

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ  
ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ & ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ  
**ΨΥΧΟΛΟΓΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ**  
9301

Εξετάσεις Ιανουαρίου 2012

**Θέματα Εξετάσεων:**

Παρακαλώ απαντήστε σε δύο από τα παρακάτω θέματα:

1. Αναφέρετε ποιοι είναι οι προσωπικοί παράγοντες που επηρεάζουν την προσοχή μας ως καταναλωτές, δίνοντας ένα συγκεκριμένο παράδειγμα για το καθένα.
  
2. Με ποιο τρόπο μπορούν οι παρακάτω έννοιες να υιοθετηθούν από το μάρκετινγκ;
  - α) κατώτατο όριο αίσθησης
  - β) ανώτατο όριο αίσθησης
  - γ) ελάχιστο όριο διαφοροποίησης
  
3. Περιγράψτε τα επίπεδα αναγκών του Malsow και δώστε ένα παράδειγμα μιας υποθετικής ή πραγματικής διαφήμισης ενός προϊόντος/υπηρεσίας για κάθε ένα από αυτά τα επίπεδα.

*Καλή επιτυχία.*