

Η εργασία στο μάθημα ΘΜΣ2.

Αξία εργασίας 50% του συνολικού βαθμού.

Η δομή και αξιολόγηση της εργασίας.

Επιλέγετε ως θέμα την σχεδίαση προϊόντος/συστήματος δικής επιλογής. Συζητάτε και επιβεβαιώνετε το θέμα σας με τους διδάσκοντες στο μάθημα.

Το θέμα θα μπορούσε να είναι το cock pit ενός αυτοκινήτου, ένα αντικείμενο οικιακής χρήσης, μια σακούλα, μια πόρτα, η πρόσβαση σε καράβια στα λιμάνια, ή οτιδήποτε άλλο. Γενική συμβουλή είναι το θέμα να επιλεγεί με τέτοιο τρόπο ώστε να είναι εύκολα προσδιορίσιμο και να έχει απόδοση στον προβληματικό χώρο.

Η εργασία θα πρέπει να παραδοθεί γραπτά σε Α4 με ένα κείμενο μεγέθους 10 και πάνω σελίδες, και επίσης θα πρέπει να παρουσιαστεί με power point μέσα σε 20 λεπτά από όλους τους συμμετέχοντες.

Θα πρέπει να περιλαμβάνει:

1. **Αρχικό Brief:** Δώστε ένα τίτλο και περιγράψτε με γενικό τρόπο το πρόβλημα που θα ασχοληθείτε. Πχ. Έπιπλο για την στέγαση υψηλής τεχνολογίας σχετικής με ψυχαγωγία/ενημέρωση σε οικιακό περιβάλλον. Ο τίτλος πρέπει να διατυπωθεί με αρκετή ακρίβεια και σημασία για να μπορεί οποιοσδήποτε να παρακολουθήσει την εξέλιξη της εργασίας και να την κρίνει. **5%**

2. **Προσδιορισμός και περιγραφή του προβληματικού χώρου.** Ο σχεδιαστής επιλέγει ένα πλαίσιο έρευνας το οποίο του προσφέρει ευκαιρίες για σχεδίαση. Για να γίνει αυτό πρέπει να έχει προκύψει πλούσια τόσο σε εύρος όσο και σε βάθος πληροφορία η οποία να επιτρέπει σε προβλήματα, ελλείψεις και ευκαιρίες να αναδυθούν και να διατυπωθούν. Σημειώστε ότι η περιγραφή του προβληματικού χώρου με μια πλούσια εικόνα αποτελεί βασικό στοιχείο της εργασίας σε κάθε περίπτωση.

Παραδείγματα χώρων έρευνας:

ΑΓΟΡΑ/ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ, ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ, ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΟΙ, ΕΡΓΟΝΟΜΙΚΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ, ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ, ΨΥΧΟΛΟΓΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ, ΚΟΙΝΩΝΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΟΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ... Εδώ αναδύονται τα ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΑ, ΕΛΛΕΙΨΕΙΣ, ΑΝΕΚΠΛΗΡΩΤΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ, ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ κλπ.

Στο τέλος του προβληματικού χώρου διατυπώνουμε τις απαιτήσεις που έχουμε προς το νέο προϊόν.

70%

3. **Μεθοδολογίες.** Μαζί με τον προσδιορισμό του προβληματικού χώρου απαιτείται η εξήγηση της των μεθοδολογιών που επιλέχτηκαν, όπως και αυτών που δεν επιλέχτηκαν. **5%**

4. Σχεδιαστικοί στόχοι / Design guidelines.

Η σύνταξη προδιαγραφών είναι το τελευταίο βήμα της φάσης έρευνας και ανάλυσης και ουσιαστικά την συνοψίζει παρέχοντας μία λίστα με στόχους η οποία οδηγεί στην φάση ενσωμάτωσης και υλοποίησης.

Οι σχεδιαστικές προδιαγραφές [design guidelines] είναι μία πλήρης ιεραρχημένη περιγραφή των χαρακτηριστικών, των λειτουργικών απαιτήσεων και των περιορισμών του προς σχεδίαση προϊόντος. (Βλέπε στο ανάλογο αρχείο των σημειώσεων: “ design praxis” στο ΘΜΣ1).

Η σύνταξη και διάρθρωση των προδιαγραφών εκτός από διατύπωση στόχων είναι και διαμόρφωση στρατηγικής της σχεδίασης για τα επόμενα στάδια και είναι μία δημιουργική διαδικασία η οποία είναι στην ευθύνη του σχεδιαστή.

Οι προδιαγραφές αργότερα υλοποιούνται σε σχεδιαστικές λύσεις κι επιλογές. **Προδιαγράφουν το «τι χρειάζεται»** ώστε να μπορέσει στο επόμενο στάδιο τον προκαταρκτικό σχεδιασμό ο σχεδιαστής να καθορίσει δημιουργικές λύσεις για το «πως».

Παράλληλα οι σχεδιαστικές προδιαγραφές αποτελούν και κριτήρια αξιολόγησης καθ όλη την μετέπειτα πορεία της σχεδίασης. Οι προδιαγραφές δεν αλλάζουν για να δικαιολογηθούν μεταγενέστερες σχεδιαστικές επιλογές.

20%

Απαιτούνται περίπου 10 σχεδιαστικοί στόχοι, όχι γενικής αλλά συγκροτημένης περιγραφής.