

STUDIO VI



Σχεδιασμός Εκθεμάτων για το Κέντρο της Γης
<http://www.organizationearth.org>

Ο σύγχρονος πολιτισμός έχει τέτοια ορμή που πολλοί επιστήμονες υποστηρίζουν ότι, αν συνεχίσουμε να συμπεριφερόμαστε με την ίδια ένταση στις φυσικές πηγές του περιβάλλοντός μας, τότε αναπόφευκτα θα συντελέσουμε σε μία σοβαρή απειλή καταστροφής του πολιτισμού όπως τον γνωρίζουμε.

Είναι η ώρα πια να συνειδητοποιήσουμε ότι η ευημερία του ανθρώπινου πολιτισμού εξαρτάται από τις “υπηρεσίες του οικοσυστήματος” όπως το νερό, ο αέρας, η βλάστηση, το έδαφος, η αλιεία, η ξυλεία κ. Α. Τα δημόσια αυτά αγαθά δεν υπόκεινται φυσικά στους νόμους της αγοράς ούτε μπορούν να τιμολογηθούν αλλά μας προσφέρονται δωρεάν από τη φύση. Εξαιτίας αυτού, η απώλεια τους συχνά δεν προσμετράται με τους κοινούς όρους που λειτουργεί το σημερινό οικονομικό μας σύστημα και έτσι μπορεί να συνεχίζει αμείωτη.

Η αύξηση του πληθυσμού, η αλλαγή των διατροφικών συνηθειών (ιδίως προς την κατεύθυνση τροφών που απαιτούν δαπάνη μεγάλων ποσοτήτων φυσικών πόρων όπως η κρεοφαγία μαζικά εκτρεφόμενων ζώων), η αστικοποίηση και η διαρκής επέκταση των πόλεων (σήμερα το 50% του παγκόσμιου πληθυσμού ζει σε αστικές περιοχές), η αλλαγή του κλίματος και πολλοί άλλοι παράγοντες, προκαλούν την ταχύτατη αφαίρεση φυσικών πόρων από τη γη, τη μείωση της βιοποικιλότητας και τη συνεχή υποβάθμιση των οικοσυστημάτων μας.

Ακολούθως, αυτές οι αλλαγές επηρεάζουν μια σειρά από κοινωνικούς παράγοντες και δείκτες, όπως τα μοντέλα διαβίωσης και οι καταναλωτικές αξίες, με αποτέλεσμα ο σημερινός πολιτισμός να βαδίζει σε ένα εντελώς ασταθές έδαφος. Δεν απειλείται μόνο η κοινωνική συνοχή, αλλά και ψυχική υγεία του ατόμου και του συνόλου καθώς και το αίσθημα ασφάλειας. Όλα όσα επιζητεί δηλαδή ο άνθρωπος για να ζει αρμονικά με τον εαυτό του, τους άλλους και τη φύση που τον υποδέχτηκε και τον περιτριγυρίζει.

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΓΗ

Η Οργάνωση Γη είναι μια νεοσύστατη Μη Κερδοσκοπική Οργάνωση που πιστεύει ότι η ποιότητα της ζωής του ανθρώπου κινδυνεύει και όχι τόσο το ίδιο το περιβάλλον. Συνεπώς επικεντρώνεται στην αλλαγή της κοινωνίας, και της νοοτροπίας των πολιτών, αναδεικνύοντας ένα όραμα για το μέλλον, βιώσιμο και αποτελεσματικό που θα διαμορφώνει αενάως μια σύγχρονη ηθική και θα λειτουργεί προς όφελος της υγιούς ανάπτυξης των κοινωνιών μας.

Σκοπός της είναι η διάδοση της Περιβαλλοντικής Κοινωνικής Νοημοσύνης (Environmental Social Intelligence – ESI), δηλαδή της ενημέρωσης, εκπαίδευσης και ευαισθητοποίησης της κοινωνίας πάνω στα σύγχρονα προβλήματα που αντιμετωπίζει το περιβάλλον και των τρόπων που μπορούν, μέσα από την καθημερινή δράση και πρακτική, να συνεισφέρουν στη διαφύλαξη του περιβάλλοντος και τελικά στην καλύτερη διαβίωση και ανάπτυξη της κοινωνίας.

Αυτή η υποδομή θα φέρει την ονομασία «Κέντρο της Γης». Το Κέντρο της Γης θα λειτουργεί ως ορμητήριο, σε ιδιωτική έκταση 14 στρεμμάτων στο Κτήμα Βασιλίσσης, για τη συνολική δραστηριότητα της Οργάνωσης Γη.

ΕΘΕΣΙΑΚΟΣ ΧΩΡΟΣ του Κέντρου της Γης.

Ο εκθεσιακός χώρος του Κέντρου της Γης έχει εμβαδόν 460 τμ. περίπου και θα φιλοξενεί μία μόνιμη έκθεση σχετικά με τα περιβαλλοντικά θέματα που αναφέρονται παραπάνω.

Το κτίριο είναι ιστορικό, διατηρητέο, και βρίσκεται σε διαδικασία αναπαλαίωσης για να στεγάσει την έκθεση.

Η εσωτερική διαμόρφωση και η κυκλοφορία του κοινού έχουν ήδη σχεδιαστεί, και έχουν καθοριστεί χώροι για τα εκθέματα, βάση της ροής.

Η έκθεση θα είναι ανοιχτή στο κοινό με εισιτήριο, και θα υπάρχουν ξεναγοί.

Τα γκρουπ ξενάγησης θα είναι των 25 ατόμων περίπου, αλλά θα υπάρχει και η δυνατότητα της περιπλάνησης χωρίς ξεναγό.

Οι ξεναγήσεις στον χώρο θα διαρκούν περίπου μία ώρα, και θα ξεκινούν κάθε 15'.

Απευθύνεται σε σχολεία, όλων των ηλικιών, αλλά και σε οικογένειες κυρίως τα Σαββατοκύριακα.

Αναμένεται επισκεψιμότητα της τάξεως των 300.000 ατόμων τον χρόνο.

Οι θεματικές ενότητες του εκθεσιακού χώρου του Κέντρου της Γης είναι οι εξής:

1. Υφιστάμενη κατάσταση

Κατά την είσοδό του στον χώρο, ο επισκέπτης εκτίθεται στο πρόβλημα της παγκόσμιας αλόγιστης κατανάλωσης, συνειδητοποιώντας το μέγεθός της.

2. Ανάλυση σε επιμέρους εκθέματα

Το μοντέλο της αλόγιστης κατανάλωσης αναλύεται επιμεριστικά, με μία σειρά εκθεμάτων. Μέσα από αυτά αποδομούνται συγκεκριμένα πεδία του κρατούντος μοντέλου κατανάλωσης, όπως η διατροφή, η ένδυση, το νερό, η ενέργεια, κ.ά.

3. Δραματική παύση

Κατόπιν προβλέπεται ένας χώρος μετάβασης, οραματισμού και περισυλλογής, όπου καλείται ο επισκέπτης να συνειδητοποιήσει την δική του στάση μέσα σε αυτό το σύστημα κατανάλωσης.

4. Εφικτές προτάσεις

Συνεχίζοντας εκτίθεται σε μία σειρά εκθεμάτων όπου προτείνονται εφικτές πρακτικές εναλλακτικής βιώσιμης κατανάλωσης μέσα από συγκεκριμένες καθημερινές επιλογές.

5. Προτροπή

Στο τέλος ενθαρρύνεται η δημιουργικότητα του επισκέπτη και να τον εμπνεύσει στην ανάληψη συμμετοχικής δράσης.

ΘΕΜΑ:

Σχεδιασμός εκθεμάτων για το Κέντρο της Γης

Τα εκθέματα θα αφορούν τις ενότητες 1,2 και 4 δηλαδή:

- **Υφιστάμενη κατάσταση** (πχ. το πραγματικό σύνολο κατανάλωσης, ενός έτους, τετραμελούς οικογένειας)
- **Ανάλυση σε επιμέρους εκθέματα** (πχ. το ενεργειακό κόστος 1 κιλού κρέατος, η σπατάλη νερού στο σπίτι)
- **Εφικτές προτάσεις** (πχ. να ψωνίζει κανείς τοπικά εποχιακά προϊόντα)

Τα εκθέματα θα αφορούν:

- Ανακύκλωση
- Νερό
- Κόκκινο κρέας
- Βιολογική καλλιέργεια
- Τοπικότητα
- Μέσα μεταφοράς
- Ένδυση
- Κατανάλωση ενέργειας
- Παιχνίδι

Κάθε ομάδα θα πρέπει να επιλέξει ένα έκθεμα από τα παραπάνω, και αν θα ανήκει στην ενότητα 2 ή 4. Δύο ομάδες μπορούν να επιλέξουν την θεματική 1.

Περιορισμοί / Δεδομένα

Να είναι αυτοεπεξηγούμενο

Να είναι χαμηλού κόστους

Να είναι ανθεκτικό

Να καθαρίζεται εύκολα

Να συντηρείται εύκολα

Να είναι διαδραστικό

Να μην βασίζεται στην ψηφιακή τεχνολογία

Τα εκθέματα να είναι σχεδιασμένα για τον συγκεκριμένο χώρο.