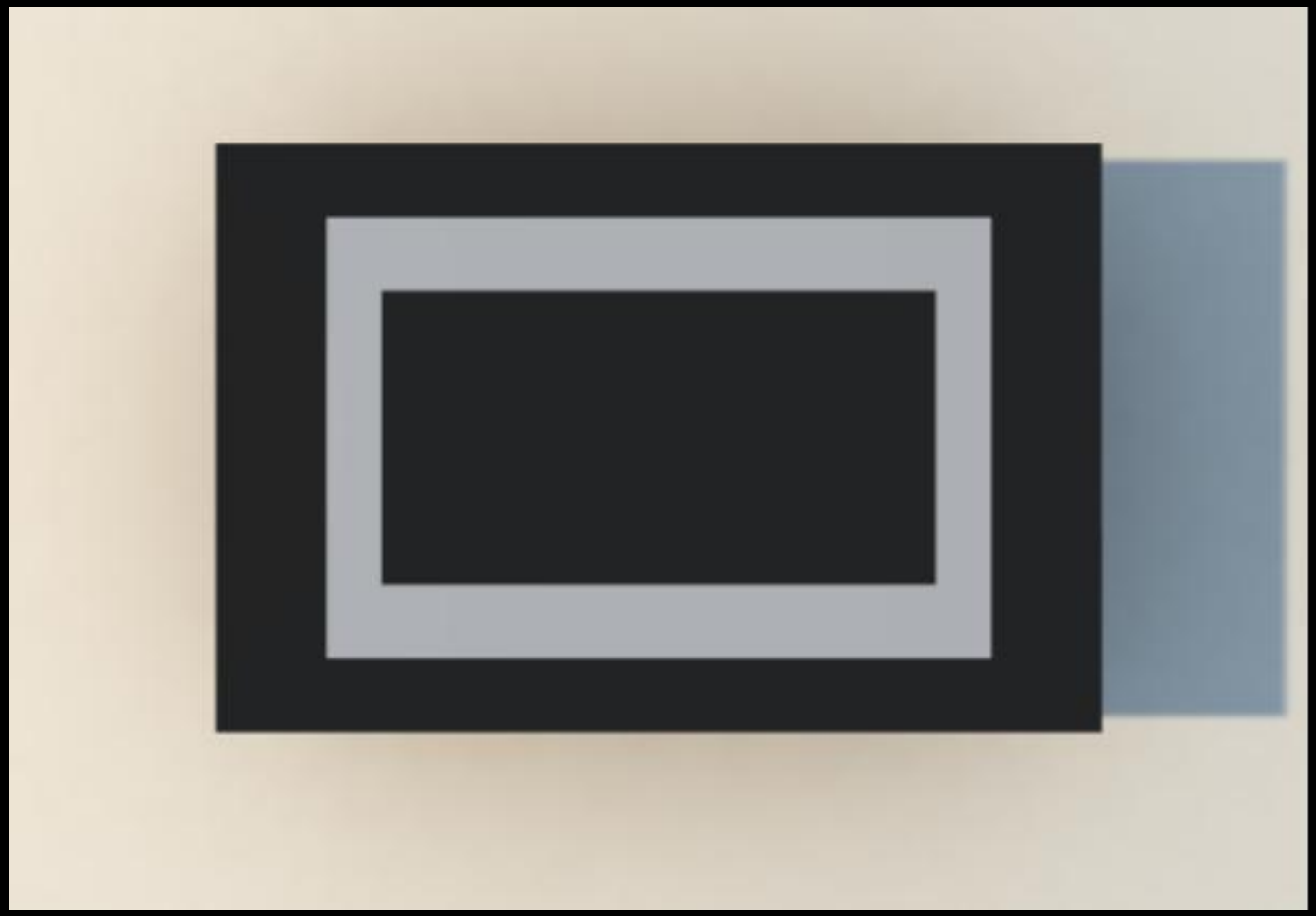
CONCEPT 3

Υλικό: Carbon Fiber

ΚΑΡΤΕΣ





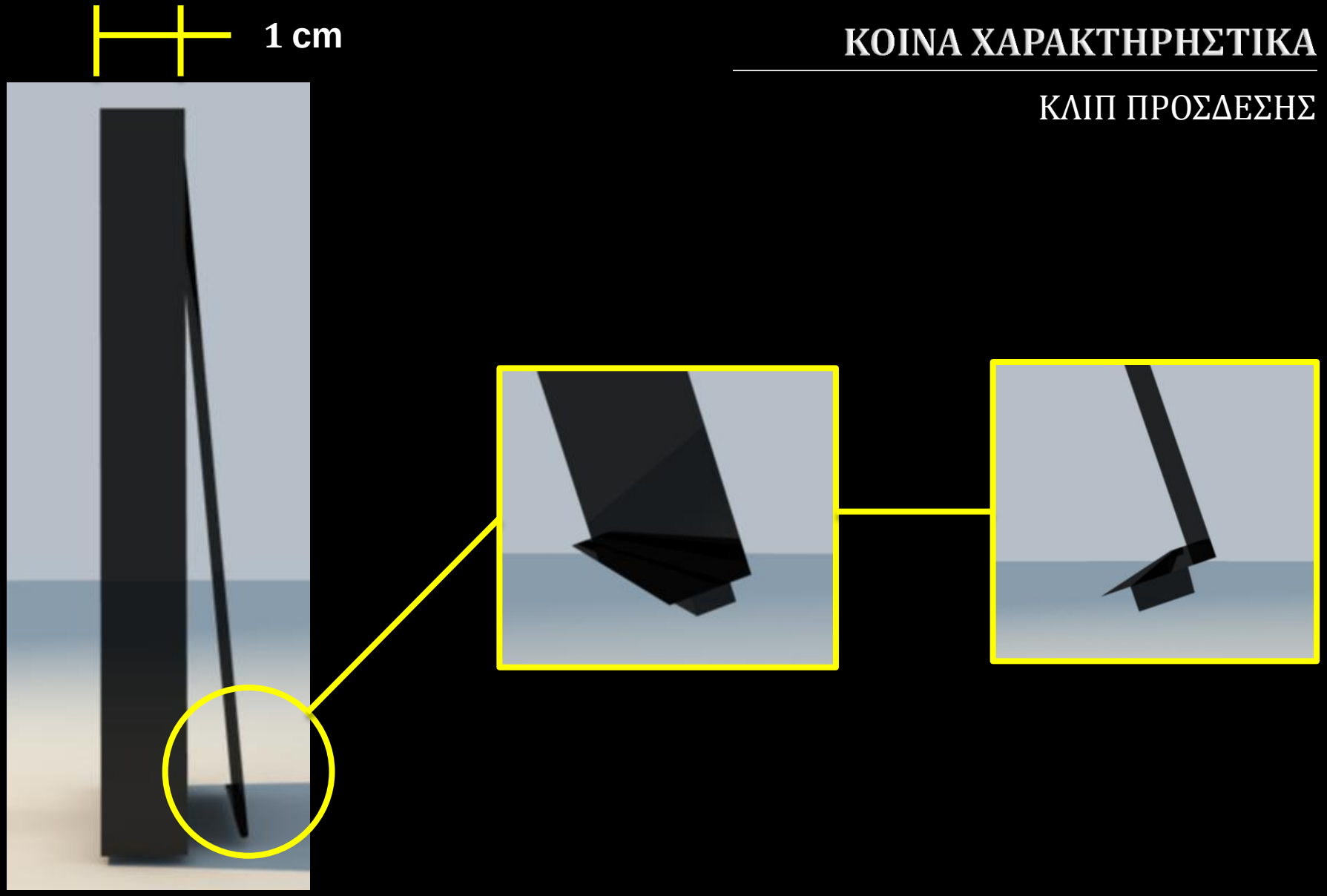


6

9

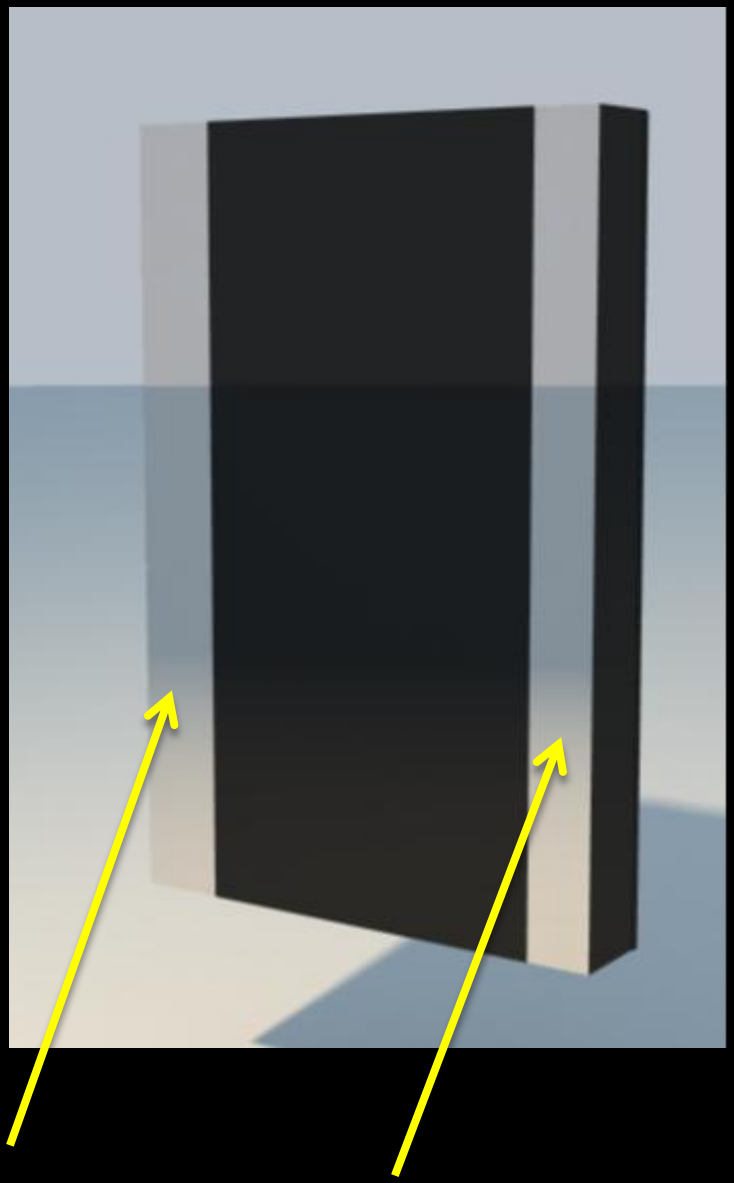
ΚΟΙΝΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΗΣΤΙΚΑ

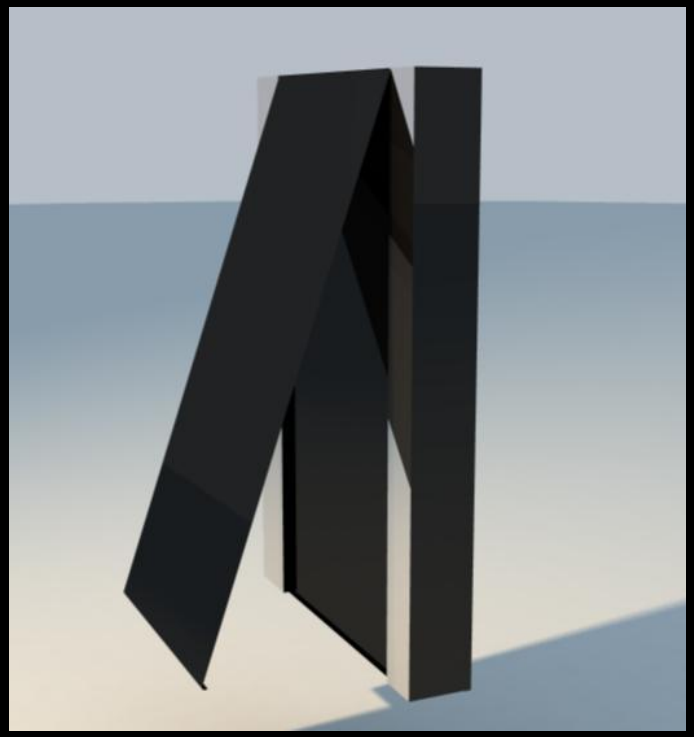
ΚΛΙΠ ΠΡΟΣΔΕΣΗΣ



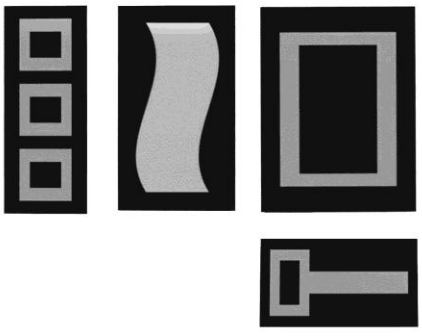
ΚΟΙΝΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΗΣΤΙΚΑ

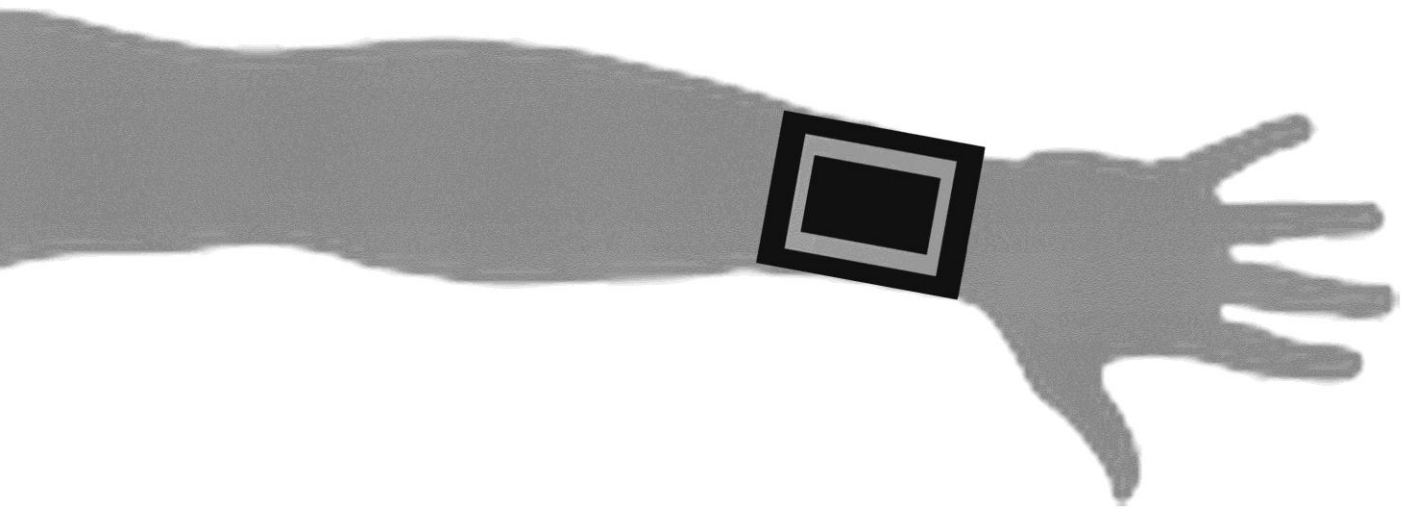
ΠΙΣΩ ΜΑΓΝΗΤΕΣ



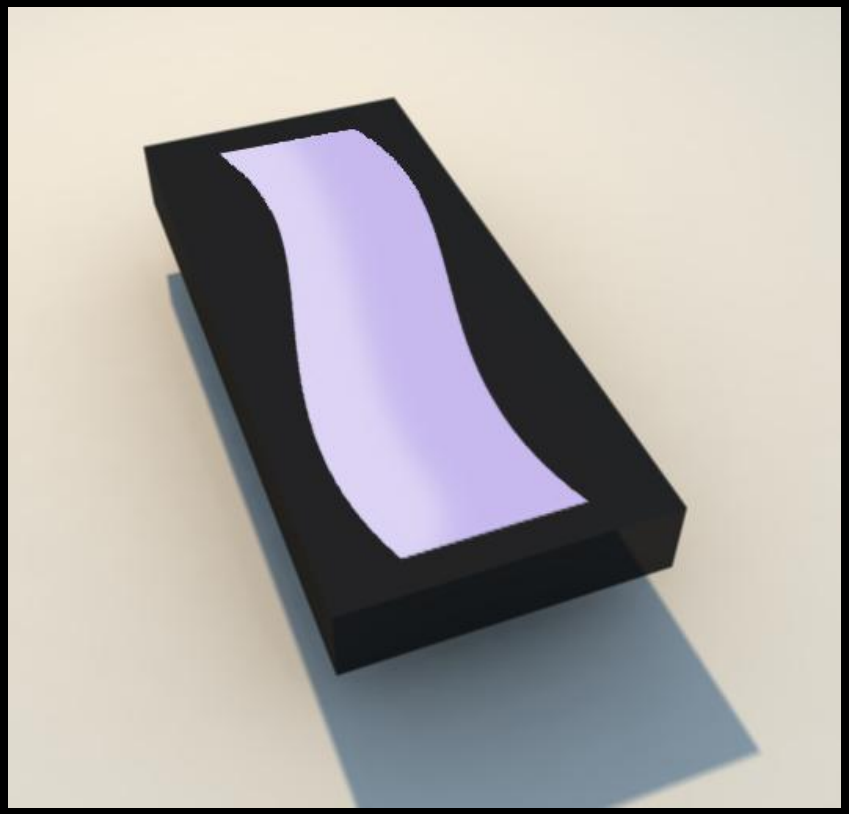


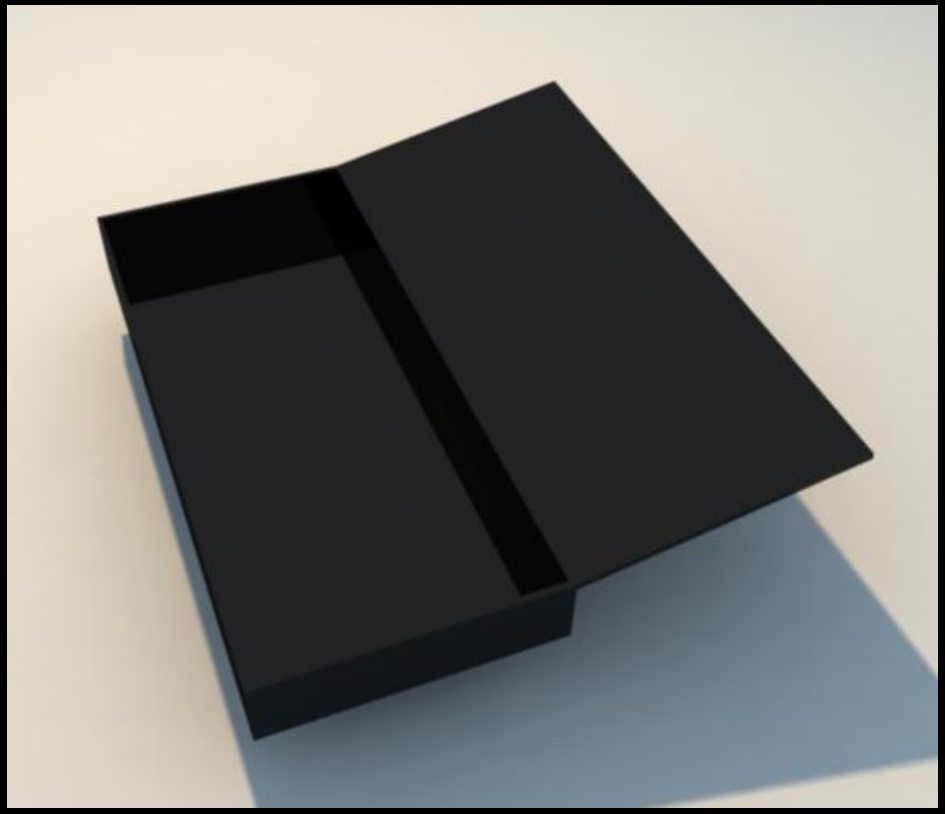
concept 3



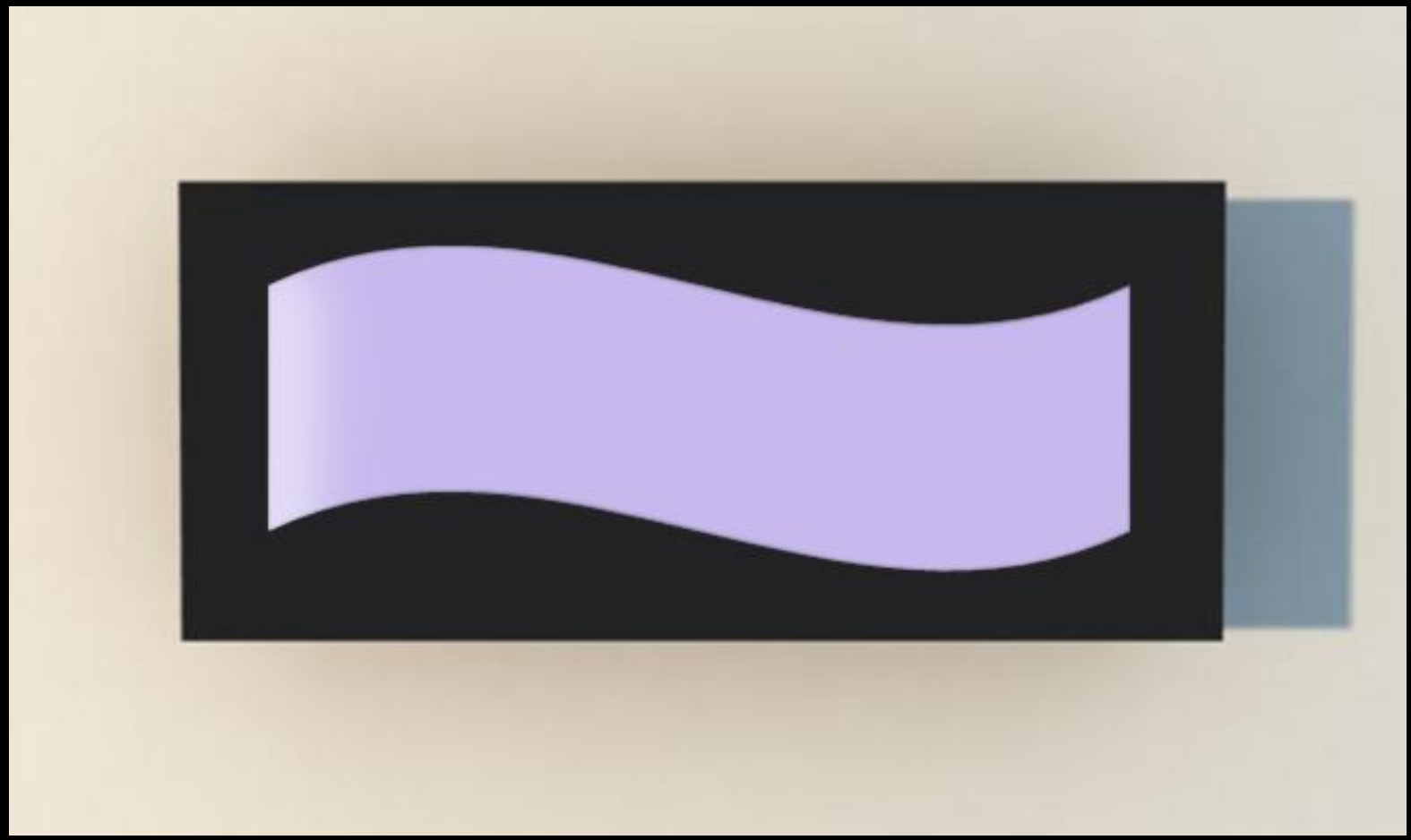


ΧΑΡΤΟΝΟΜΙΣΜΑΤΑ





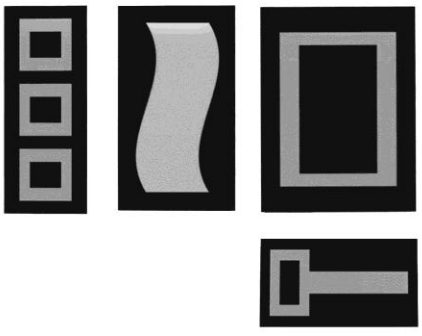
ΧΑΡΤΟΝΟΜΙΣΜΑΤΑ

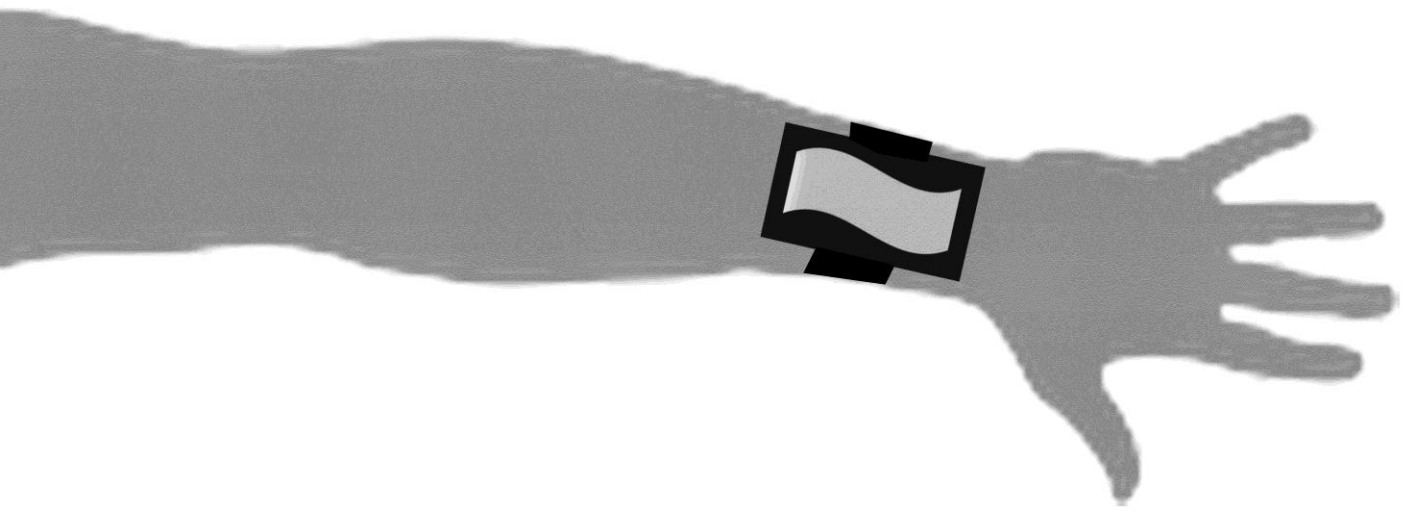


4

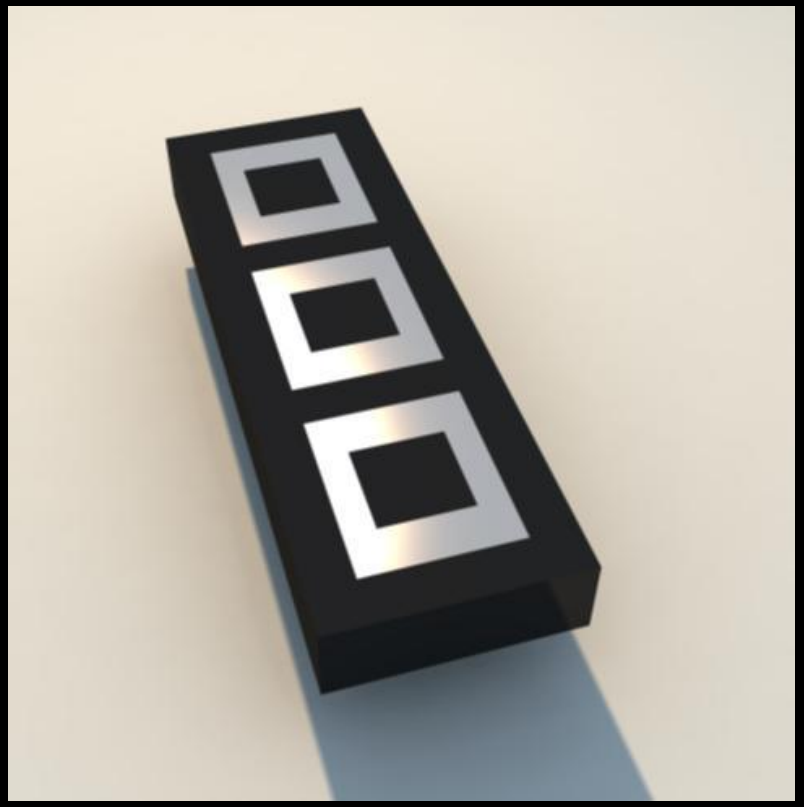
9

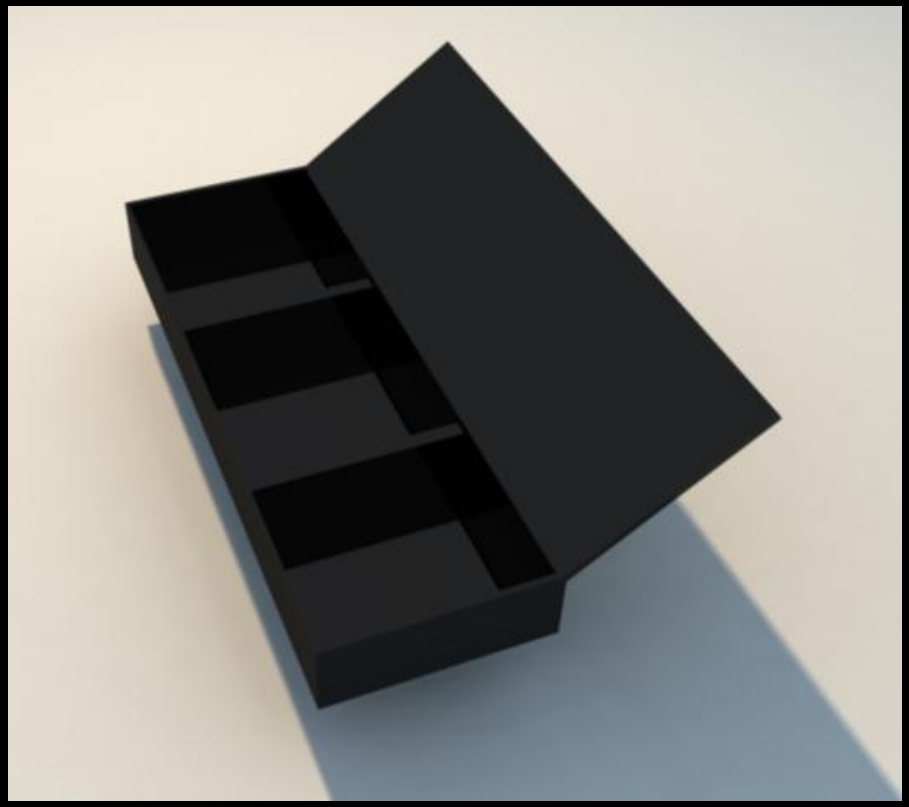
concept 3

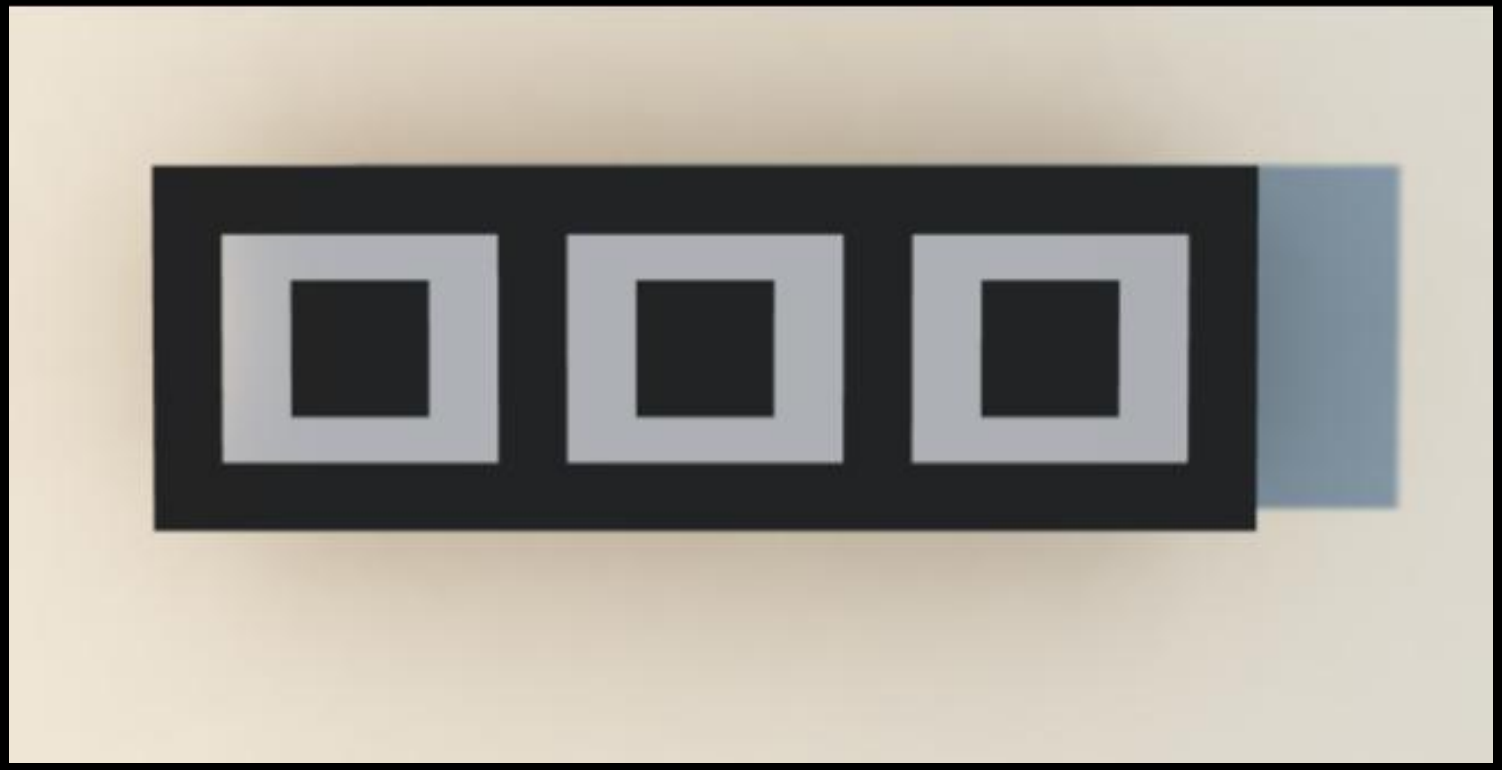




ΝΟΜΙΣΜΑΤΑ



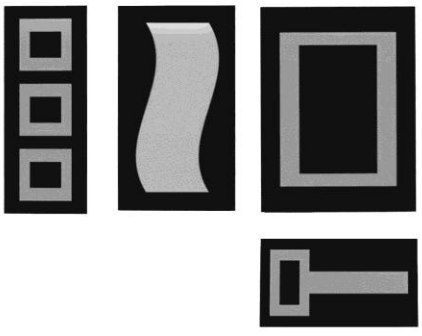


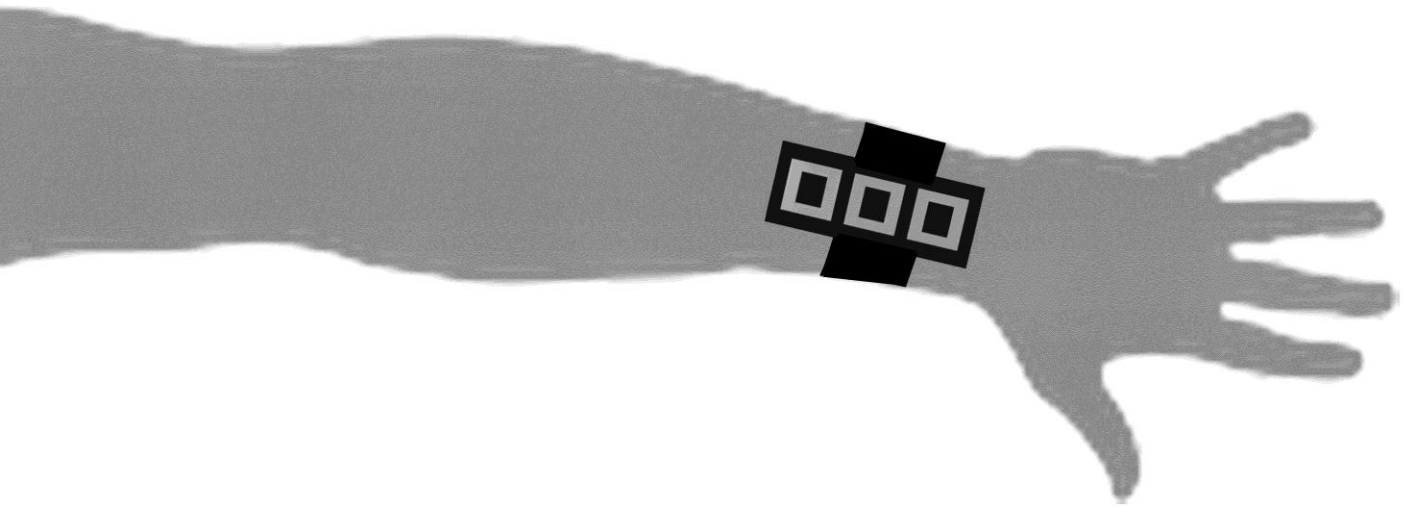


3

9

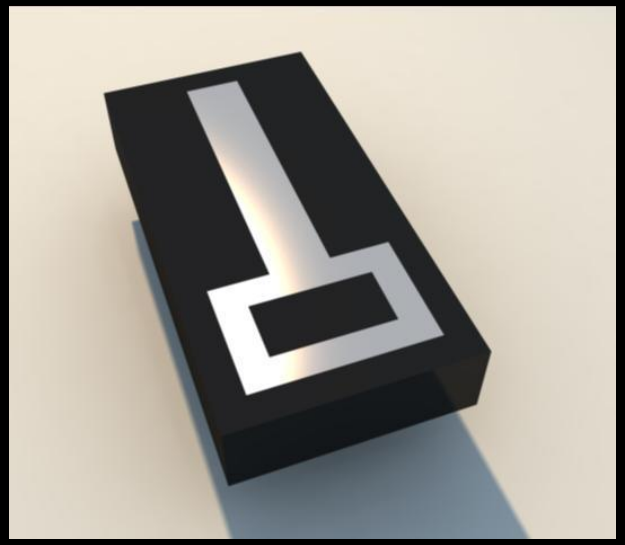
concept 3



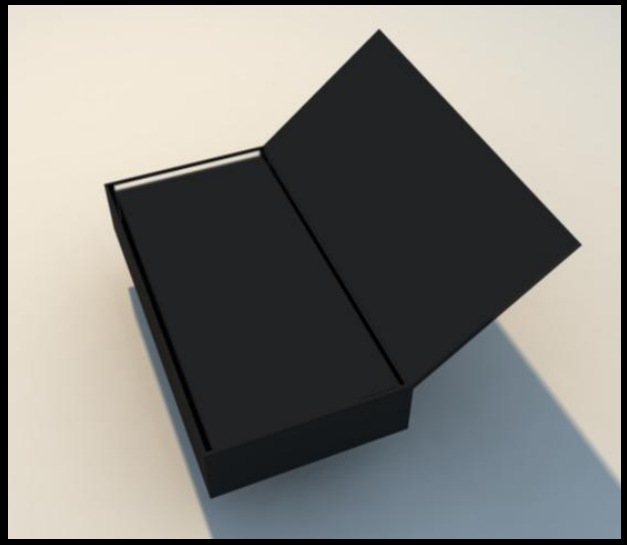


ΚΛΕΙΔΙΑ

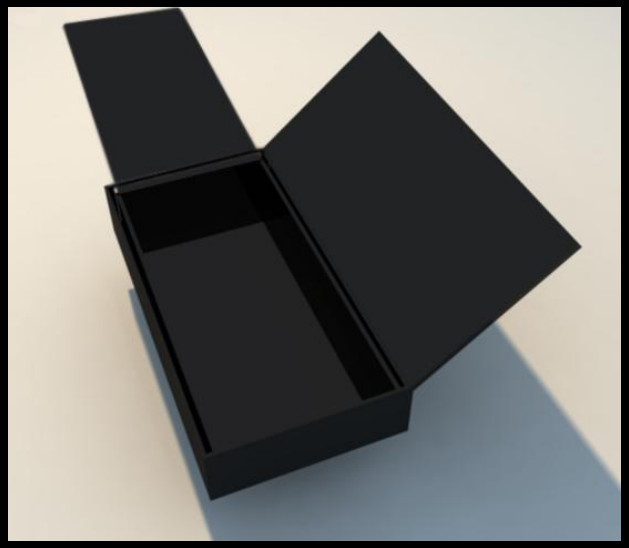
1



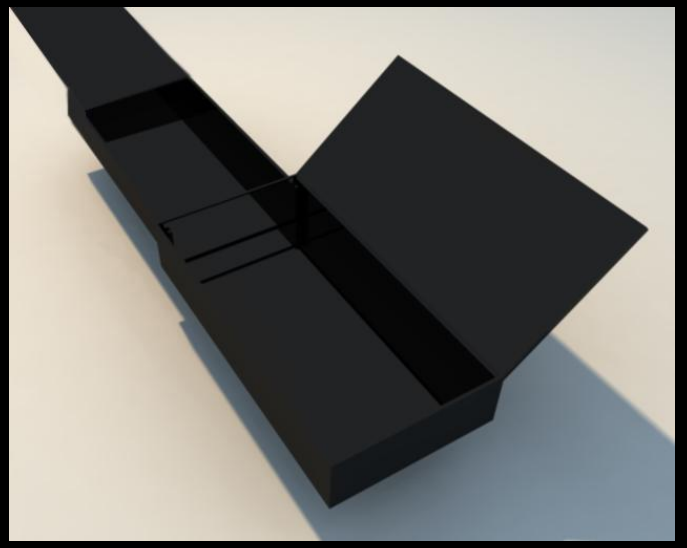
2

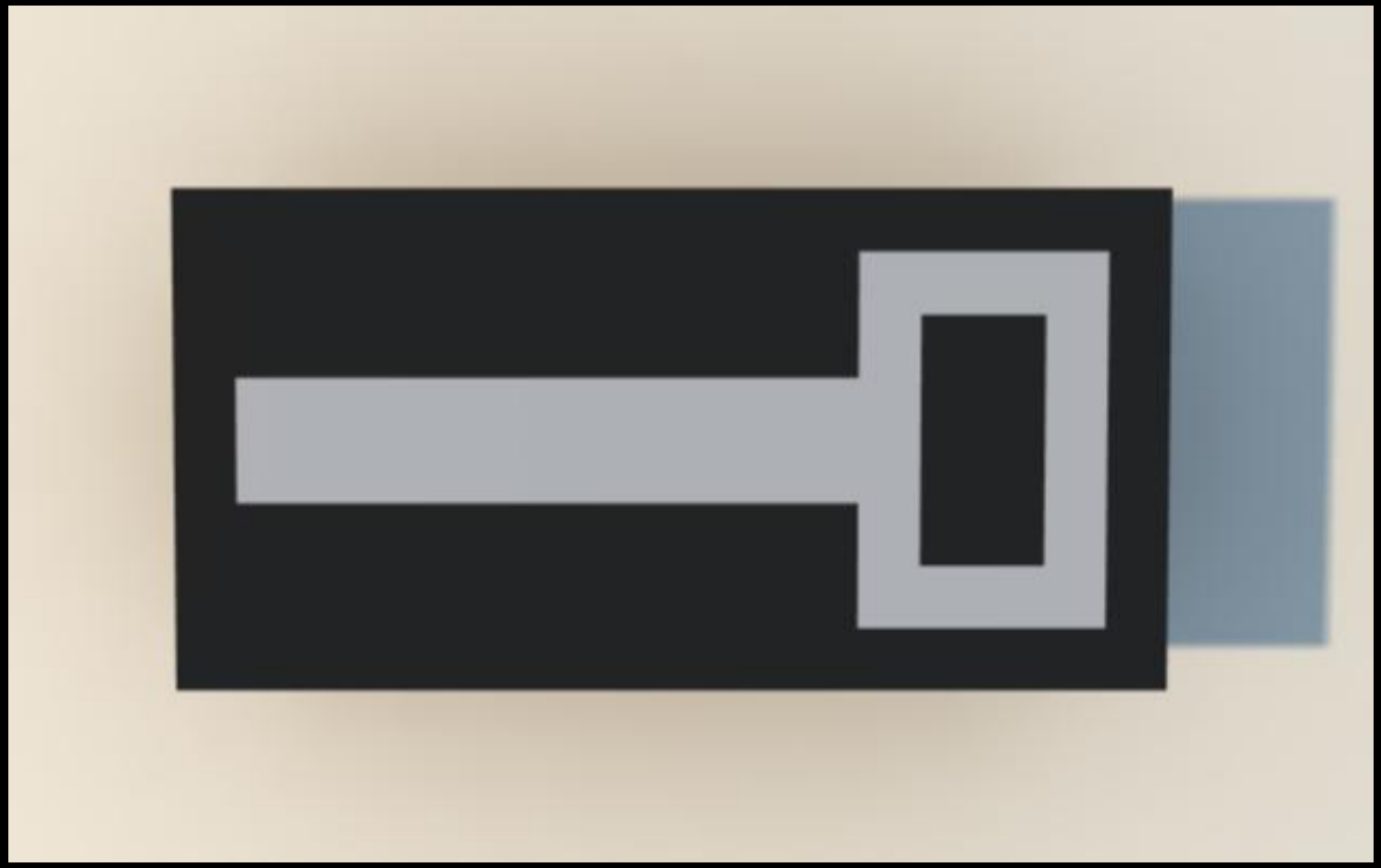


3

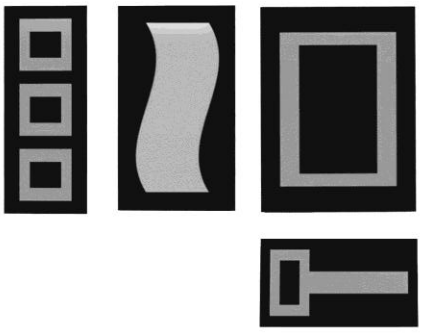


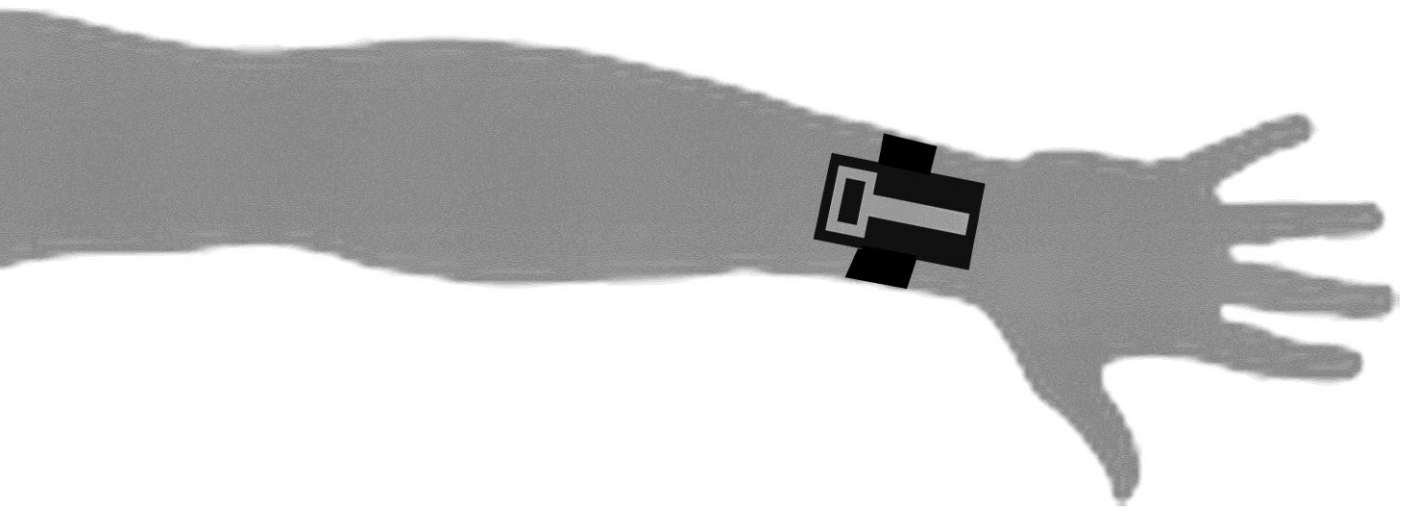
4



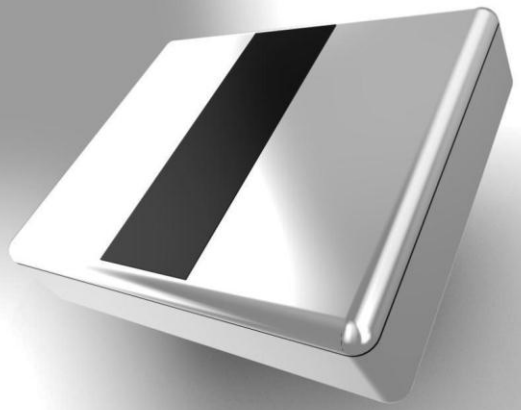

3
6

concept 3

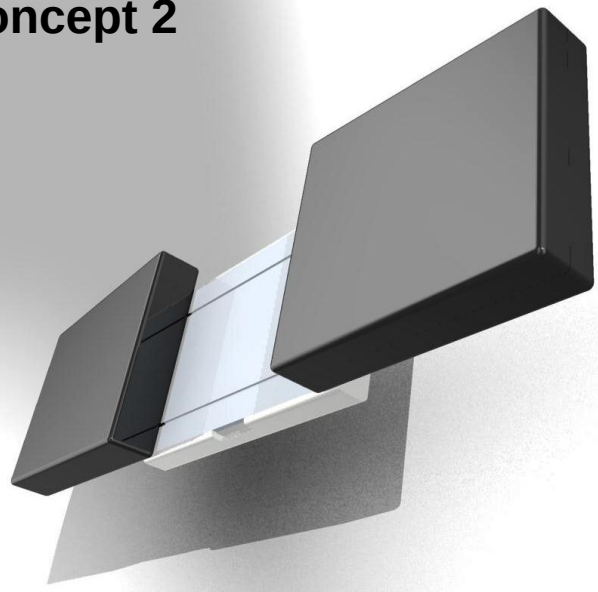




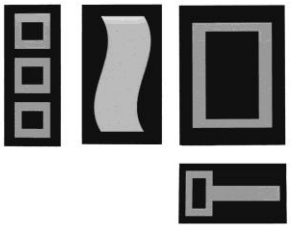
concept 1

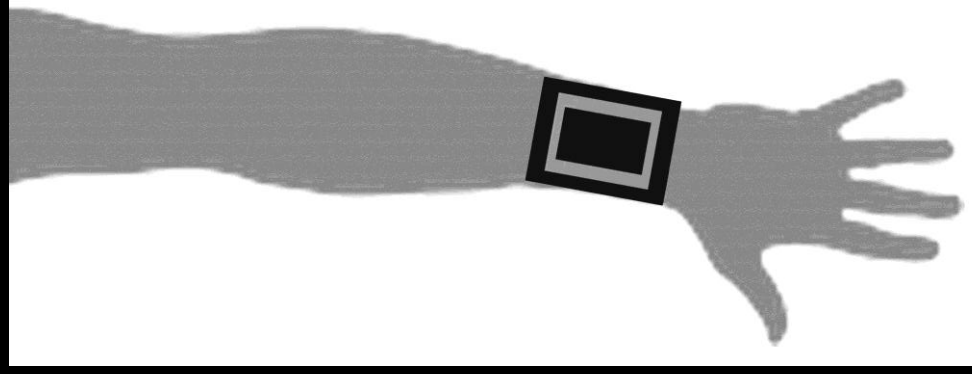


concept 2



concept 3

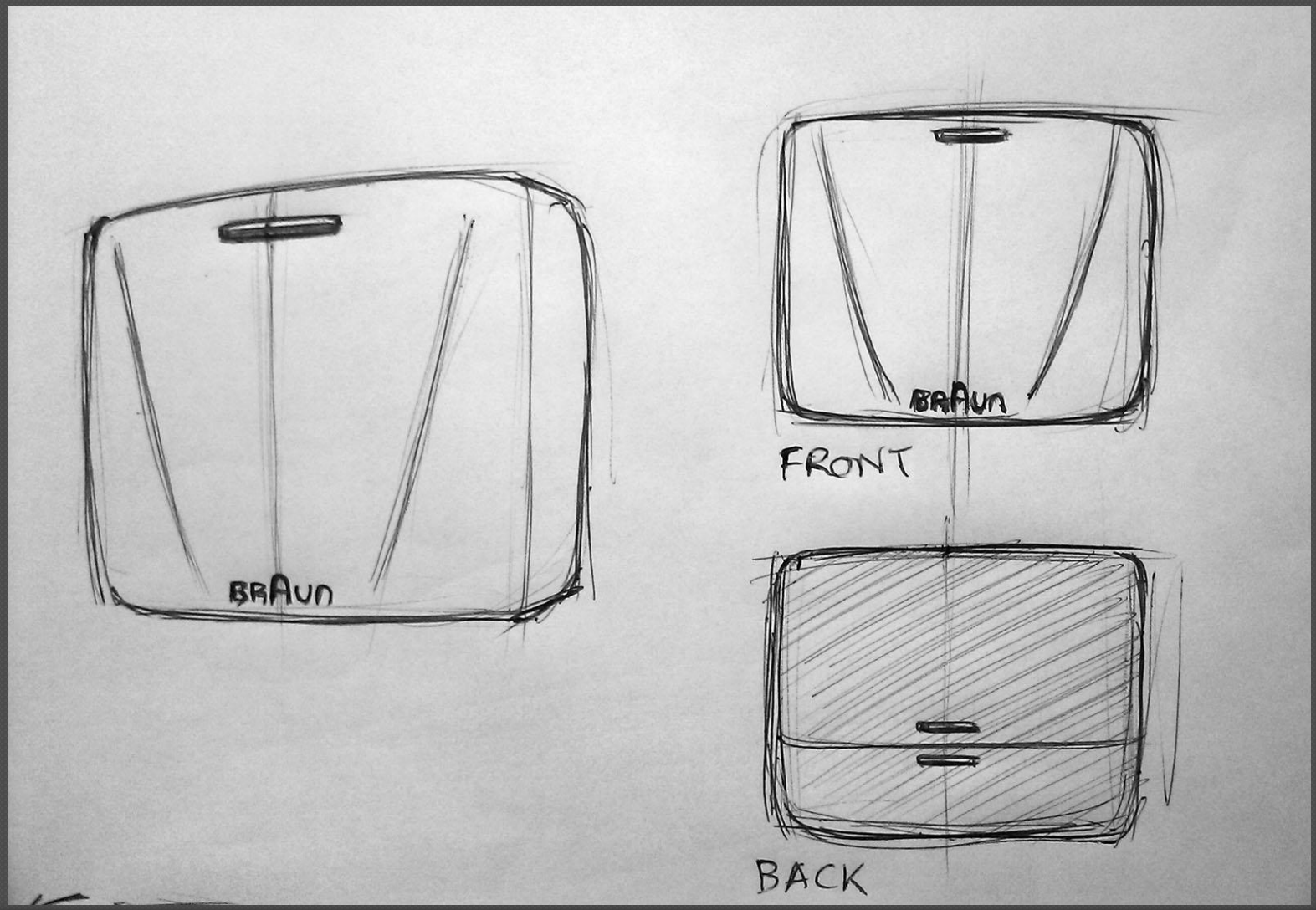




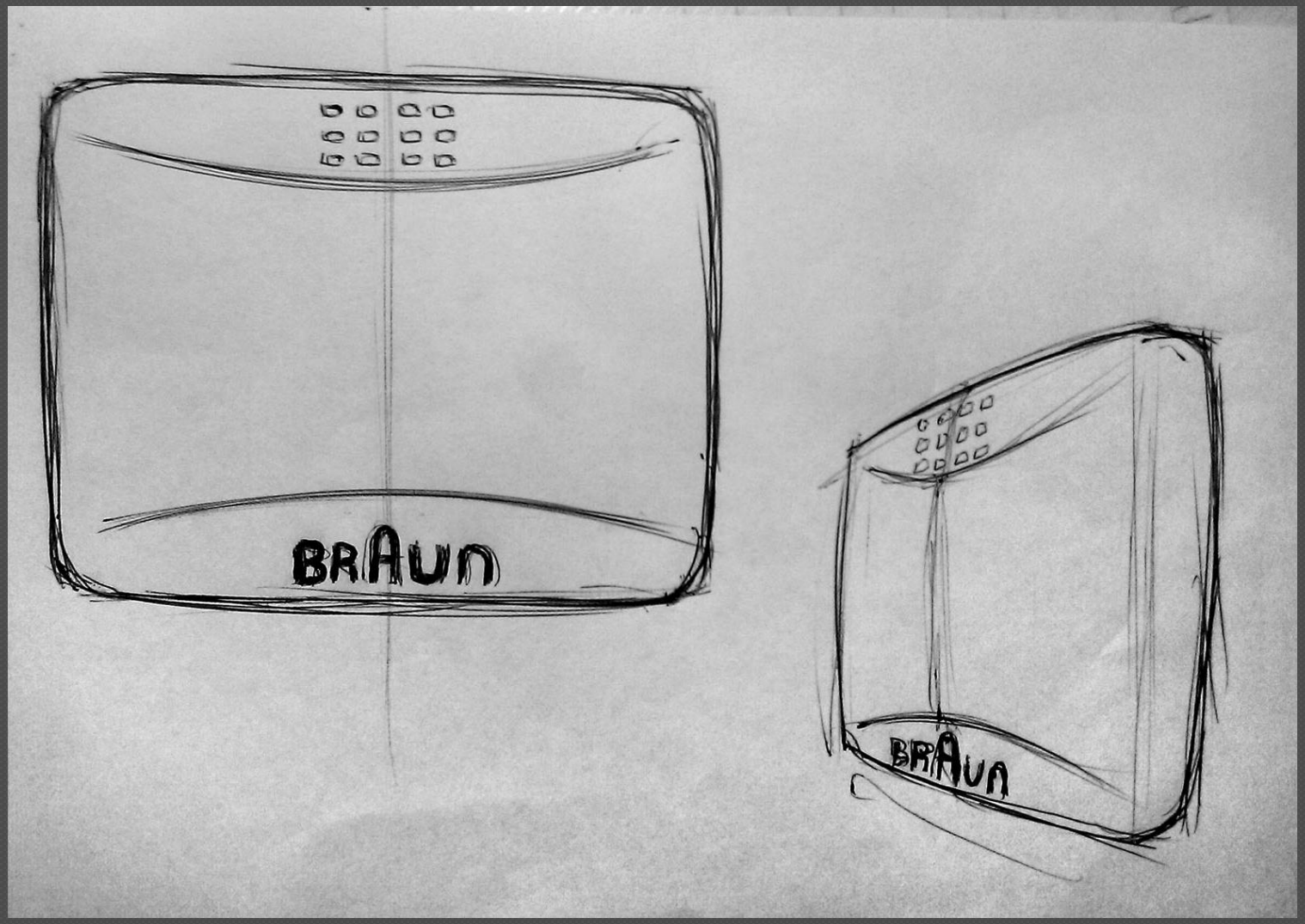
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ CONCEPTS

Αξιολόγηση	Concept 1	Concept 2	Concept 3	Δείκτες
Design icon	4	3	3	X10
Ποιότητα κατασκευής	5	5	5	X9
Αποθήκευση καρτών	4	5	5	X8
Αποθήκευση χρημάτων	5	4	3	X8
Εμφάνιση να ταιριάζει με επίσημο και απλό ρουχισμό	5	3	4	X7
Να μην απασχολεί τα χέρια κατά τη μεταφορά	5	5	5	X6
Να μην περιορίζει τις κινήσεις του χρήστη	5	2	4	X5
Διακριτικότητα	4	2	4	X4
Να καταλαμβάνει το μικρότερο δυνατό όγκο	4	2	5	X3
Να προσθέτει το μικρότερο δυνατό βάρος	4	4	5	X3
Να προσαρμόζεται ανάλογα με τις εκάστοτε ανάγκες του χρήστη	3	4	5	X2
Να αποθηκεύει κλειδιά	5	5	4	X8
Να μπορεί να εντοπισθεί	5	5	3	X1
Να μην αλλοιώνει τα ρούχα	5	5	2	X1
Να μην επηρεάζεται από φθορές	4	5	5	X2
Να είναι ανθεκτικό σε πτώσεις και κραδασμούς	5	4	5	X1
Να μπορεί να χρησιμοποιηθεί μόνο από τον ιδιοκτήτη	5	4	3	X1
Να προστατεύει τα αντικείμενα που περιέχει	5	5	5	X3
Σύνολο	83	72	75	
Σύνολο (με δείκτες)	376	325	343	

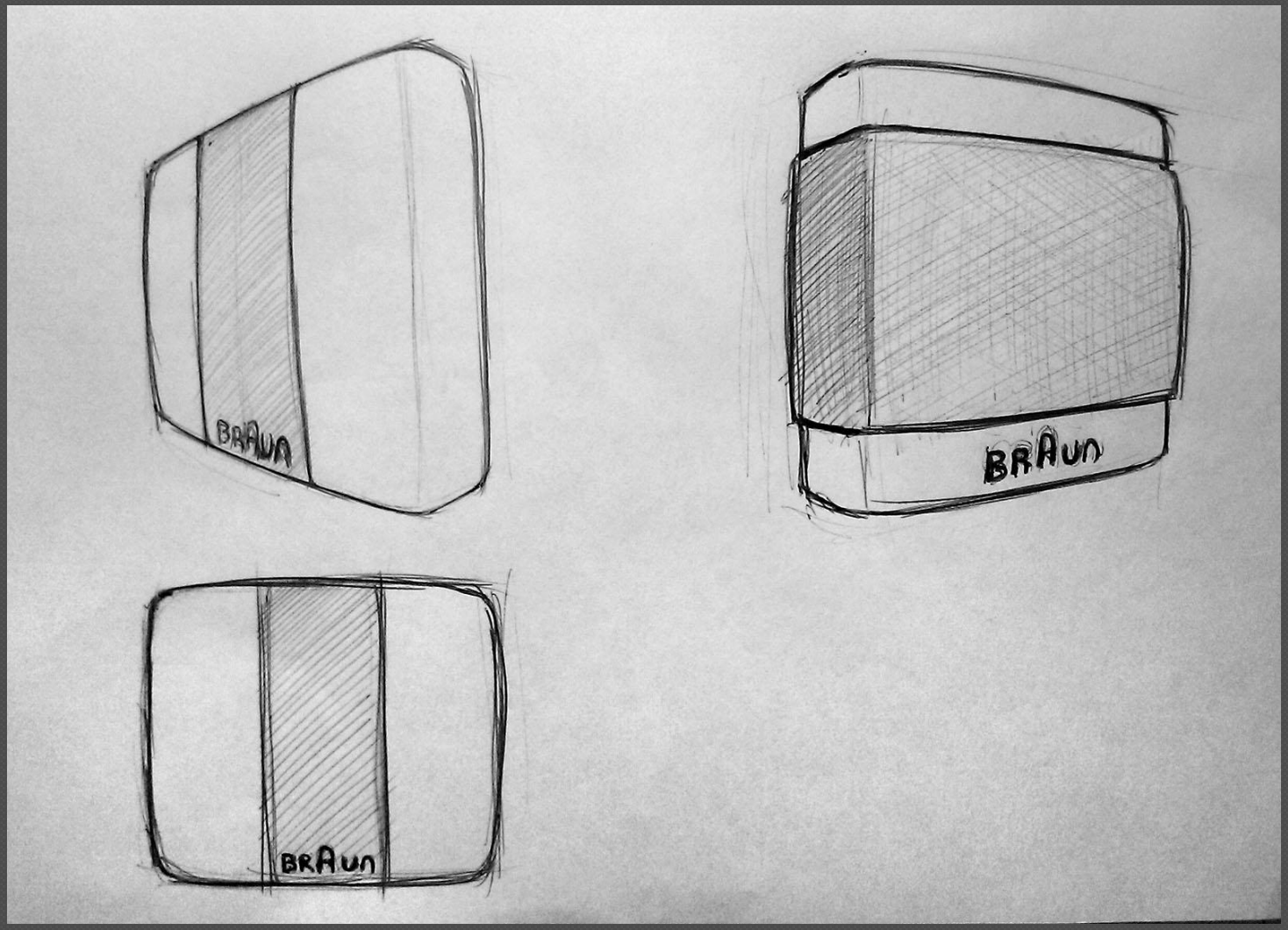
ΕΞΕΛΙΞΗ



ΕΞΕΛΙΞΗ



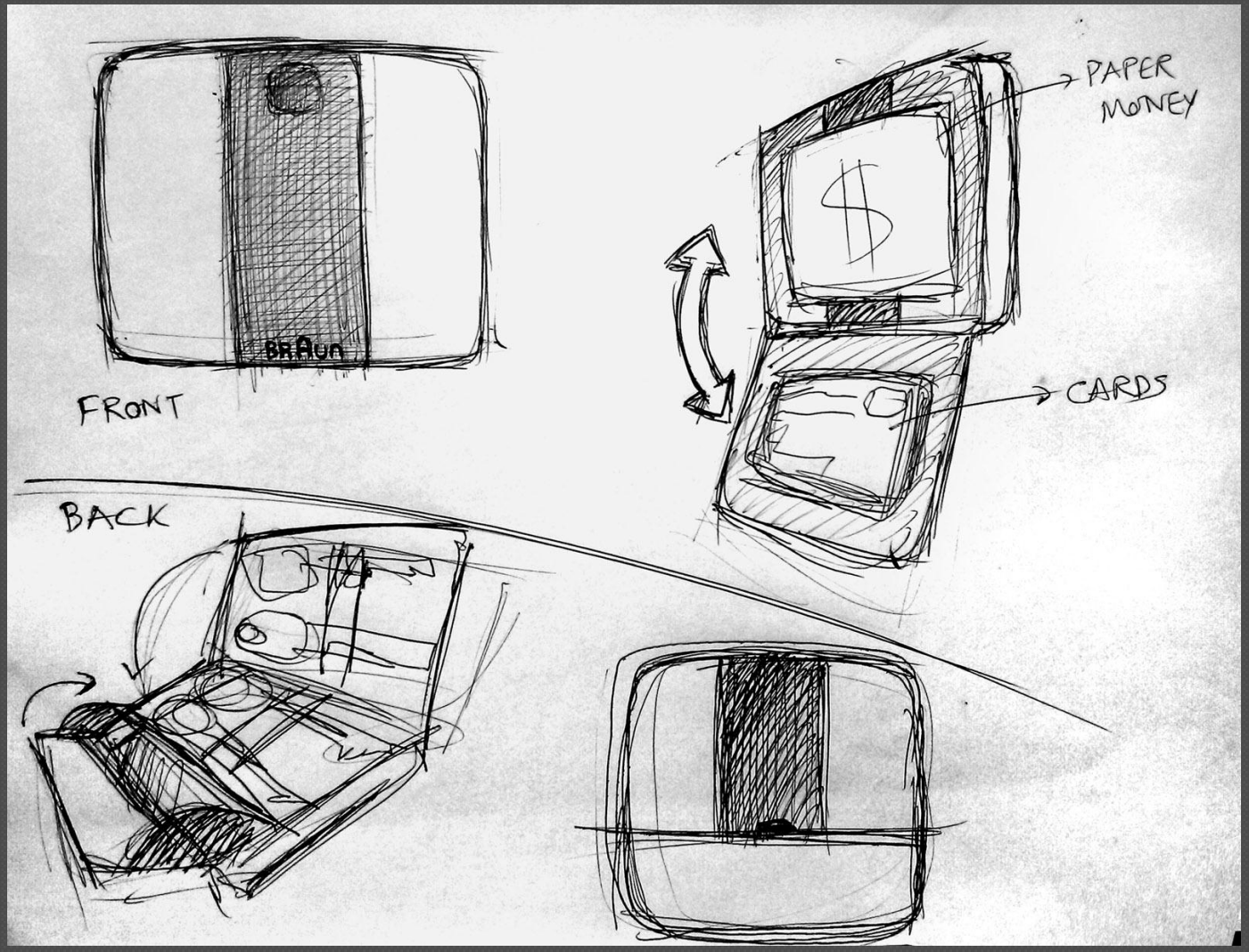
ΕΞΕΛΙΞΗ



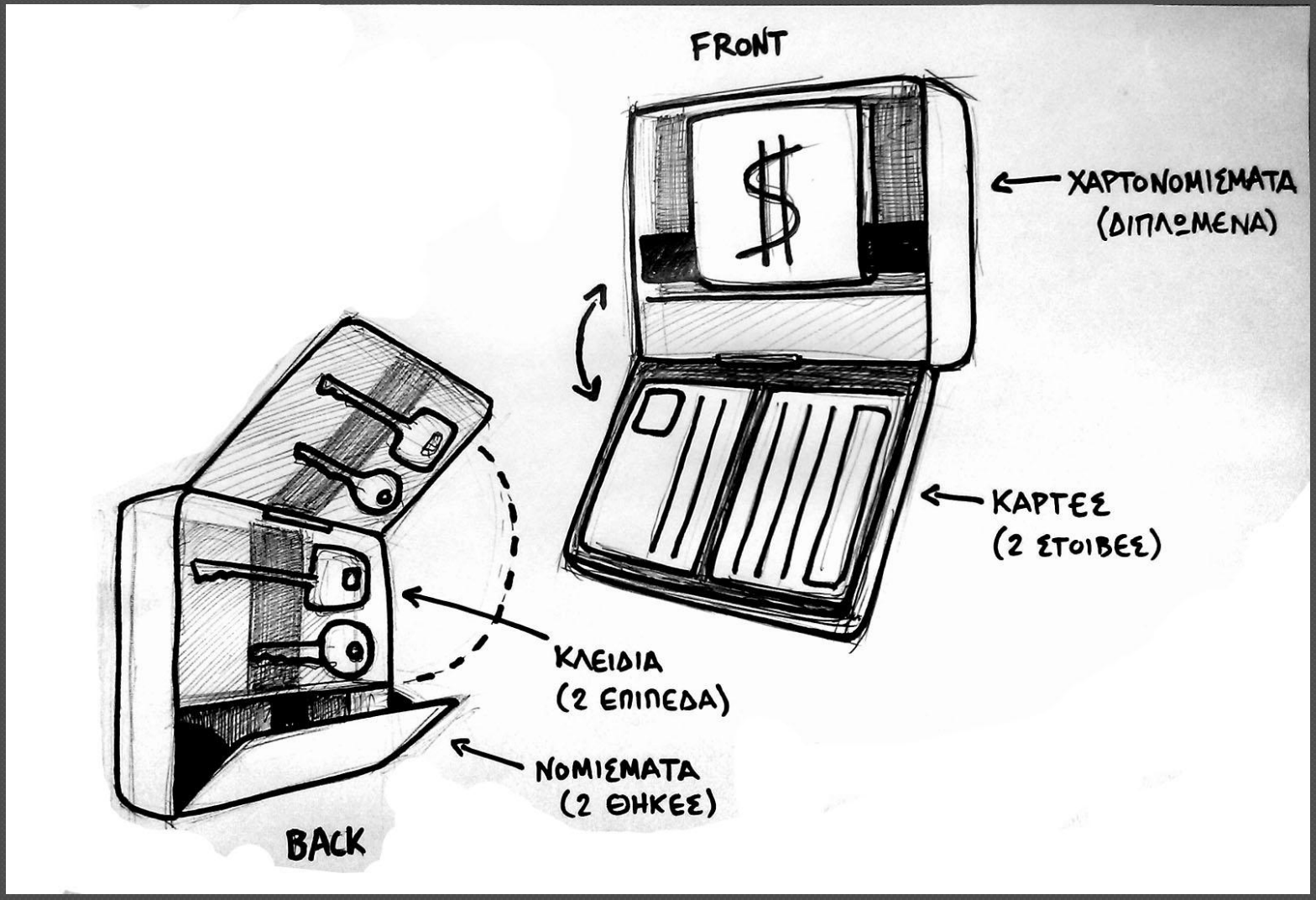
ΕΞΕΛΙΞΗ

ΕΞΕΛΙΞΗ

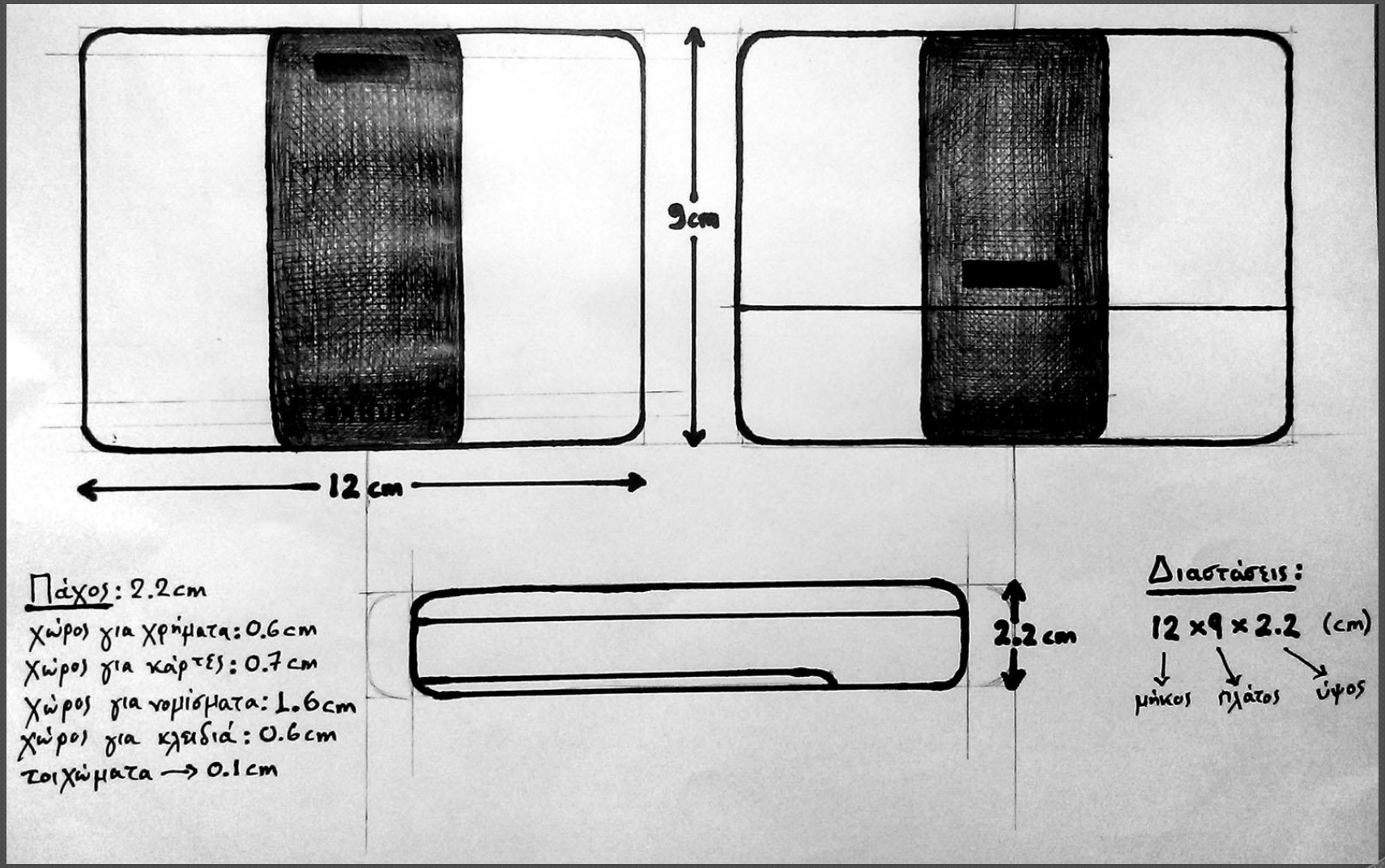
ΕΞΕΛΙΞΗ



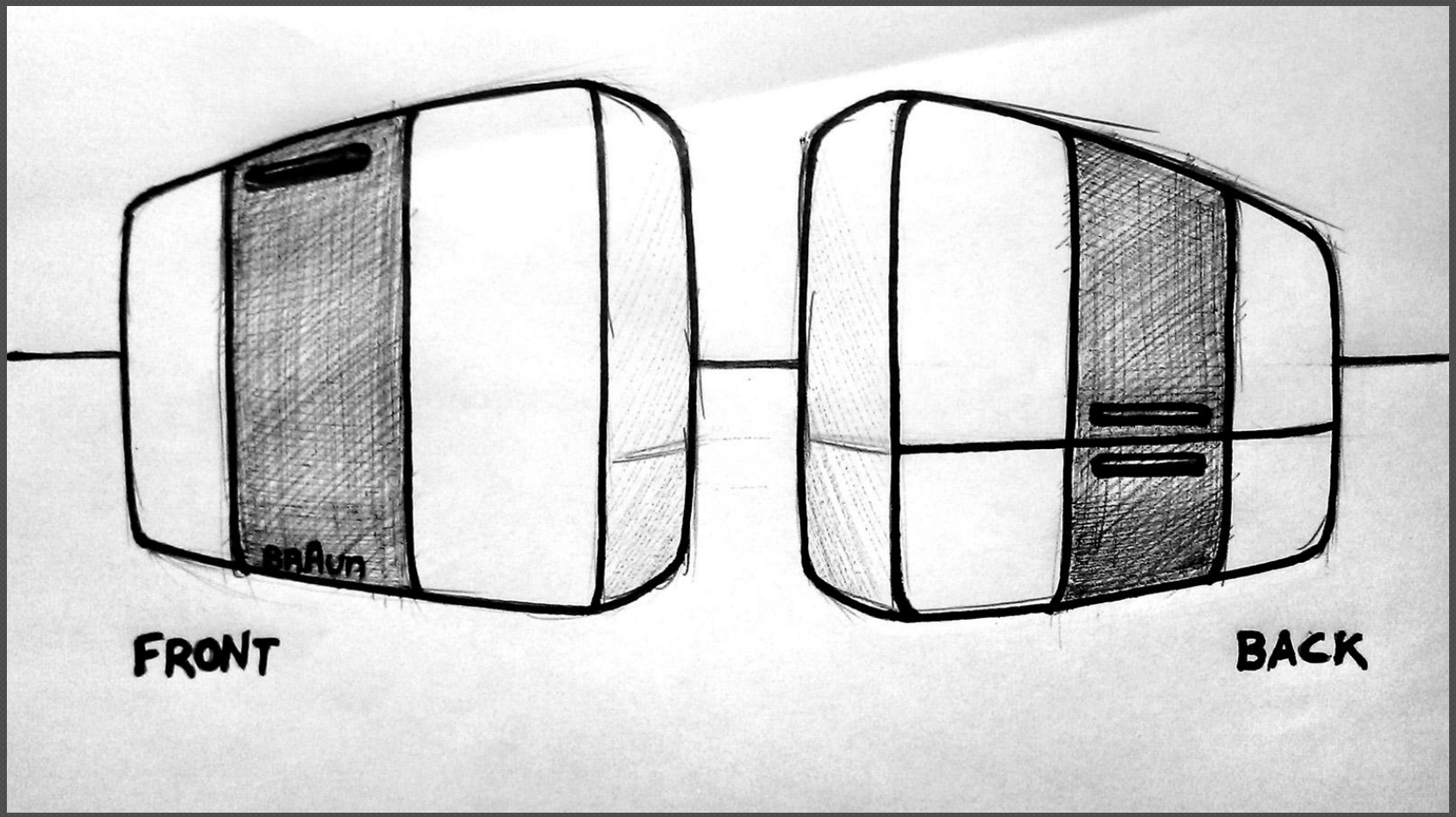
ΕΞΕΛΙΞΗ


FRONT
ΧΑΡΤΟΝΟΜΙΣΜΑΤΑ
(ΔΙΠΛΩΜΕΝΑ)
ΚΑΡΤΕΣ
(2 ΣΤΟΙΒΕΣ)
ΚΛΕΙΔΙΑ
(2 ΕΠΙΠΕΔΑ)
ΝΟΜΙΣΜΑΤΑ
(2 ΘΗΚΕΣ)
BACK

ΕΞΕΛΙΞΗ


9cm
12 cm
2.2 cm
Πάχος: 2.2cm
χώρος για χρήματα: 0.6cm
χώρος για κάρτες: 0.7cm
χώρος για νομίσματα: 1.6cm
χώρος για κλειδιά: 0.6cm
τοιχώματα → 0.1cm
Διαστάσεις:
12 x 9 x 2.2 (cm)
μήκος
πλάτος
ύψος

ΕΞΕΛΙΞΗ



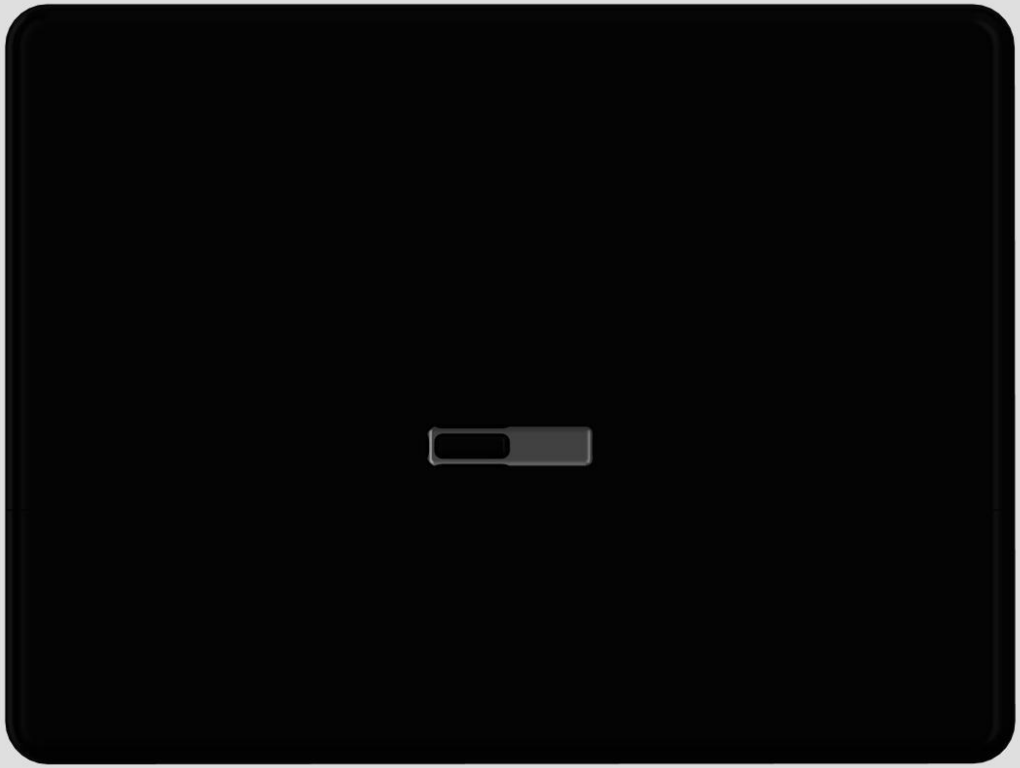
FINAL CONCEPT

Front exterior

Front exterior

Front exterior

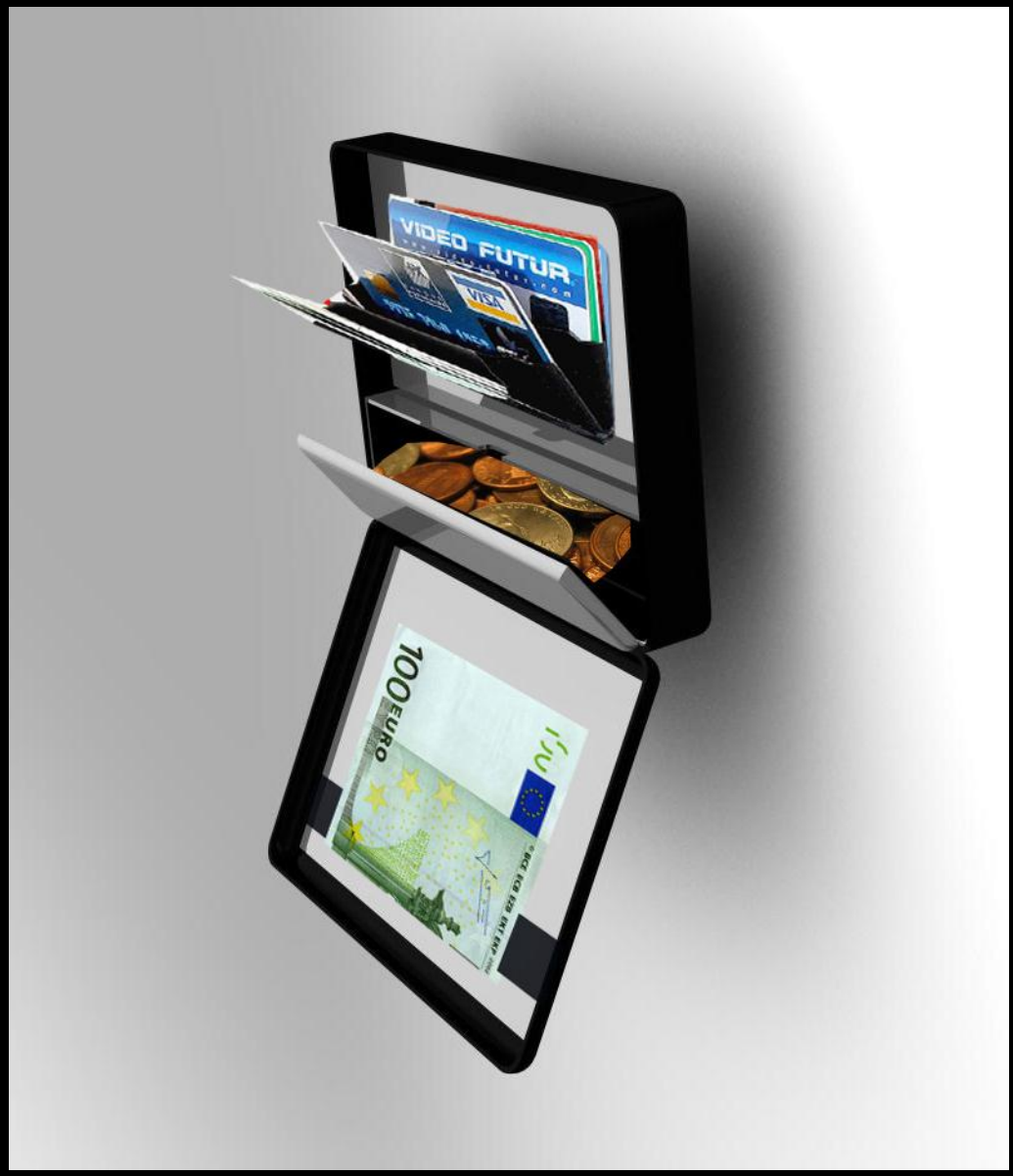
Back exterior



Back exterior

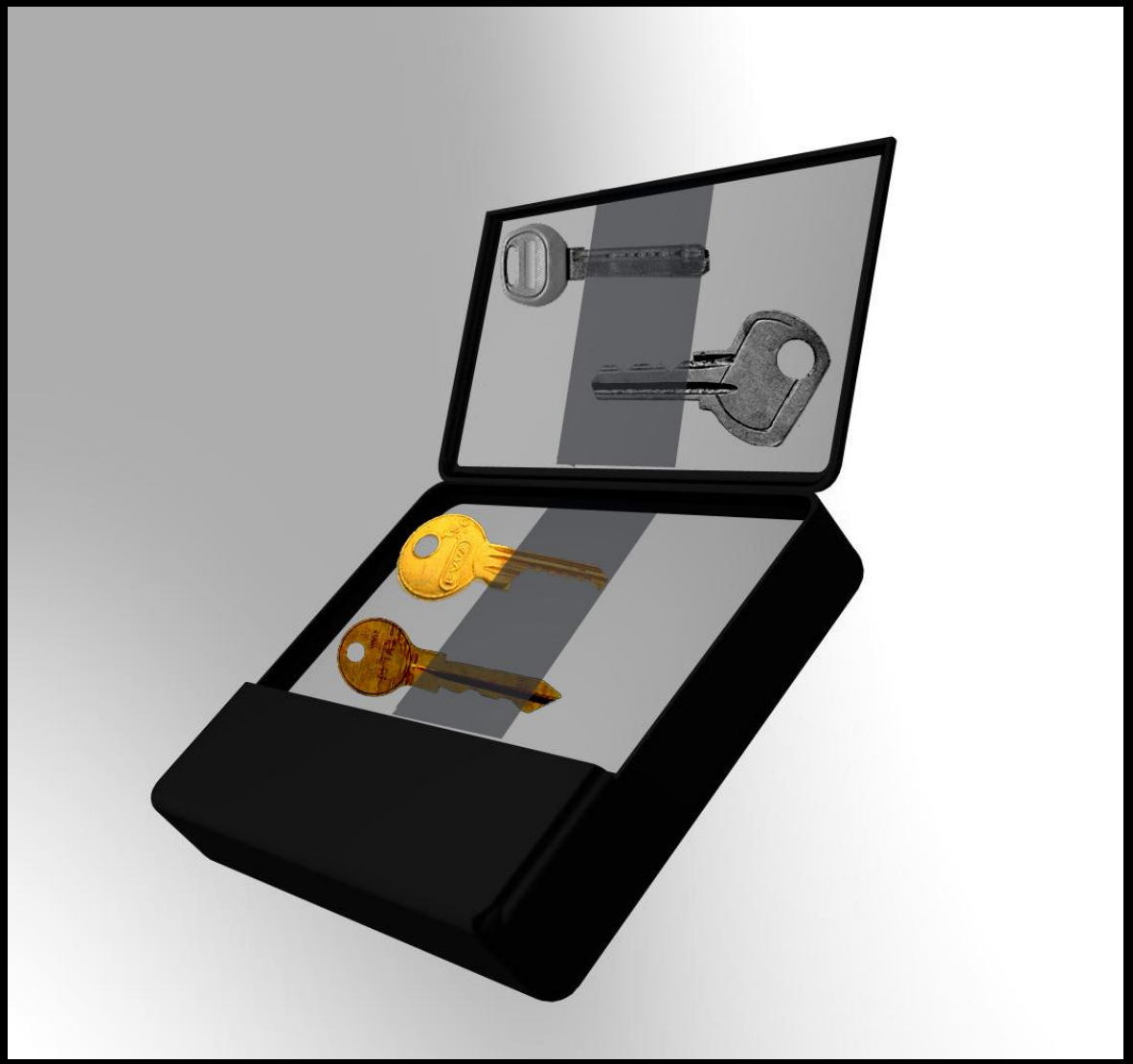
Τρόπος συγκράτησης καρτών:
υφασμάτινες θήκες

Τρόπος συγκράτησης χρημάτων: **μεταλλικό κλιπ**



Back interior

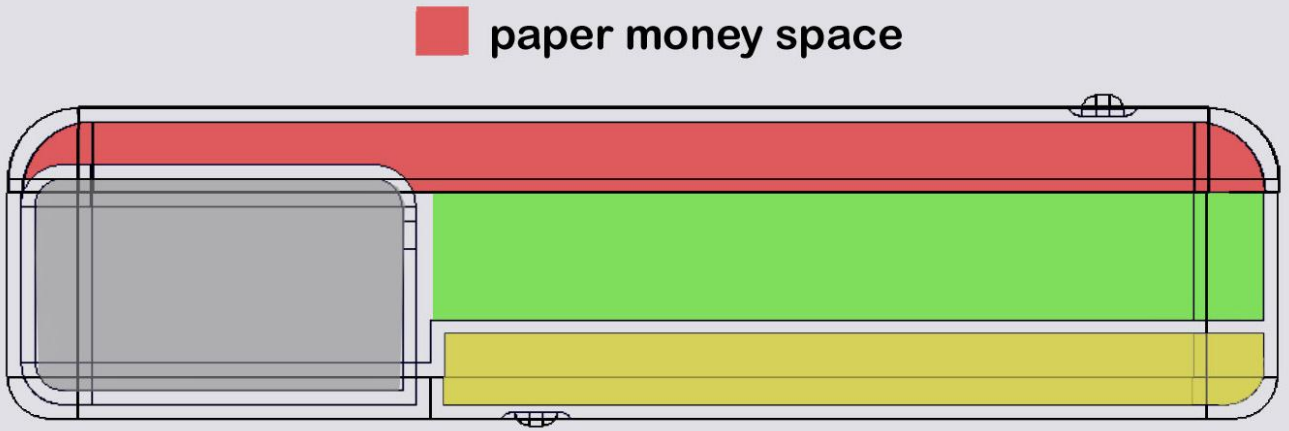
Τρόπος συγκράτησης κλειδιών:
Δερμάτινες λωρίδες



Υλικό κατασκευής: Αλουμίνιο

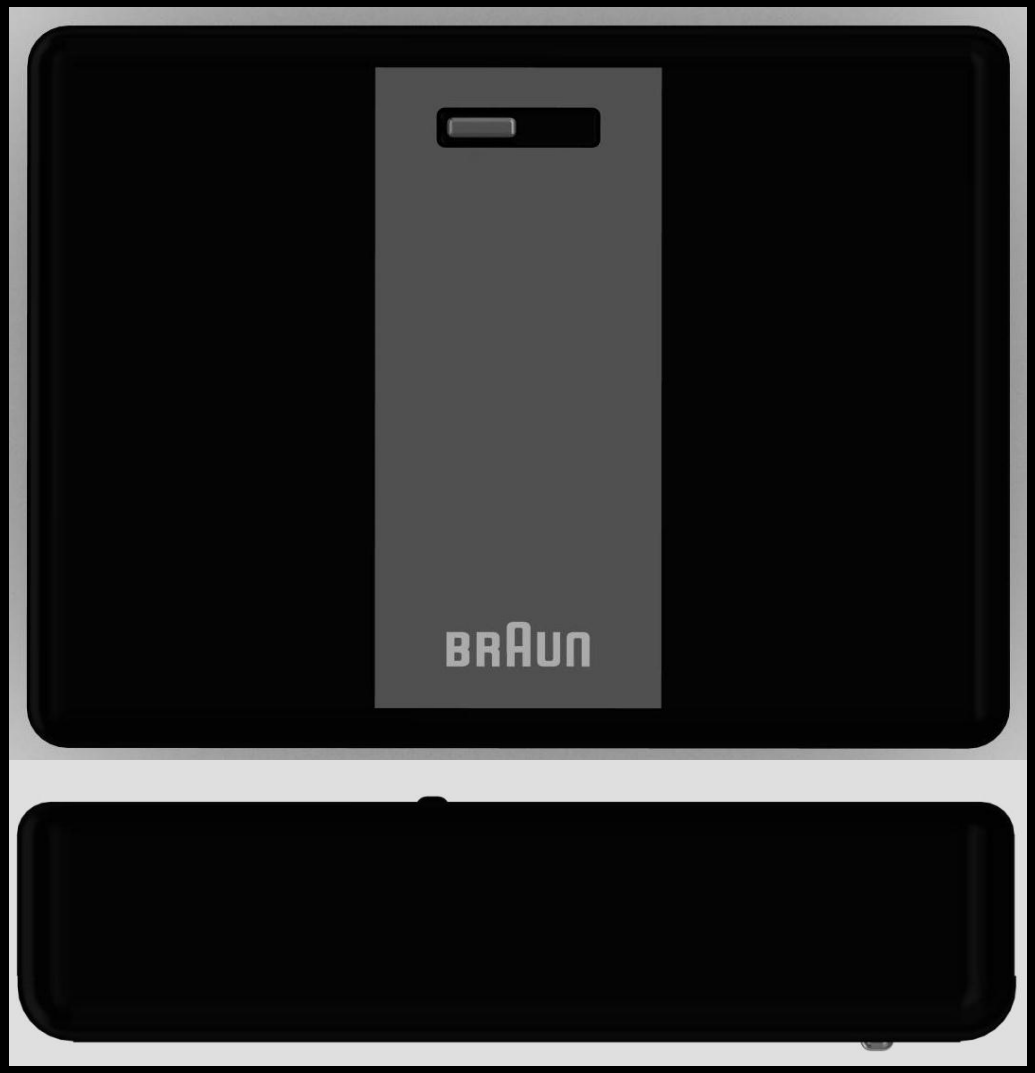
Υλικό επένδυσης θηκών νομισμάτων - κλειδιών: Foamy rubber

Interior



SIDE VIEW

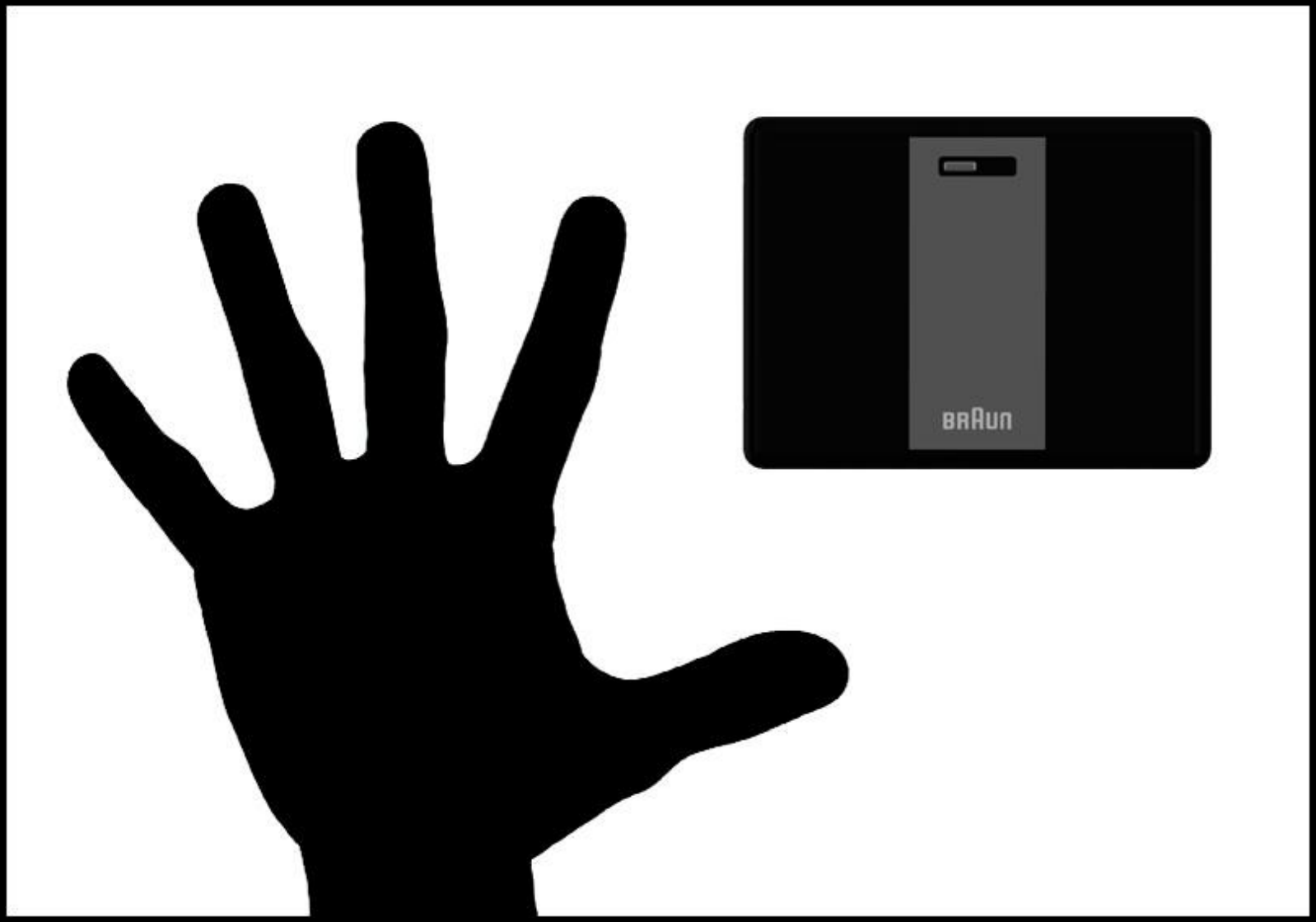
Dimensions (exterior)



Επιπλέον Πληροφορίες:

Διαστάσεις: 12x9x2.2 cm
Πάχος τοιχωμάτων = 0.1 cm
Καμπυλότητα γωνιών = 0.4 cm
Πλήκτρο ανοίγματος = 2x0.5 cm
Πάχος λωρίδας = 3.5 cm

Dimensions (exterior)



Dimensions

Dimensions

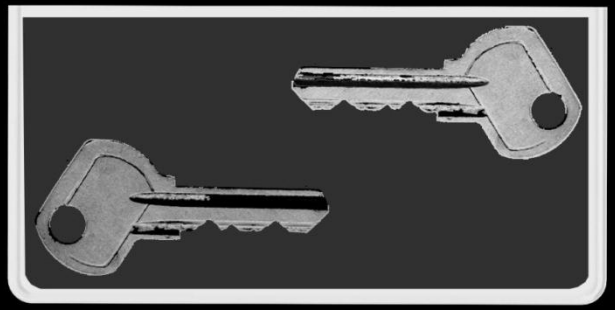
Dimensions (interior)

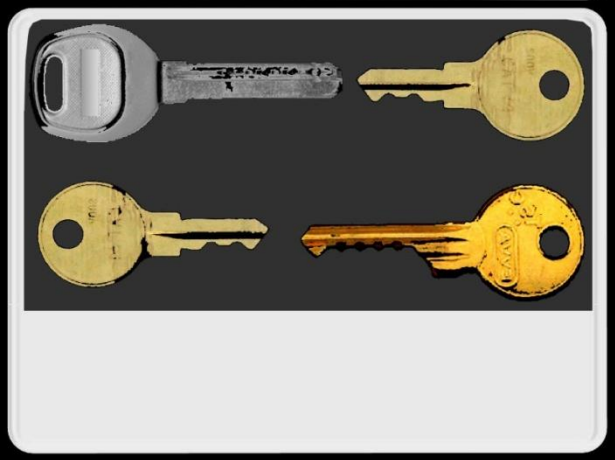
FRONT

6

3

9

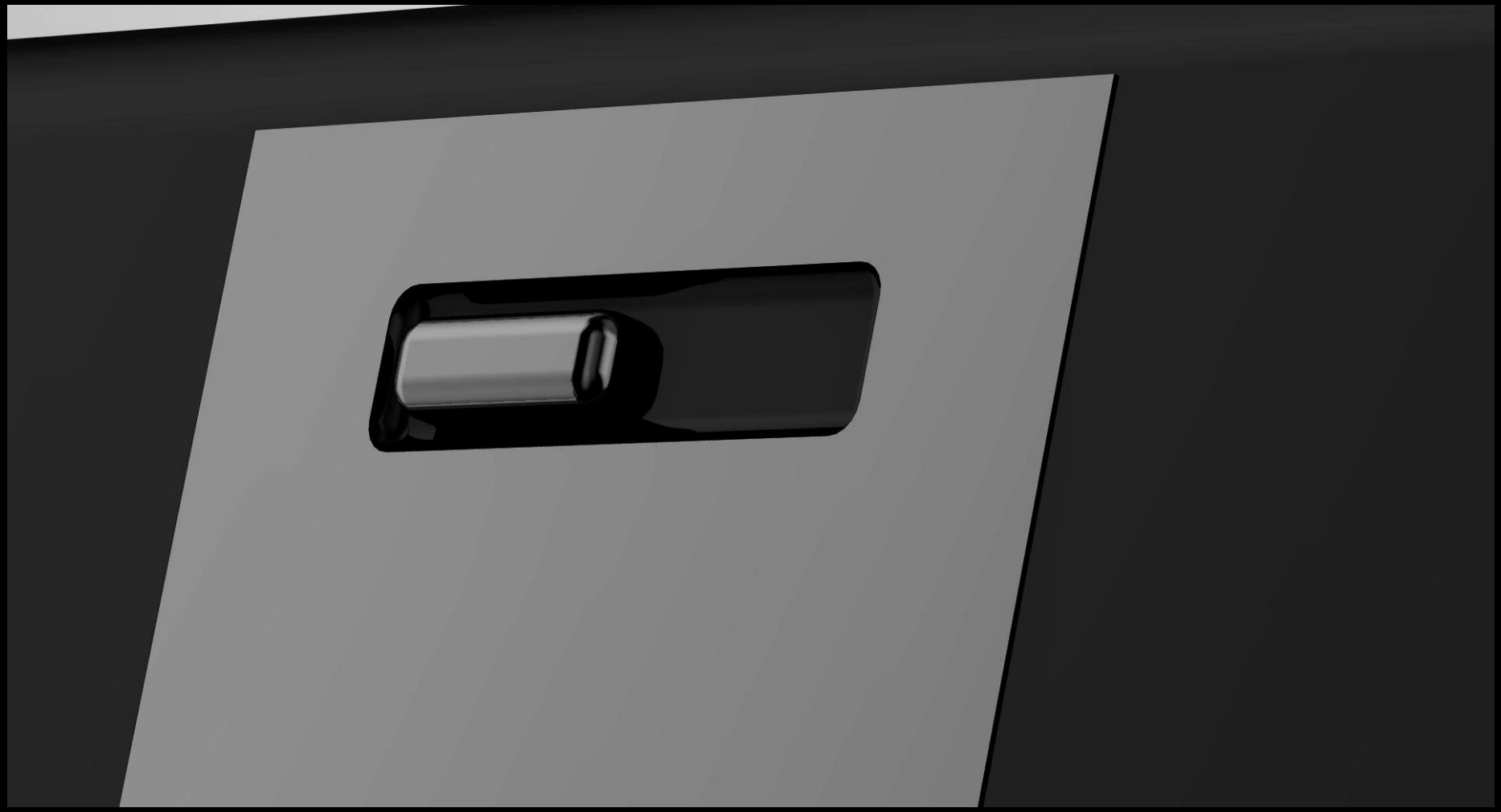




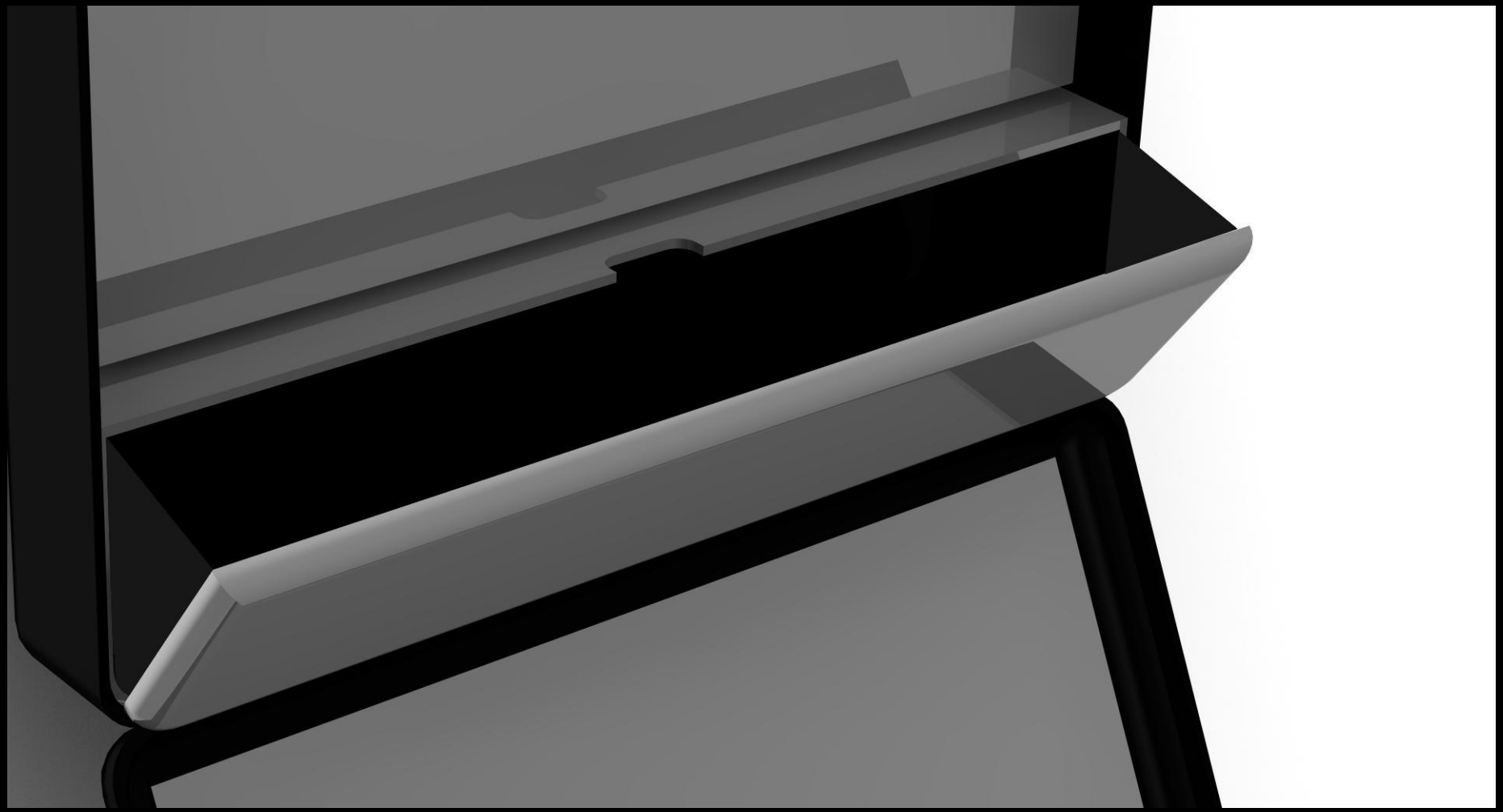
6

BACK

Details



Details



Details

Customization

Customization

Ευχαριστούμε!