



October, 2011

# Εργασία

## Περιγραφή

Η παρούσα εργασία βασιζόμενη στον ολιστικό τρόπο με τον οποίο διεξάγετε η σχεδιαστική διεργασία (Design) αποτελείται από τρία βασικά μέρη τα οποία όμως συνδέονται άμεσα μεταξύ τους:

1. Την μελέτη και την καταγραφή του προφίλ μιας συγκεκριμένης εταιρίας με σκοπό την σχεδίαση της στρατηγικής της κατεύθυνσης μέσω της μελέτης της μάρκας - Branding. Το κομμάτι αυτό στοχεύει να προσφέρει την απαιτούμενη κατανόηση για τον πολύ σημαντικό αυτό χώρο της σχεδίασης αλλά και τον ρόλο της στην συνολικότερη σχεδιαστική διεργασία.
2. Με βάση την γνώση από την μελέτη του (1) ακολουθεί το δεύτερο μέρος στο οποίο θα σχεδιαστεί ένα συγκεκριμένο τρισδιάστατο προϊόν (product design) που παράγει η εταιρία μέσω του branding που μόλις μελετήθηκε. Το τμήμα αυτό στοχεύει στην κατανόηση των απαιτήσεων και των προβλημάτων που αναδύονται κατά την σχεδίαση ενός προϊόντος.
3. Το τρίτο και τελευταίο μέρος έχει ως στόχο όχι μόνο την προώθηση του σχεδιασμένου προϊόντος από το βήμα (2) αλλά την ανάδειξη της μάρκας που μελετήθηκε στο (1) στην ευρύτερη αγορά μέσω μιας αφίσας ή άλλου παρομοίου μέσου προβολής. Το τμήμα αυτό έχει ως στόχο αφενός την εμπλοκή με ένα ακόμα σχεδιαστικό πρόβλημα αλλά και την πλήρη κατανόηση του τι είναι σχεδιαστικές προδιαγραφές και πως αυτές πηγάζοντας από το (1) μπορούν να εφαρμοστούν σε περισσότερα προϊόντα και μάλιστα διαφορετικά μεταξύ τους.

### Επιμέρους μαθησιακοί στόχοι

Επιμέρους στόχοι της εργασίας είναι:

- η οργάνωση της σχεδιαστικής ομάδας (σχέση μεταξύ μελών σχεδίασης – καταμερισμός εργασίας - χρονοδιαγράμματα παράδοσης/παρουσίασης τελικού αλλά και ενδιάμεσων παραδοτέων),



**ΠΜΣ: Σχεδίασης Διαδραστικών και Βιομηχανικών Προϊόντων και Συστημάτων**  
**Μάθημα : Design Studio**

October, 2011

- η κατανόηση της σχεδιαστικής διαδικασίας και η έμπρακτη εφαρμογή της (χρήση μεθοδολογίας και επιμέρους σχεδιαστικών μεθόδων)
- χρήση σχεδιαστικών εργαλείων ψηφιακών και αναλογικών για την αποτύπωση της σχεδιαστικής πρότασης αλλά και του τελικού παραδοτέου.

Κάθε απόφαση προς την τελική πρόταση θα πρέπει:

1. να είναι οργανωσιακά και σχεδιαστικά τεκμηριωμένη,
2. να βασίζεται σε δομημένη σκέψη και κρίση που προσφέρει η μεθοδολογία διερεύνησης του χώρου,
3. να παρουσιάζει μέθοδο υλοποίησης που επιλέχθηκε σύμφωνα με το πλαίσιο δράσης,
4. να παρουσιάζει πρωτότυπο σχεδίασης (concept) / τελικές προτάσεις.

Η διαδικασία ολοκλήρωσης της εργασίας θα έχει ως εξής:

1. Οι αναθέσεις των εταιριών/ προϊόντων θα γίνει σε συμφωνία με τους διδάσκοντες.
2. Οι ομάδες θα αξιολογηθούν για:
  - την οργάνωση τους,
  - την έρευνα,
  - την σχεδιαστική προσέγγιση,
  - την τεχνογνωσία,
  - την τελική πρόταση
  - την συνολική παρουσίαση.
3. Επιπλέον οι ομάδες θα πρέπει να καταθέσουν σύντομη τεκμηρίωση, τόσο της δράσης της ομάδας, όσο και των μελών της.

### **Παρουσίαση τελικής ιδέας / πρωτοτύπου.**

Η παρουσίασή σας θα πρέπει να περιλαμβάνει:

1. Καθορισμός και προσδιορισμός του προβληματικού χώρου που επιλέγει να ασχοληθεί η κάθε ομάδα σε σχέση με την εταιρία.



**ΠΜΣ: Σχεδίασης Διαδραστικών και Βιομηχανικών Προϊόντων και Συστημάτων**  
**Μάθημα : Design Studio**

---

October, 2011

2. Αρχικά, θα πρέπει να παρουσιαστούν τα συγκεκριμένα βήματα της μεθοδολογίας που ακολούθησε η κάθε ομάδα για την διερεύνηση του χώρου.
3. Ανάλυση των κομβικών σημείων και των επιμέρους θεμάτων / προβλημάτων που εμφανίστηκαν κατά την διάρκεια της σχεδίασης.
4. Αναφορά στις αποφάσεις (οργάνωσης ομάδας, σχεδίασης και υλοποίησης ιδέας) που πάρθηκαν κατά την διαδικασία. Ποια επιμέρους βήματα επανεξετάστηκαν και πως επαναπροσδιορίστηκαν ούτως ώστε να βελτιστοποιηθεί η σχεδιαστική δράση και, εν δυνάμει, η τελική πρόταση.
5. Οι τελικές προτάσεις (product & αφίσα) θα πρέπει να παρουσιαστούν μεμονωμένα αλλά και ενσωματωμένες στο περιβάλλον για το ποίο σχεδιάστηκαν με φωτορεαλιστική αποτύπωση στην οποία θα φαίνεται η χρήση και το μέγεθος του αντικειμένου στο φυσικό περιβάλλον.
6. Όλες οι αποφάσεις που λήφθηκαν θα πρέπει να αιτιολογηθούν πλήρως και γραπτώς (Design documentation).

### **Μορφή αρχείου**

Όλο το υλικό που θα συμπεριληφθεί στην τελική κατάθεση θα πρέπει να είναι σε ψηφιακή μορφή.  
Αναλυτικά:

1. Τα γραφιστικά θα παραδοθούν σε: ai, psd, pdf.
2. Τυχόν οπτικοακουστικά θα παραδοθούν σε: avi, dvix, mov.
3. Η παρουσίαση θα γίνεται σε PowerPoint.
4. Το κείμενο τεκμηρίωσης doc, docx

**Η ημερομηνία της τελικής παρουσίασης θα ανακοινωθεί ηλεκτρονικά.**