

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

Τμήμα Μηχανικών Σχεδίασης Προϊόντων και Συστημάτων.

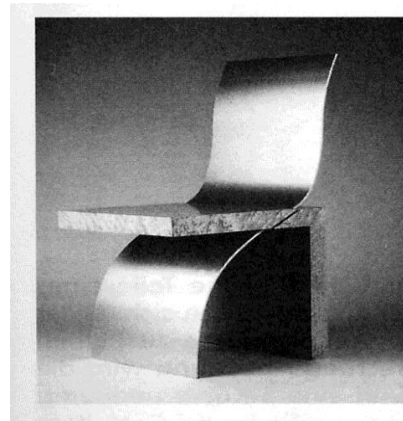
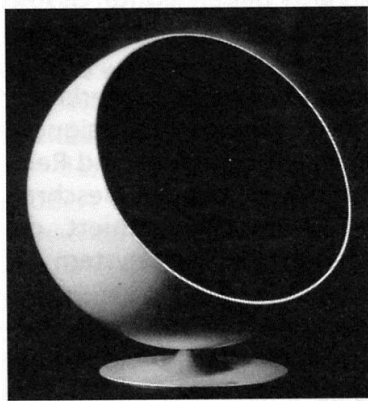
Διδάσκοντες : Ι. Δαρζέντας, Δ. Παπαδόπουλος

ΕΠΑΝΑΛΗΠΤΙΚΕΣ ΕΞΕΤΑΣΕΙΣ: ΘΕΩΡΙΑ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ 2

ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΕΤΟΥΣ 2010

1. Θεωρήστε την εργασία σας ή και κάποια εργασία συμφοιτητών σας που παρουσιάστηκε στα πλαίσια του μαθήματος. Αναφέρατε και συζητήστε τις μεθοδολογίες που χρησιμοποιήσατε και αιτιολογήστε τις επιλογές σας. Εάν απορρίψατε συγκεκριμένες μεθοδολογίες εξηγήστε γιατί. **30**

2. Έχουν κάτι κοινό με βάση την θεωρία της γλώσσας των αντικειμένων τα δύο αντικείμενα; Αν ναι τι;



5

3. Α) Ποια είναι το πρώτο είδος ενδείξεων και τι το χαρακτηρίζει;

Β) Ποιο είναι το δεύτερο είδος ενδείξεων και σε τι είναι χρήσιμο;

Γ) Ποια είναι η ειδική (χαρακτηριστική) ποιότητα του συμβόλου;

10

4. Σύμβολα και ενδείξεις χρησιμοποιούνται ταυτόχρονα ή ξεχωριστά στο σχεδιασμό; Γιατί;

5

5. « Ένα λογότυπο μπορεί να ερμηνευτεί σαν συμβολική εκπροσώπηση του απόντος». Ποιανού απόντος (παράδειγμα);

5

6. Με ποιο τρόπο είμαστε σε θέση να αναγνωρίσουμε το είδος ή την κατηγορία ενός προϊόντος; Εξηγήστε το ερμηνεύοντας ένα κινητό τηλέφωνο και ένα τηλεκοντρόλ.

10

7. Οι ενδείξεις δεν είναι ιδιότητες, αλλά σήματα λειτουργίας σε μία συγκεκριμένη σχέση. Η ίδια ένδειξη μπορεί σε άλλη σχέση να έχει τελείως διαφορετική σημασία. Δώστε δύο παραδείγματα διαφορετικών εφαρμογών για μια ένδειξη της δικής σας επιλογής.

10

8. Πως βιώνει ο πιθανός πελάτης μια σοβαρή εφαρμογή του Branding μιας μάρκας, και τι είναι αυτό που τον κάνει να αγοράσει το προϊόν;

10

9. Για να πραγματοποιηθούν μακροπρόθεσμα ανθεκτικές βάσεις στο Branding μιας εταιρίας χρειάζεται απαραίτητα η ανάλυση. Ποια μεθοδολογία ανάλυσης μάρκας γνωρίζετε;

10

10. Γιατί στους καθορισμούς για στρατηγικό σχεδιασμό χρησιμοποιούμε διαρκώς εικονικές μεθόδους; **5**