

Στούντιο III

Τελική Εργασία 2010-11

Σύμφωνα με την διδαχθείσα θεωρία και τις επιμέρους ασκήσεις που θα πραγματοποιηθούν κατά την διάρκεια του εξαμήνου, οι προκαθορισμένες ομάδες των φοιτητών θα πρέπει να παραδώσουν μια ομαδική εργασία.

Περιγραφή

Η εργασία αφορά την μελέτη του προφίλ μιας συγκεκριμένης εταιρίας που εδρεύει στην Σύρο με σκοπό την σχεδίαση της παρουσίασης και της συνολικότερης χρήσης ενός προϊόντος που παράγει και έχει ως στόχο την προώθηση του στην ευρύτερη αγορά.

Επιμέρους στόχοι της εργασίας είναι η οργάνωση της σχεδιαστικής ομάδας, ο προσδιορισμός του πλαισίου δράσης του οργανισμού, η κατανόηση των διαδικασιών σχεδίασης και τέλος η υλοποίηση αντιπροσωπευτικού προφίλ με βάση: γραφιστική πρόταση (π.χ., αφίσα) και σύνθεση συσκευασίας ενός προϊόντος.

Μέσα από την διαδικασία της οργάνωσης, σχεδίασης και υλοποίησης των προαναφερθέντων, οι φοιτητές μέσω των ομάδων τους θα πρέπει να αναλύσουν τη γενικότερη εικόνα και το προφίλ της εταιρίας, χωρίς αρχικά να εστιάσουν σε ένα συγκεκριμένο προϊόν της. Στην συνέχεια, βάσει της έρευνας, θα πρέπει να εντοπίσουν ένα από τα προϊόντα που παράγει και να σχεδιάσουν γι' αυτό, σύμφωνα και με τις οδηγίες που θα δοθούν κατά την διάρκεια των εργαστηριακών μαθημάτων.

Κάθε απόφαση προς την τελική πρόταση θα πρέπει:

1. να είναι οργανωσιακά και σχεδιαστικά τεκμηριωμένη,
2. να βασίζεται σε δομημένη σκέψη και κρίση που προσφέρει η μεθοδολογία διερεύνησης του χώρου,
3. να παρουσιάζει μέθοδο υλοποίησης που επιλέχθηκε σύμφωνα με το πλαίσιο δράσης,
4. να παρουσιάζει πρωτότυπο σχεδίασης / τελικές προτάσεις.

Η διαδικασία ολοκλήρωσης της εργασίας θα έχει ως εξής:

1. Οι αναθέσεις των εταιριών/οργανισμών θα γίνει με τυχαίο τρόπο.

October 5, 2010

2. Δύο (2) τουλάχιστον ομάδες θα παρέμβουν και θα σχεδιάσουν στην ίδια εταιρία ώστε να συναγωνιστούν για την καλύτερη προσέγγιση.
3. Οι ομάδες θα αξιολογηθούν για:
 - την οργάνωση τους,
 - την έρευνα,
 - την σχεδιαστική προσέγγιση,
 - την τεχνογνωσία,
 - την τελική πρόταση
 - την αυτό-αξιολόγηση και
 - την συνολική παρουσίαση.
4. Επιπλέον οι ομάδες θα πρέπει να καταθέσουν σύντομη τεκμηρίωση, τόσο της δράσης της ομάδας, όσο και των μελών της.

Παρουσίαση

1. Καθορισμός και προσδιορισμός του προβληματικού χώρου που επιλέγει να ασχοληθεί η κάθε ομάδα σε σχέση με την εταιρία.
2. Αρχικά, θα πρέπει να παρουσιαστούν τα συγκεκριμένα βήματα της μεθοδολογίας που ακολούθησε η κάθε ομάδα για την διερεύνηση του χώρου, μέσα από αναλυτικό διάγραμμα δράσης.
3. Ανάλυση των κομβικών σημείων και των επιμέρους θεμάτων / προβλημάτων που εμφανίστηκαν κατά την διάρκεια της σχεδίασης.
4. Αναφορά στις αποφάσεις (οργάνωσης ομάδας, σχεδίασης και υλοποίησης ιδέας) που πάρθηκαν κατά την διαδικασία. Ποια επιμέρους βήματα επανεξετάστηκαν και πως επαναπροσδιορίστηκαν ούτως ώστε να βελτιστοποιηθεί η σχεδιαστική δράση και, εν δυνάμει, η τελική πρόταση.
5. Όλες οι αποφάσεις που λήφθηκαν θα πρέπει να αιτιολογηθούν πλήρως.

Παρουσίαση τελικής ιδέας / πρωτοτύπου. Παράδοση εργασίας

Η τελική ιδέα θα παραδοθεί σε 1 CD ανά ομάδα και θα αναρτηθεί στην αντίστοιχη εργασία στην Πλατφόρμα e-class (θα ανακοινωθεί ηλεκτρονικά).

Μορφή αρχείου

Όλο το υλικό που θα συμπεριληφθεί στην τελική κατάθεση θα πρέπει να είναι σε ψηφιακή μορφή. Αναλυτικά:

1. Τα γραφιστικά θα παραδοθούν σε: ai, psd, pdf.

October 5, 2010

2. Τα οπτικοακουστικά θα παραδοθούν σε: ανί, dνix, mon.

Ημερομηνία παρουσίασης θα ανακοινωθεί ηλεκτρονικά.