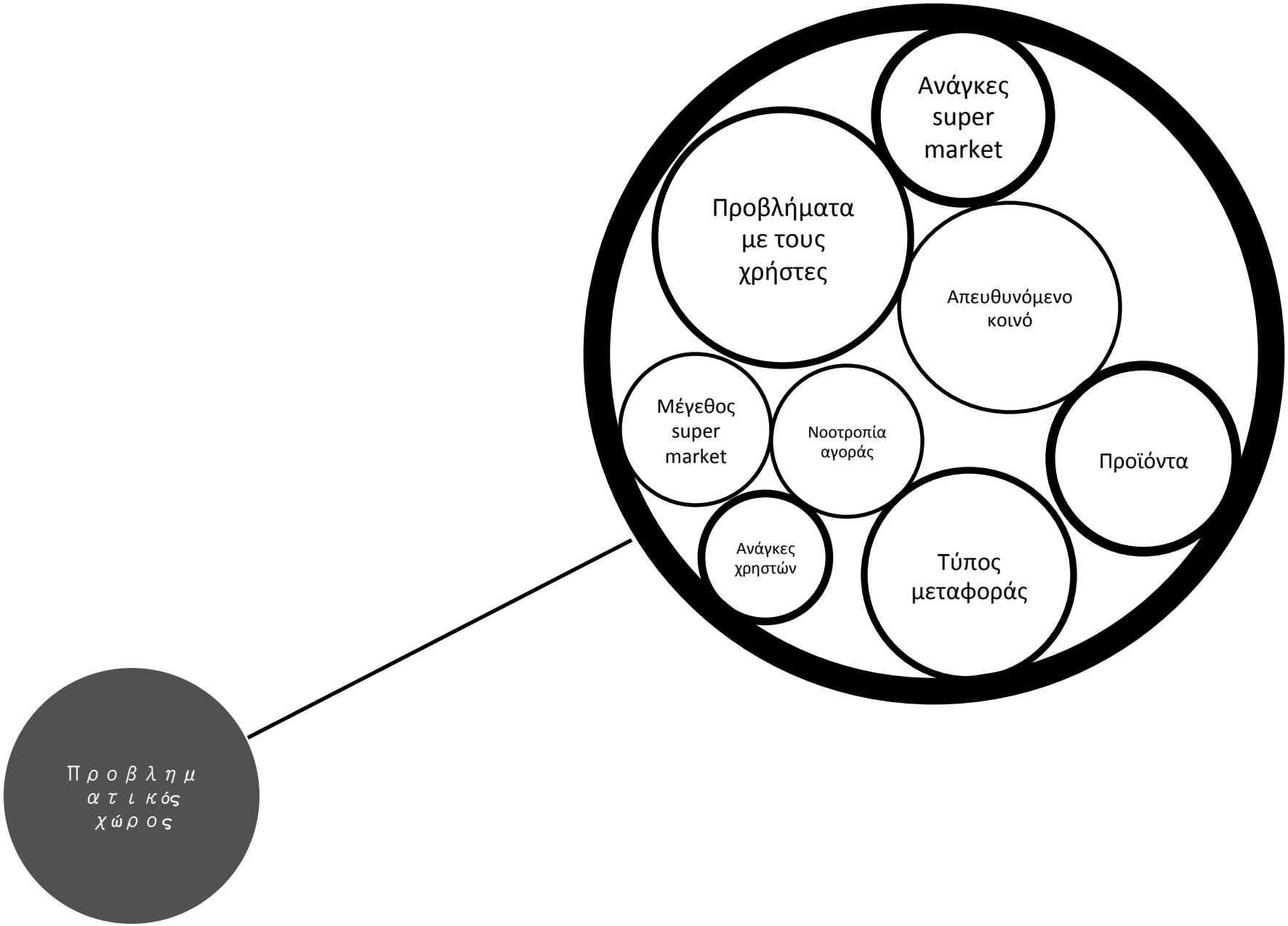
{ Studio VIII }

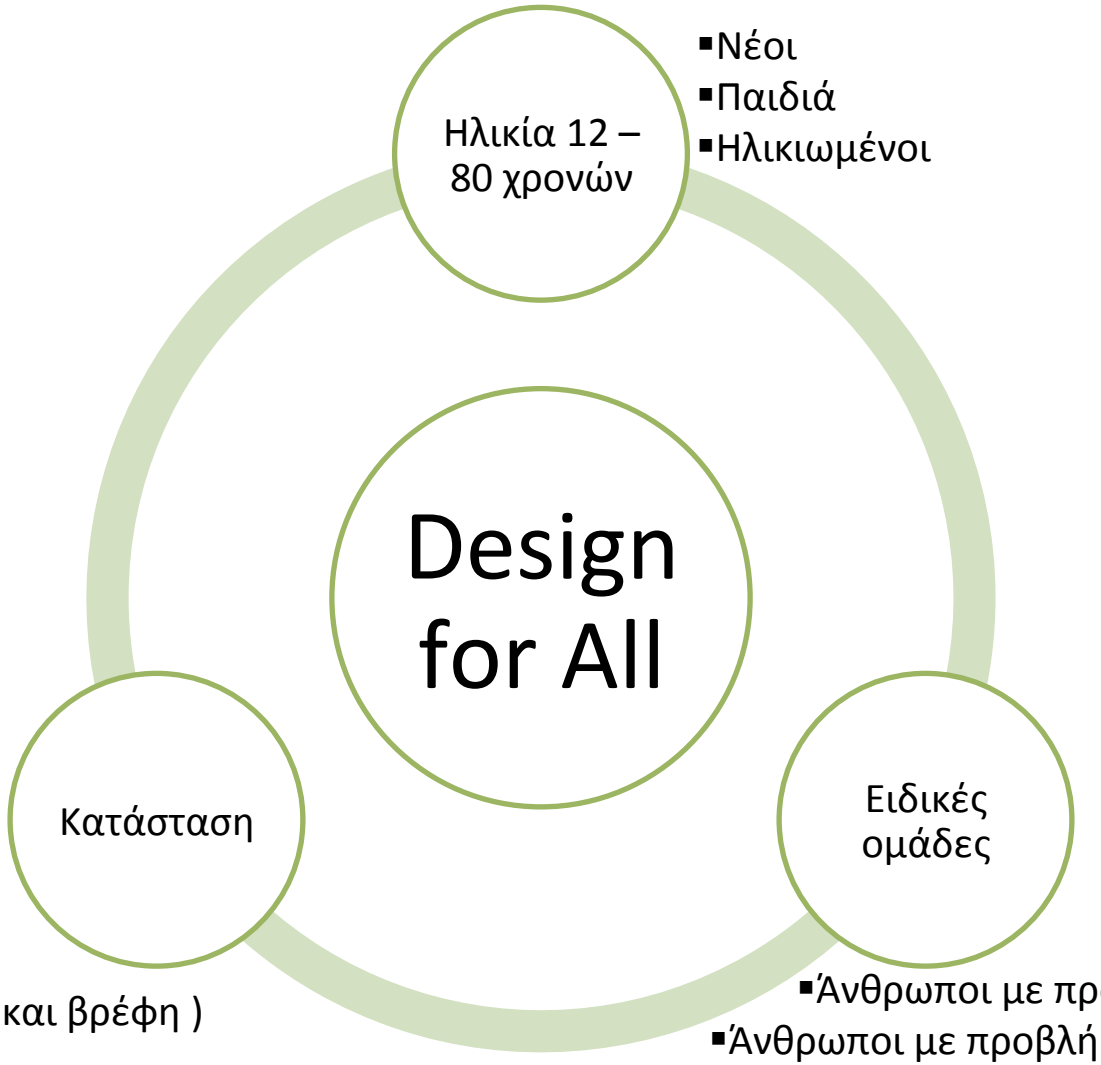
Έντουαρντ Νασράουϊ | dpsd07033

Brief

Σχεδίαση αντικειμένου που θα χρησιμοποιείται για την αγορά και μεταφορά προϊόντων. Το αντικείμενο θα προορίζεται για το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον μεγάλων αστικών super market . Θα απευθύνεται σε συμβατικούς χρήστες καθώς και σε συγκεκριμένες κατηγορίες χρηστών που χαρακτηρίζονται (είτε προσωρινά είτε χρόνια) από εύρος σωματικών δυσκολιών (είτε λόγω ηλικίας, είτε για παθολογικούς λόγους, είτε λόγω σωματικής διάπλασης).


Ανάγκες super market
Προβλήματα με τους χρήστες
Απευθυνόμενο κοινό
Μέγεθος super market
Νοοτροπία αγοράς
Προϊόντα
Ανάγκες χρηστών
Τύπος μεταφοράς
Προβληματικός χώρος

Προβληματικός χώρος | Απευθυνόμενο κοινό

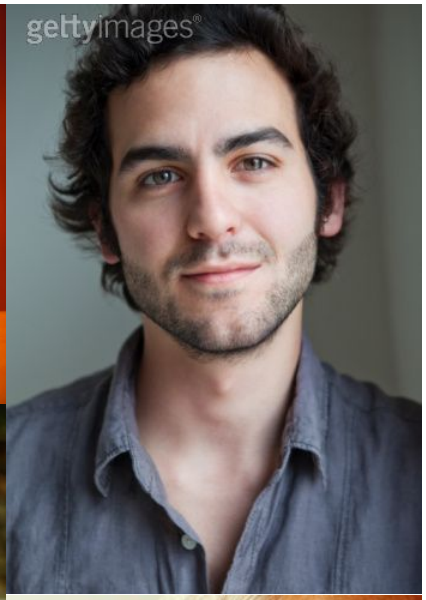


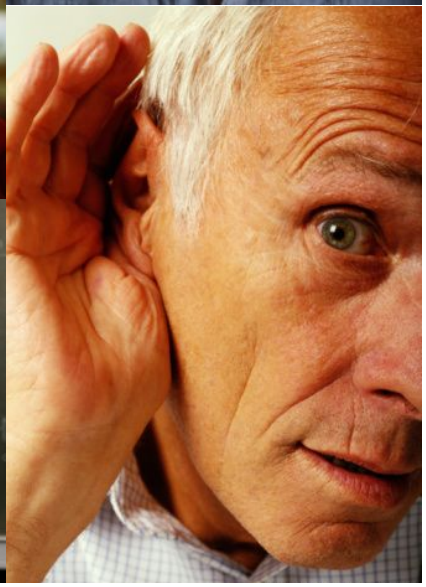
- Νέοι
- Παιδιά
- Ηλικιωμένοι

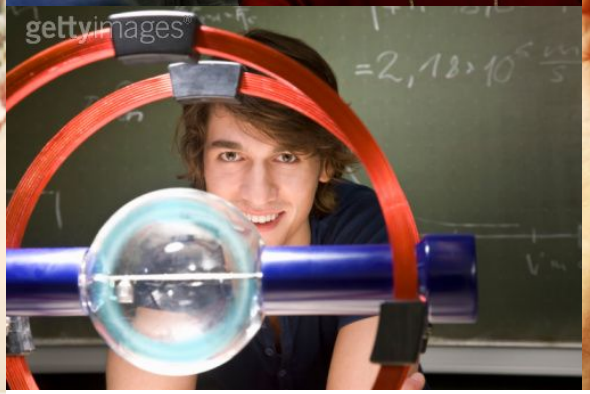
- Φοιτητές
- Εργένηδες
- Οικογένειες (και βρέφη)

- Άνθρωποι με προβλήματα οράσεως
- Άνθρωποι με προβλήματα στα άνω άκρα
- Άνθρωποι με εύρος σωματικής διάπλασης

Προβληματικός χώρος | Απευθυνόμενο κοινό







Προβληματικός χώρος | Προϊόντα

Guidelines

Guidelines

- Λόγω της ποικιλομορφίας και των απαιτήσεων του θέματος , δημιουργήθηκαν 5 κατηγορίες που περιέχουν τις προδιαγραφές. Οι κατηγορίες αυτές είναι ιεραρχημένες καθώς ιεραρχημένες είναι και οι προδιαγραφές μέσα στη κάθε μια.

1. Το μέσο να χρησιμοποιείται από όλους : ταυτόσημα όπου είναι δυνατό , ισοδύναμα αλλιώς
2. Θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί από ανθρώπους με εύρος σωματικών ικανοτήτων
3. Να μπορεί να χρησιμοποιηθεί από δεξιόχειρες και αριστερόχειρες
4. Να υπάρχει χώρος για υποδοχή μικρόσωμων παιδιών – ως 15 κιλά
    1. Να προστατεύει τα παιδιά από πτώσεις
    2. Να προστατεύει τα άκρα των παιδιών
    3. Να λαμβάνει υπόψη του παιδία που είναι γύρο από το μέσο
5. Να μη στιγματίζει τους χρήστες
6. Να είναι συνεπές προς τις προσδοκίες των χρηστών
7. Να χρειάζεται ελάχιστη μυϊκή δύναμη για να μετακινηθεί
8. Να μπορεί να κρατηθεί σταθερά από όλους
9. Να επιτρέπει στους χρήστες να διατηρούν ουδέτερη στάση σώματος
10. Να είναι ευέλικτο
11. Να μπορεί να κινηθεί προς όλες τις κατευθύνσεις
12. Θα χρησιμοποιείται σε καθημερινή βάση
13. θα εξυπηρετεί έναν χρήστη κάθε φορά
14. Θα είναι ευχάριστο και ανεκτικό (προσαρμόσιμο)
15. Η σχεδίαση να είναι ελκυστική για όλους

1. Να προσαρμόζεται στις ανάγκες των ανθρώπων για περισσότερα η λιγότερα ψώνια, αλλάζοντας μέγεθος ή και μορφή
2. Να προσφέρει εύκολη πρόσβαση στα ράφια και τα προϊόντα τους
3. Να βοηθάει τον χρήστη να ταξινομεί τα προϊόντα του
4. Να διαθέτει διαφορετικό χώρο για τα βαριά αντικείμενα
5. Να υπάρχει πρόβλεψη ώστε να μην διαφεύγουν μικρά αντικείμενα
6. Να παρέχει χώρο για μια τσάντα και ένα μπουφάν
7. Να βοηθάει τον χρήστη στην ανάγνωση ετικετών με μικρά γράμματα
8. Να παρέχει χώρο για υποδοχή ενός χαρτιού
9. Να είναι σχετικά χαμηλού κόστους

1. Να μην ανατρέπεται εύκολα όταν είναι άδειο
2. Να μην ανατρέπεται όταν εύκολα είναι γεμάτο
3. Να μη βρωμίζει εύκολα
4. Να μη σκουριάζει
5. Να μην έχει αιχμηρά μέρη

1. Να μην εμποδίζει τους υπόλοιπους πελάτες- προσωπικό
2. Να μην εμποδίζει άτομα με αναπηρική καρέκλα
3. Να είναι άνετη η διέλευση δύο μέσων σε ένα διάδρομο (μαζί με τους χρήστες)
4. Να μπορεί ο χρήστης να χρησιμοποιεί άνετα το αντικείμενο και κατά τη διάρκεια της πληρωμής
5. Να συντελεί στη μείωση της αναμονής στο ταμείο

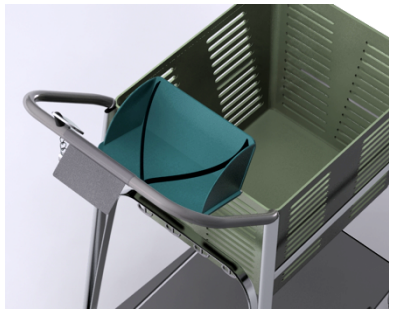
1. Θα προορίζεται για το εσωτερικό και εξωτερικό(στο χώρο του parking) περιβάλλον μεγάλου super market
2. Θα λαμβάνει υπ’ το σύνολο της διαδικασίας αγοράς στο εν λόγω περιβάλλον (επιλογή, μεταφορά, αγορά, μεταφορά, ταμείο, μετάγγιση προϊόντων σε όχημα, επιστροφή)
3. Στο σύνολο να καταλαμβάνουν όσο το δυνατόν λιγότερο χώρο στην αποθήκευση
4. Να μην μπορεί να απομακρυνθεί/κλαπεί από τον χώρο του super market
5. Να παρέχει χώρο για υποστήριξη διαφήμισης

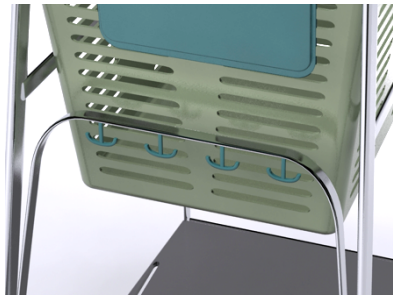
1. Ενδείξεις – αντενδείξεις για τη σωστή χρήση του καθίσματος του παιδιού
2. Η όποια πληροφορία σε απλή και κατανοητή γλώσσα
3. Οργάνωση της πληροφορίας σε συνέπεια με τη σημαντικότητα της
4. Χρήση διαφορετικών μορφών (εικονική, λεκτική, απτική, φωνητική) για παρουσίαση της πληροφορίας
5. Παροχή επαρκούς αντίθεσης μεταξύ φόντου και πληροφορίας

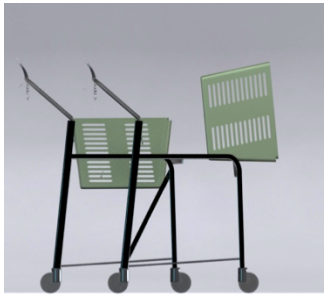
Concepts

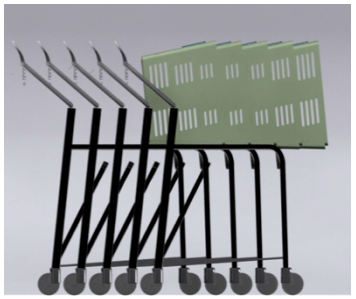
Concepts

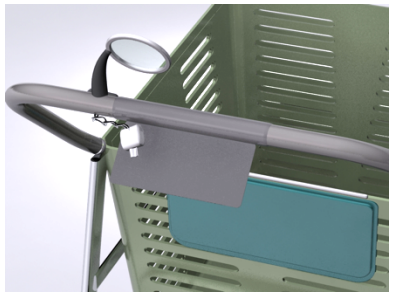
Concept1| Extra καλάθι



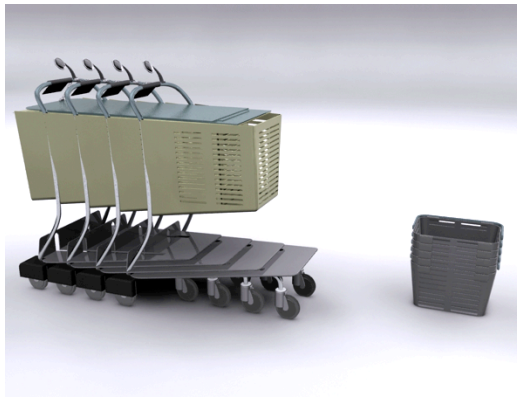


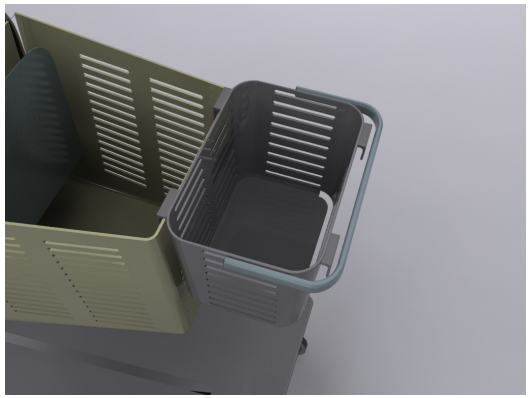


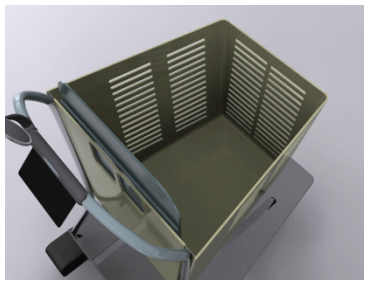


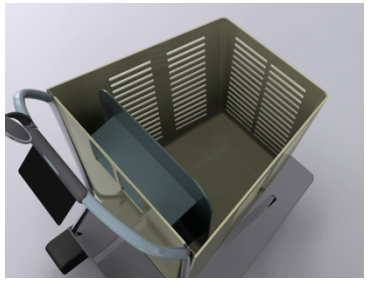


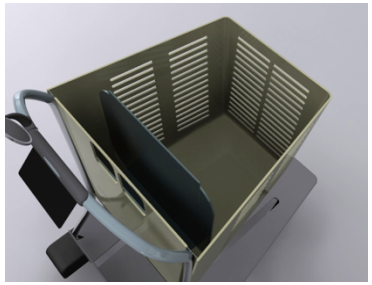
Concept2| Extra basket

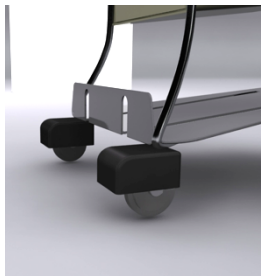




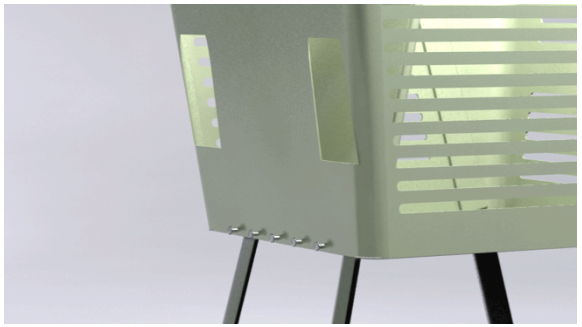




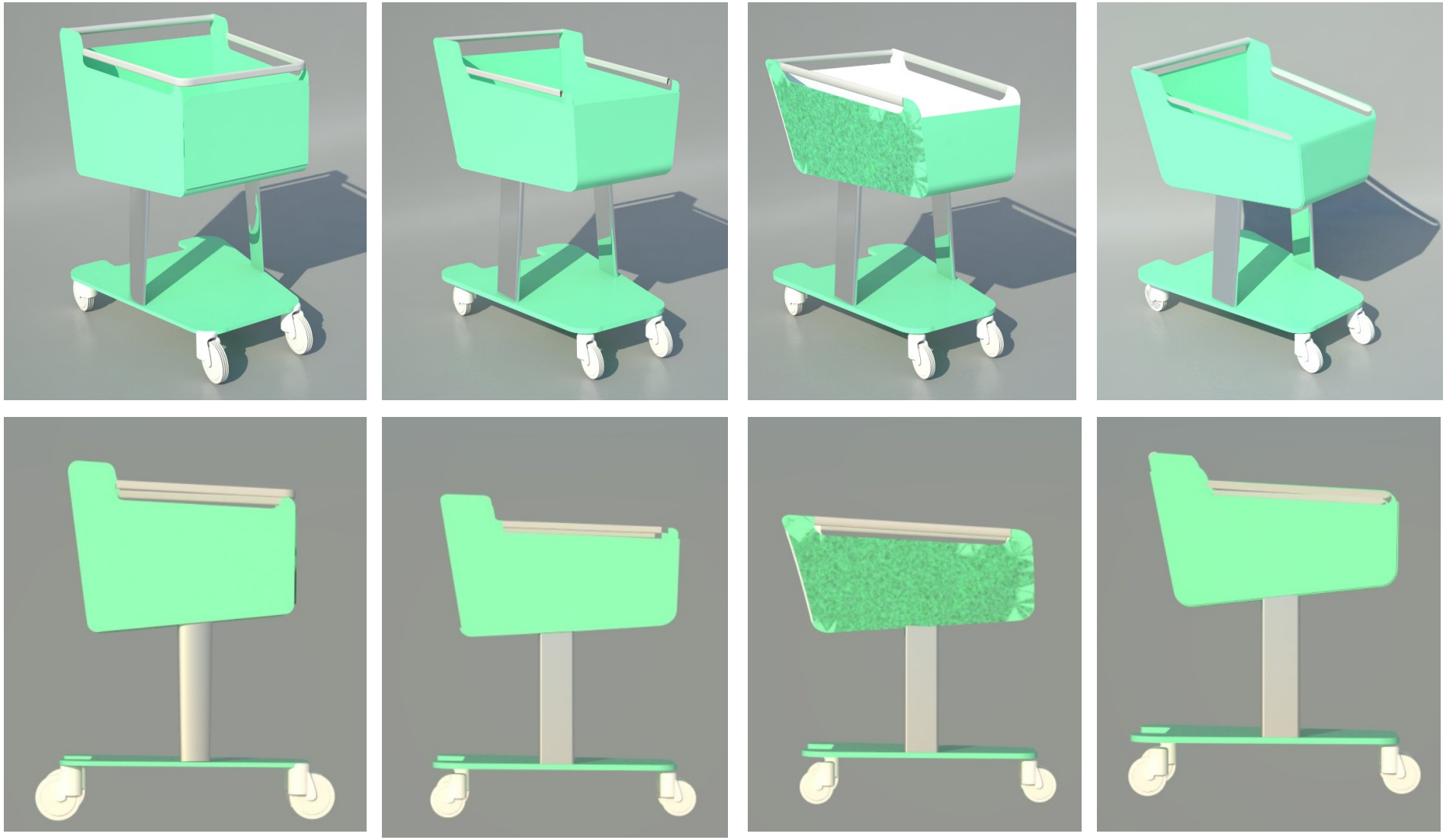




Concept3| Διπλή λειτουργία

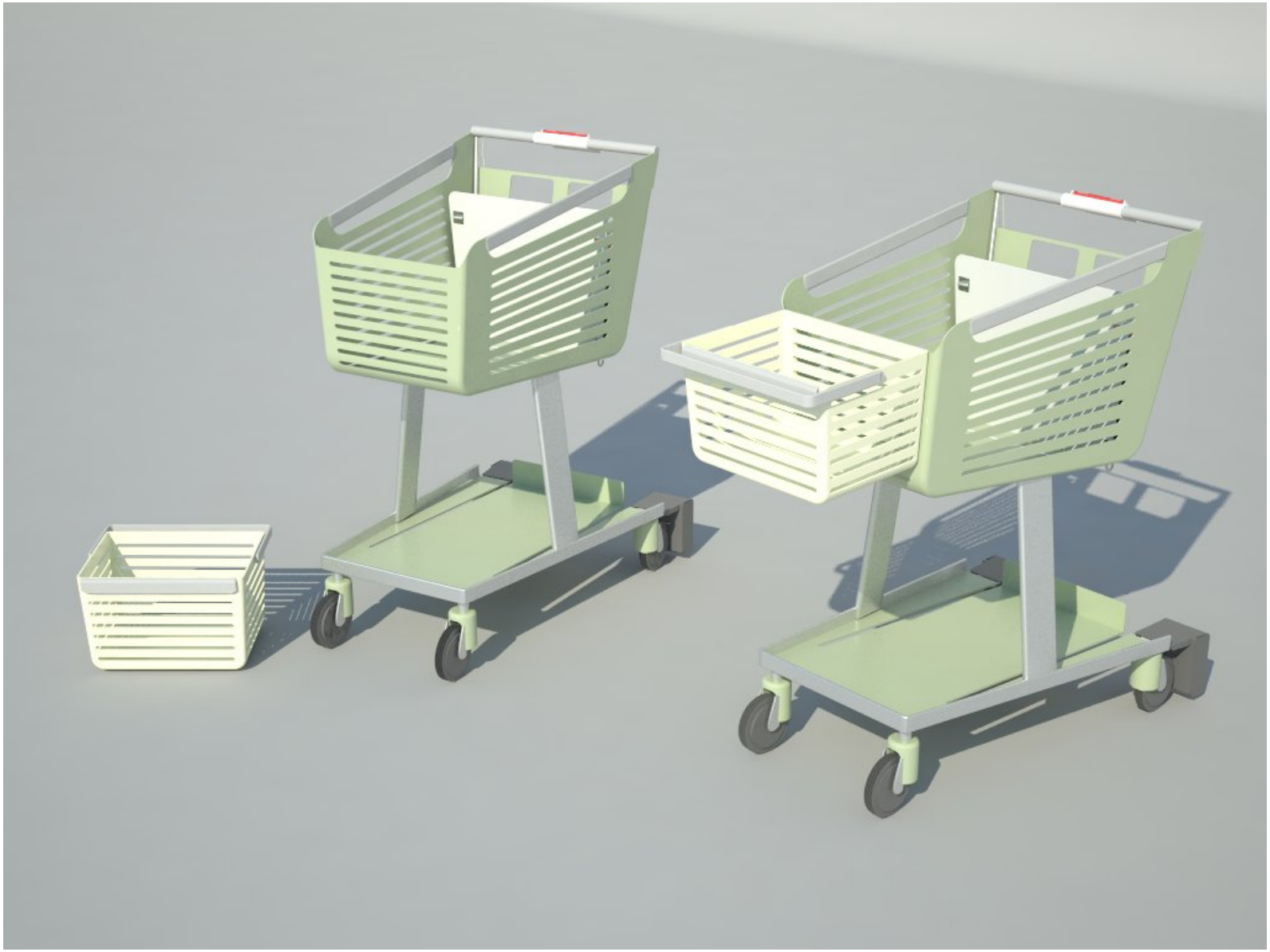


Εξέλιξη



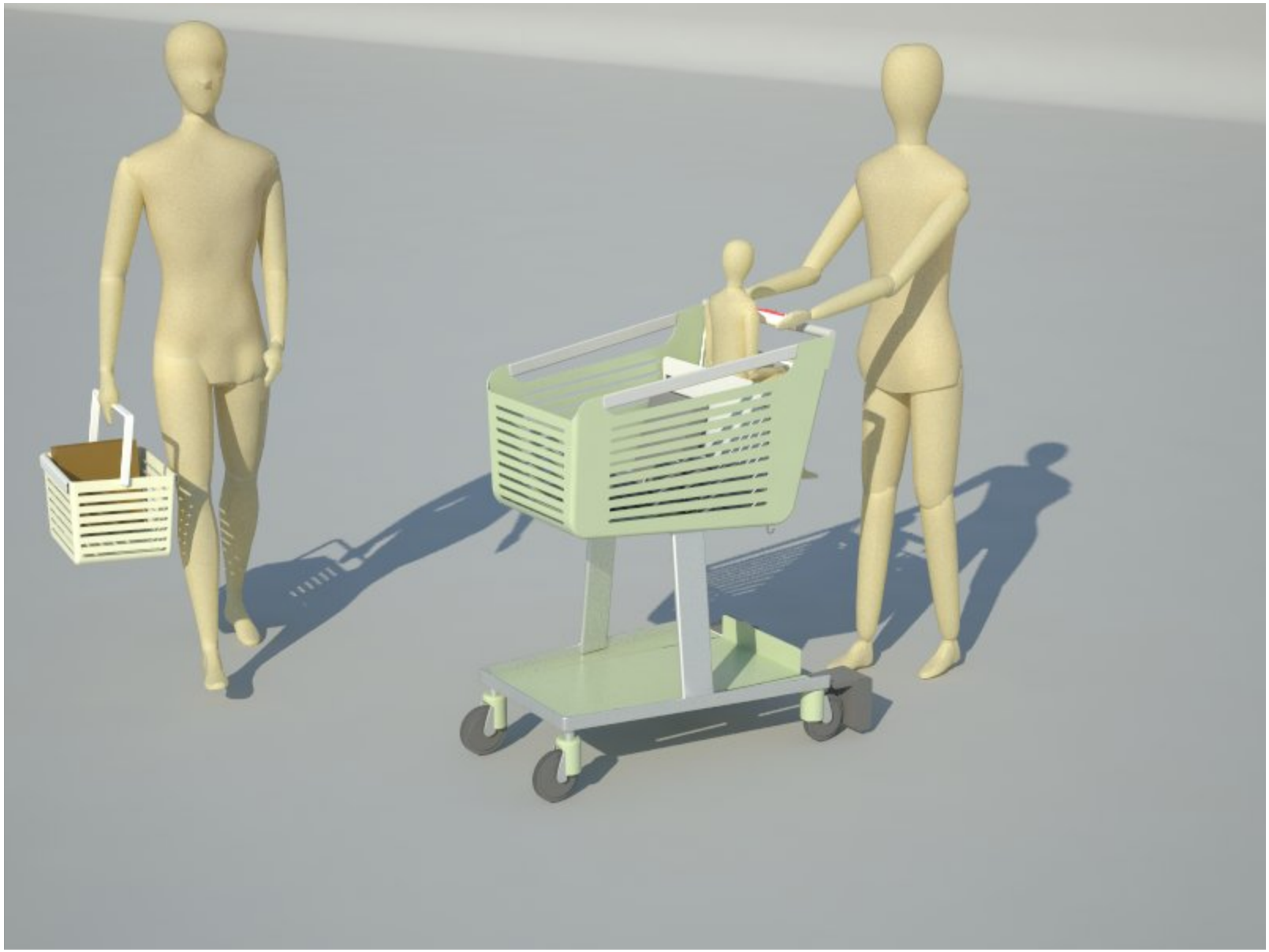
Final project

Extra basket

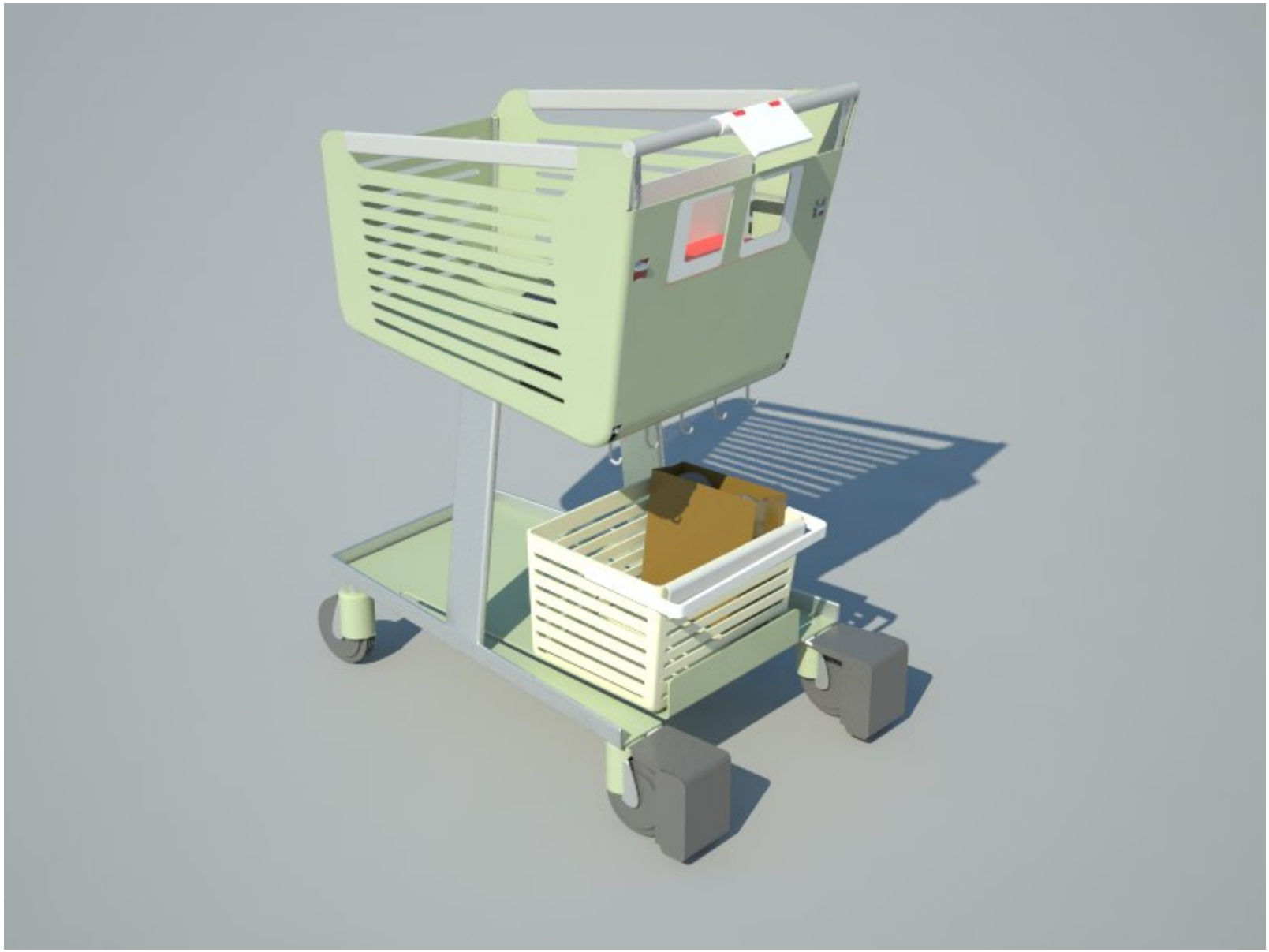


Extra basket | Τρόποι χρήσης 2

Extra basket | Τρόποι χρήσης 3

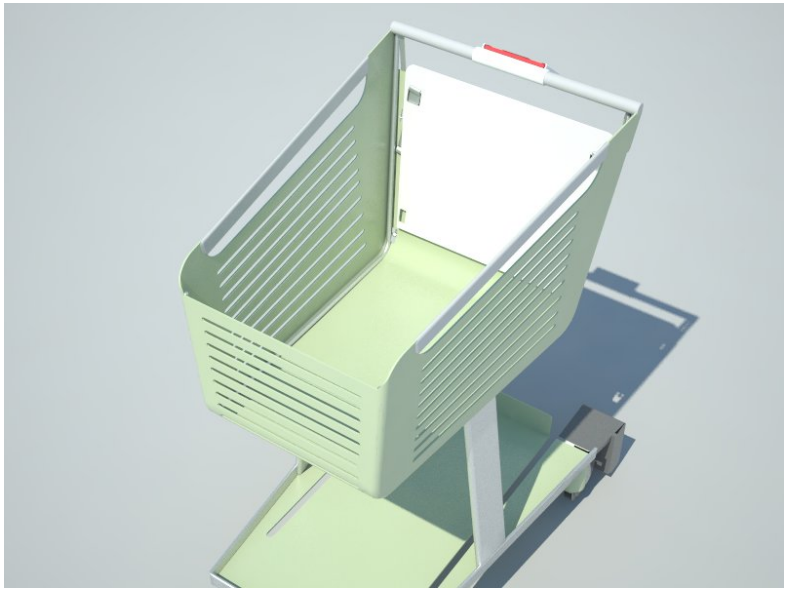


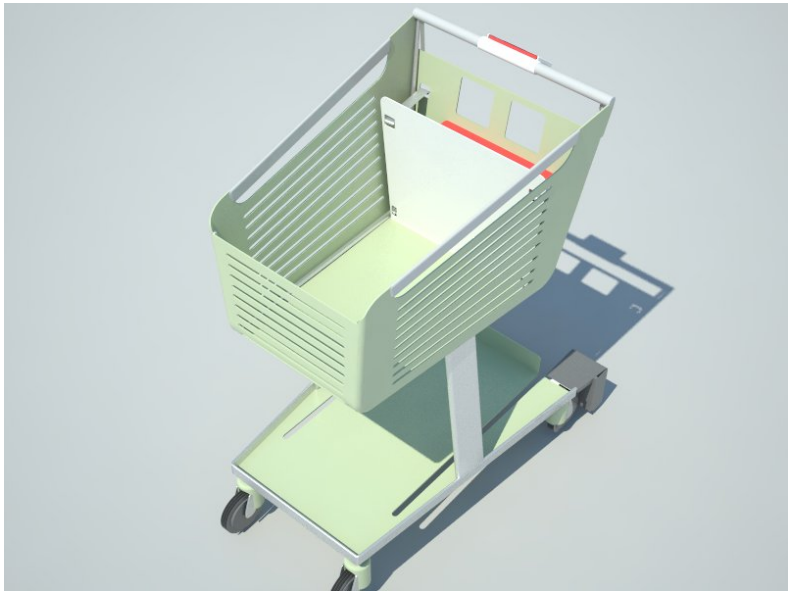
Extra basket | Τρόποι χρήσης 4

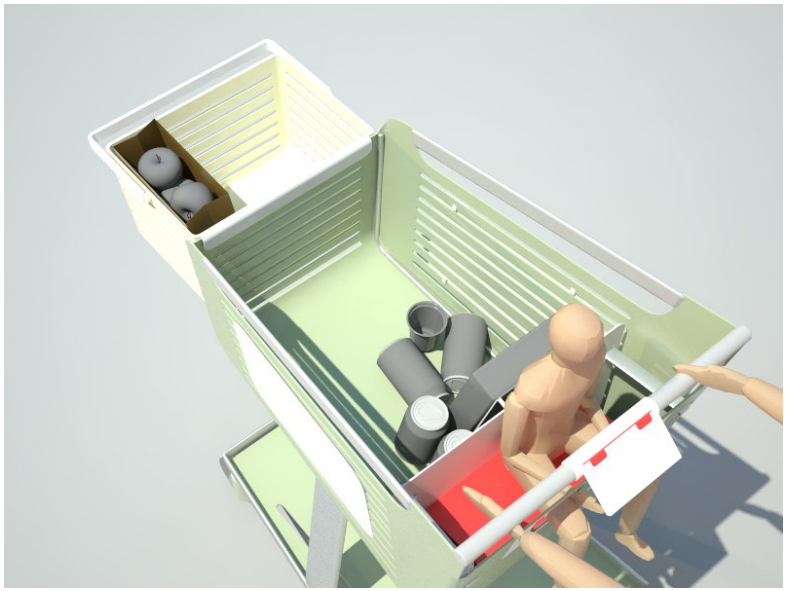


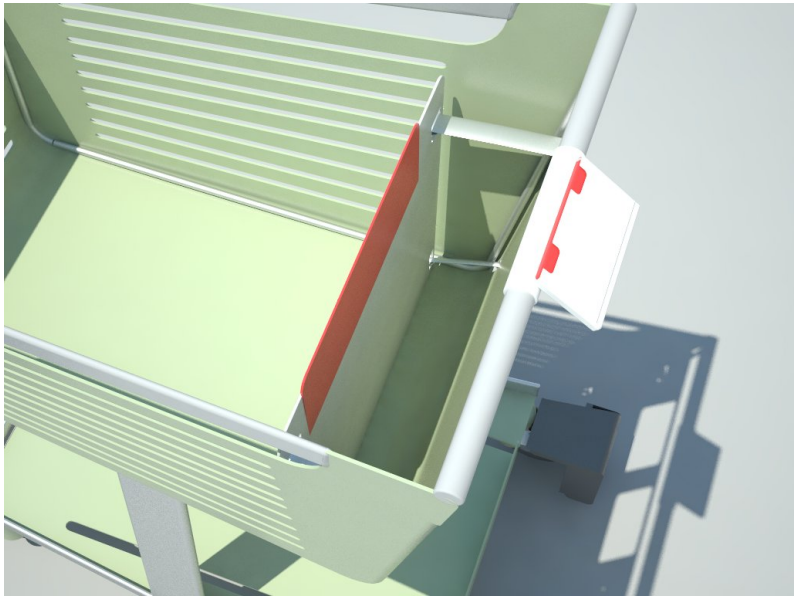
Extra basket | Τρόποι χρήσης 5

Extra basket | Θέση παιδιού & προσωπικά αντικείμενα

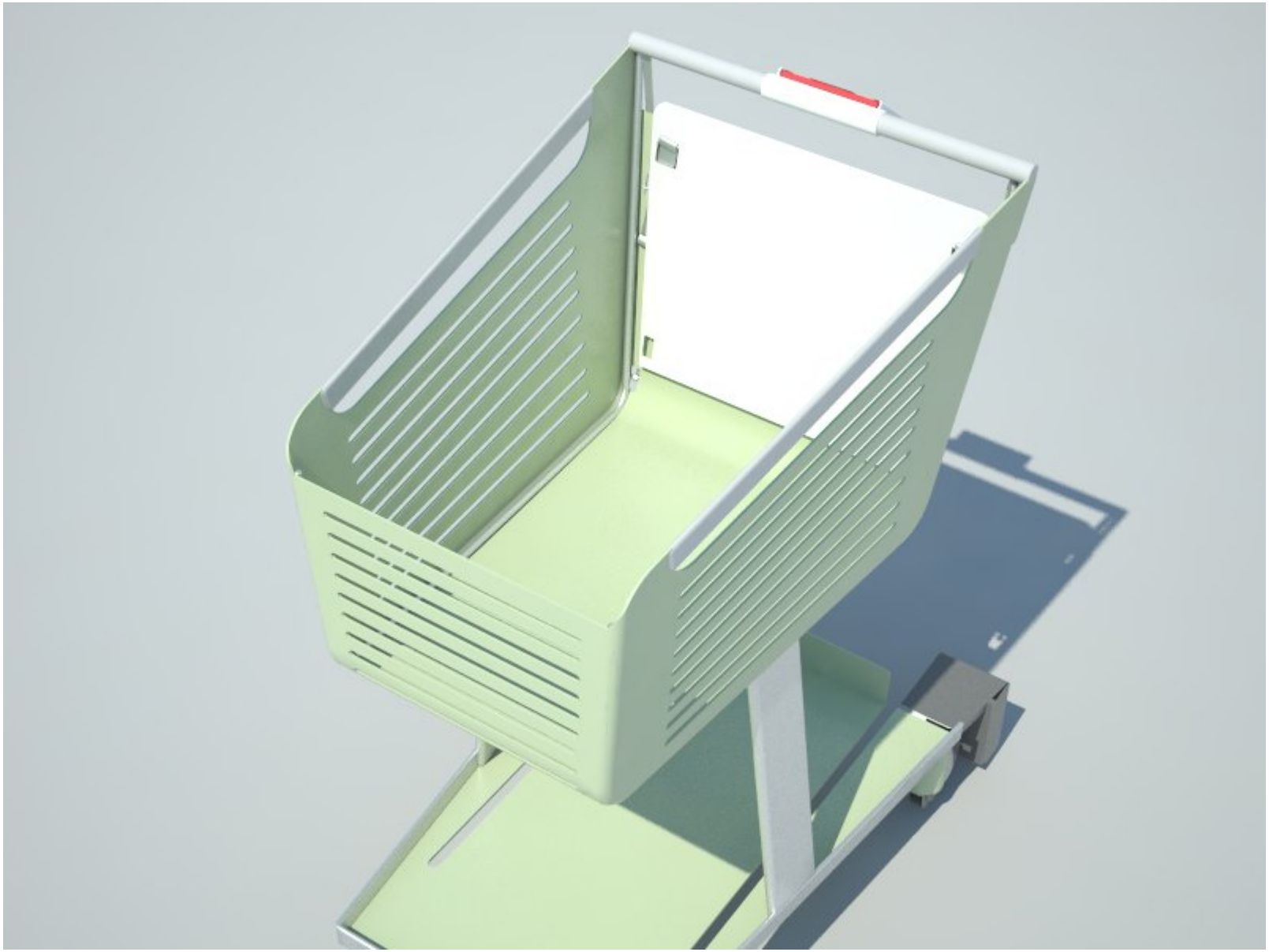




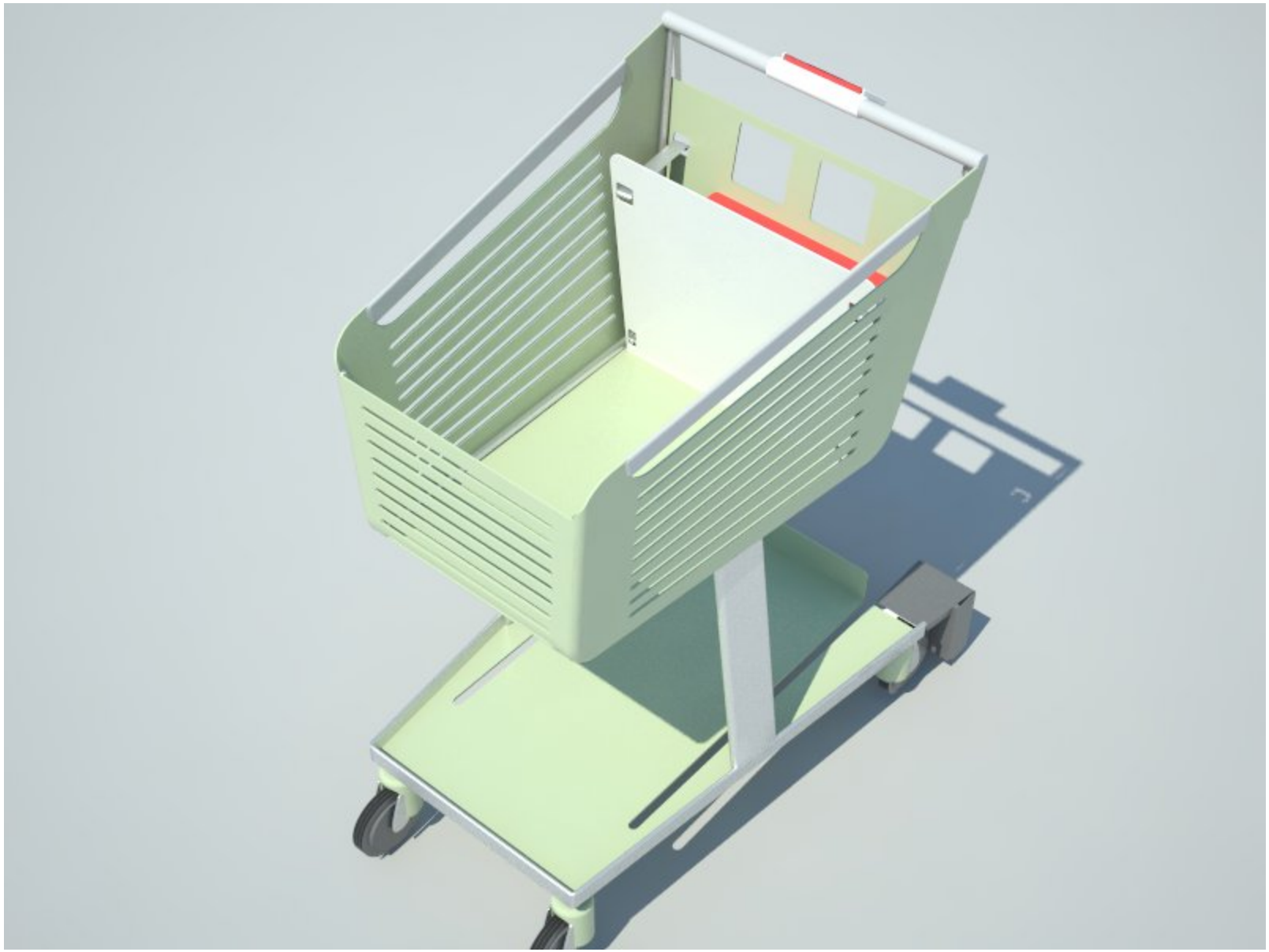




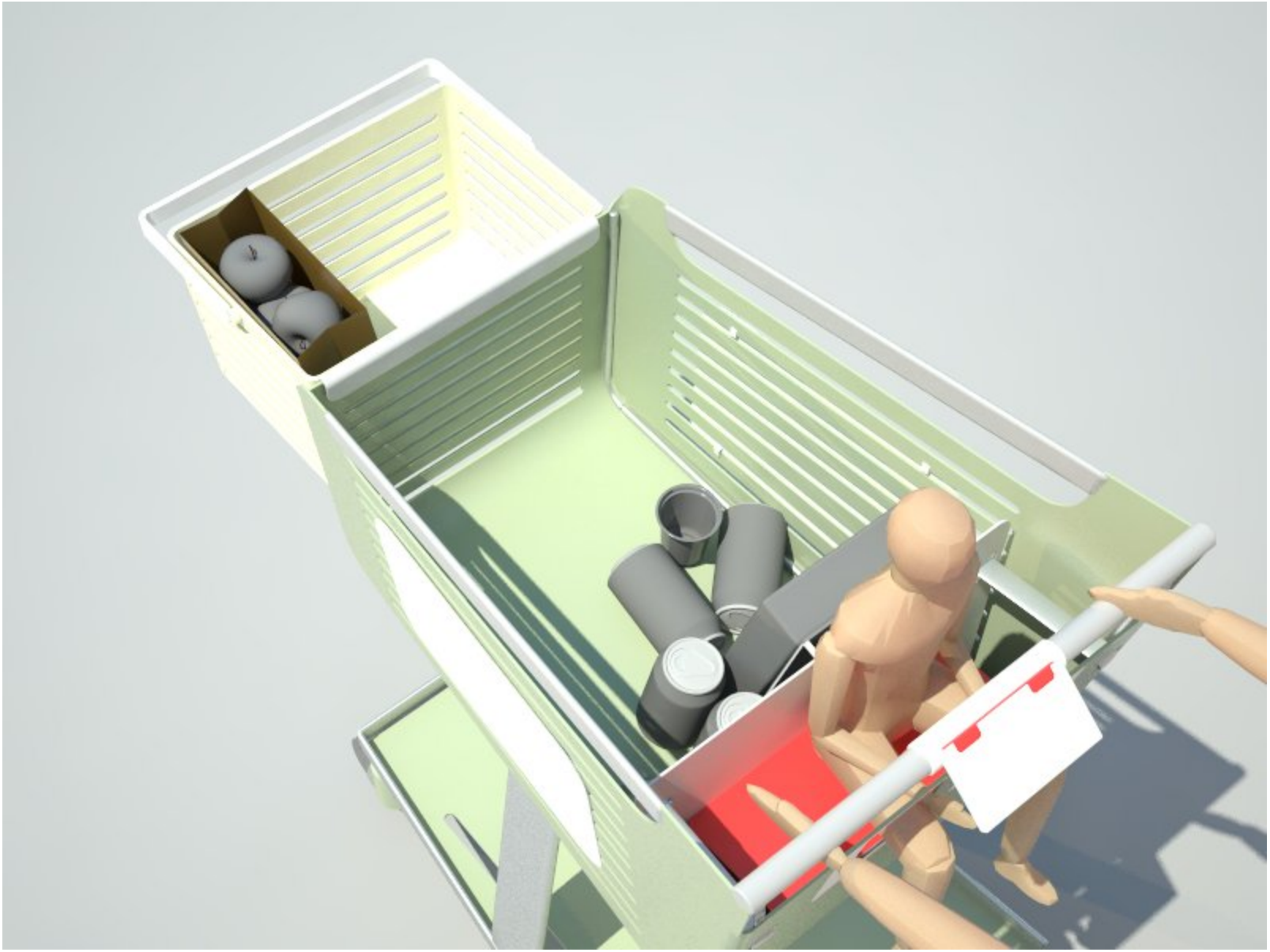
Extra basket | Κλειστή θέση



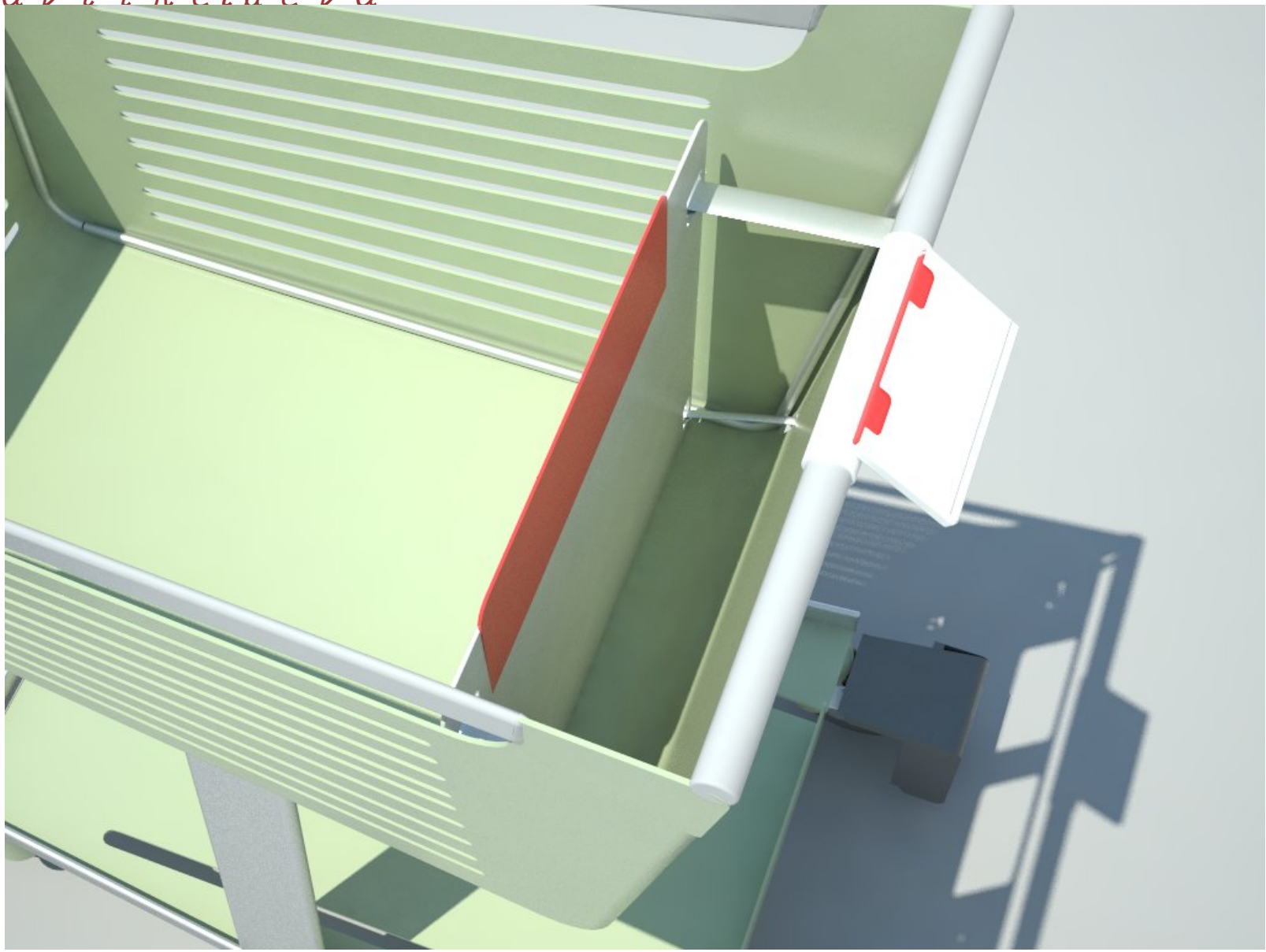
Extra basket | Ανοιχτή θέση



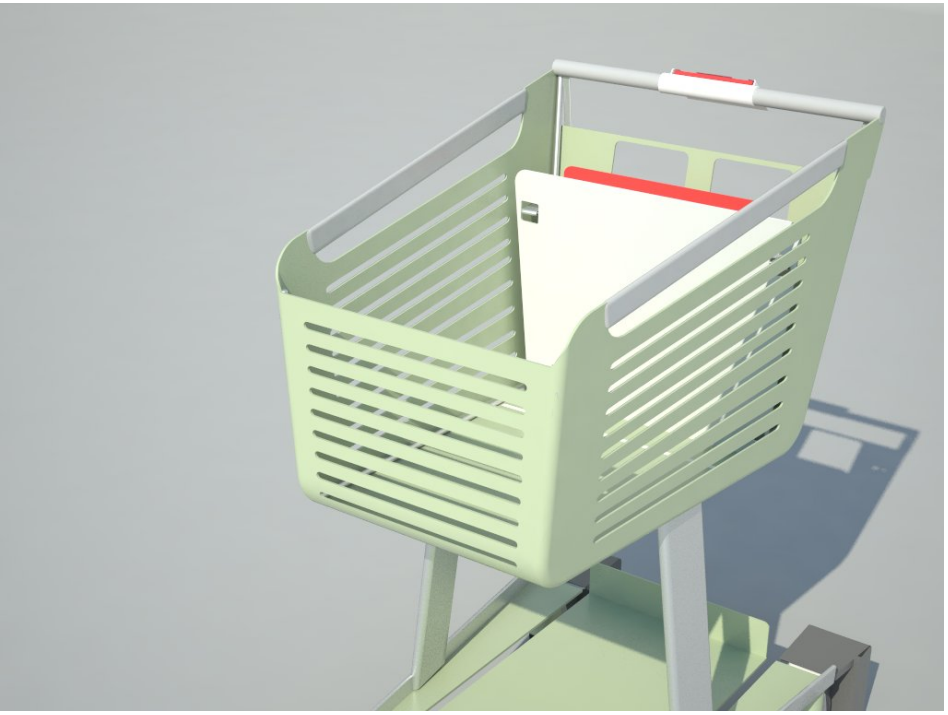
Extra basket | Θέση σε χρήση

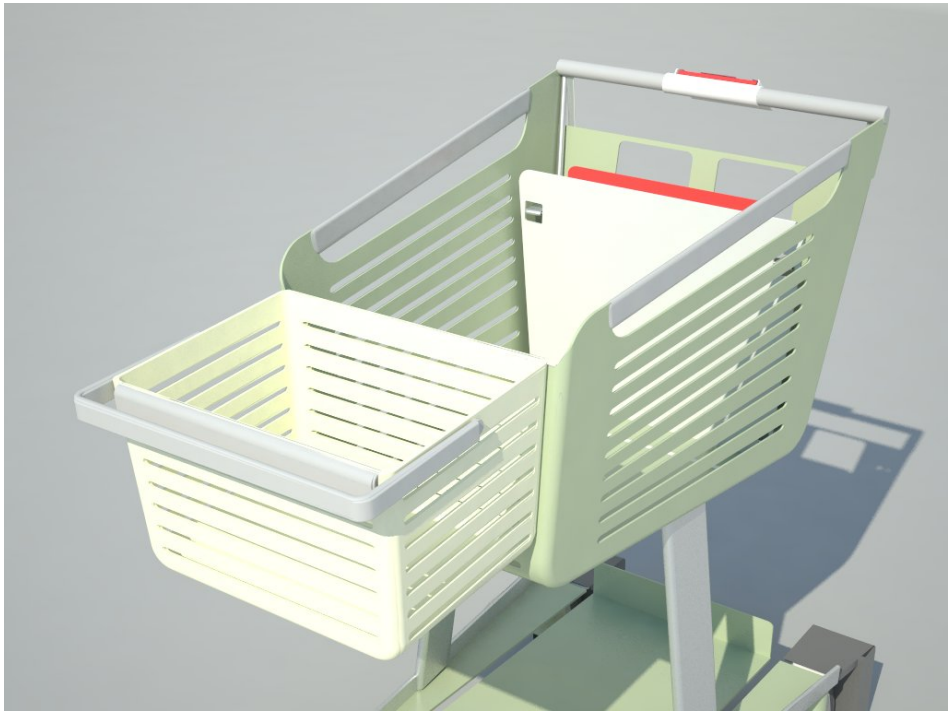


Extra basket | Χώρος για προσωπικά αντικείμενα

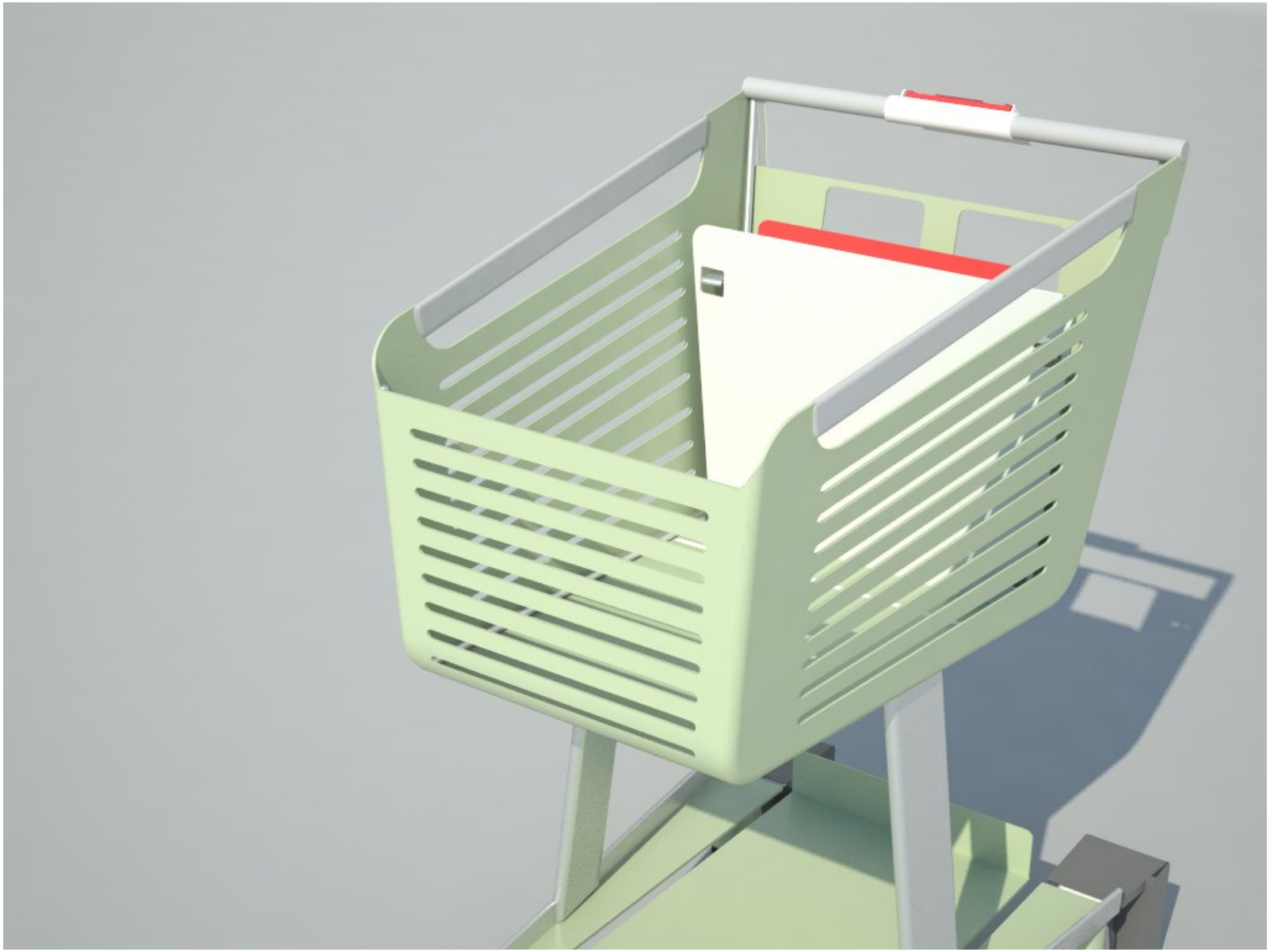


Extra basket | Λαβές – ευελιξία στη χρήση

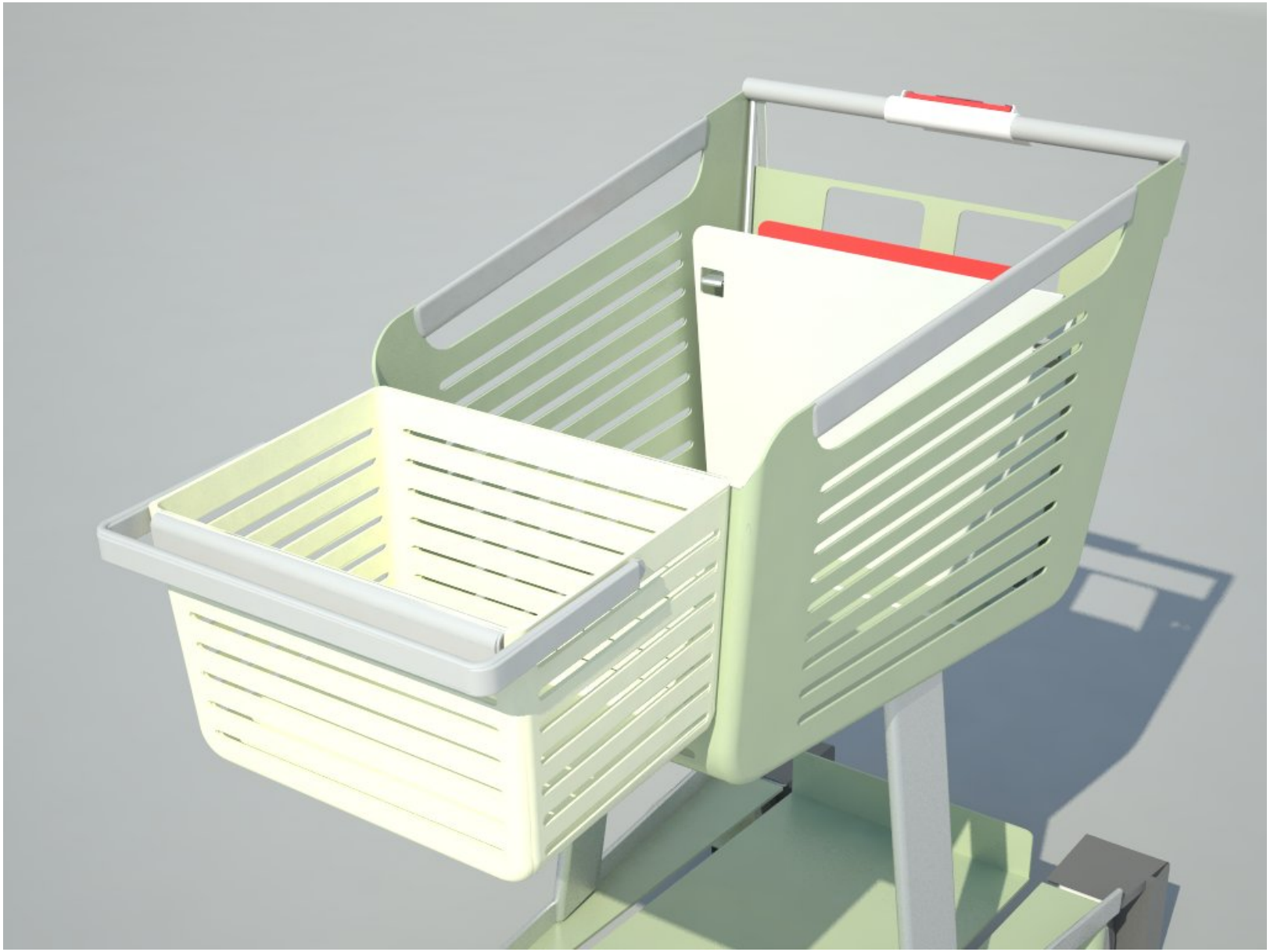




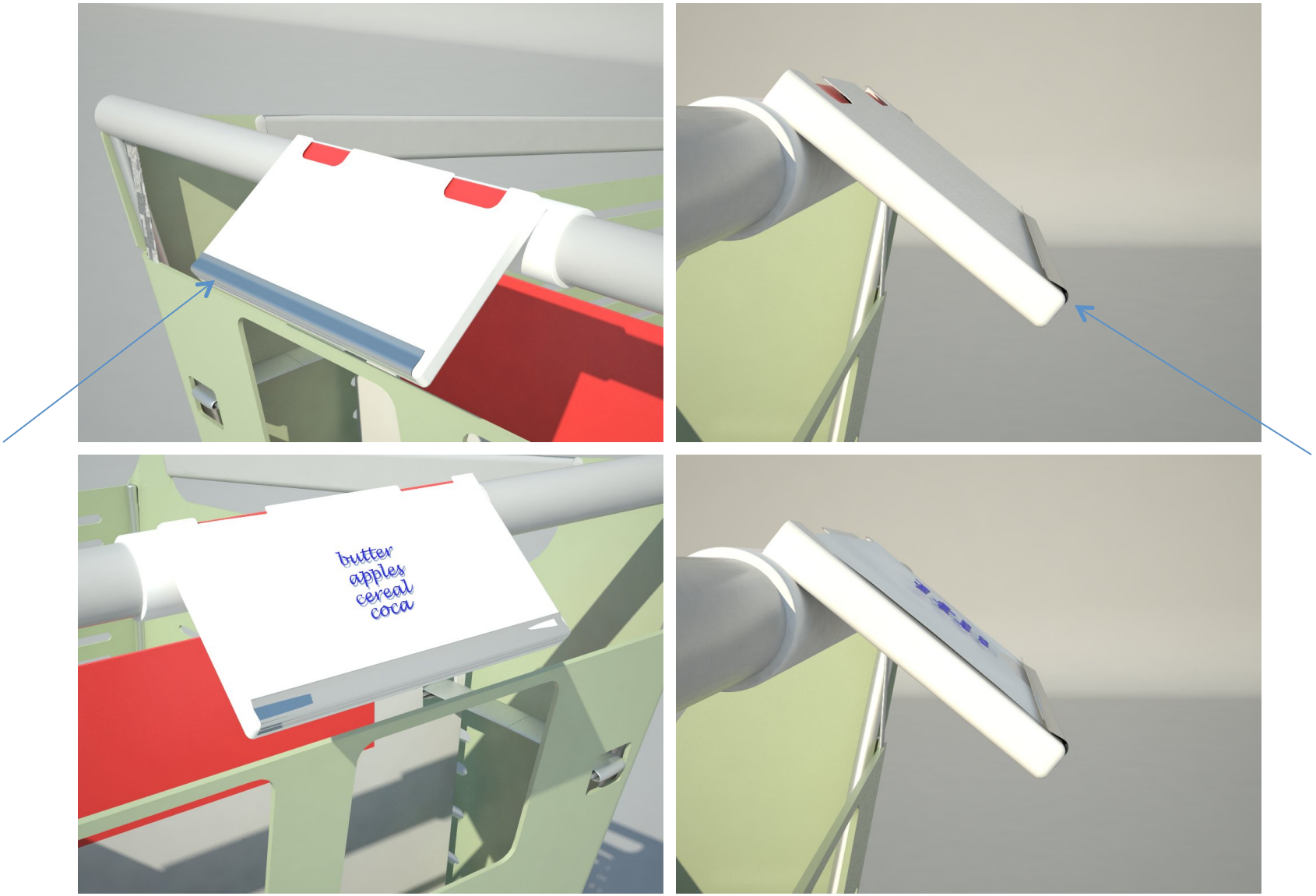
Extra basket | 3 λαβές στο καρότσι



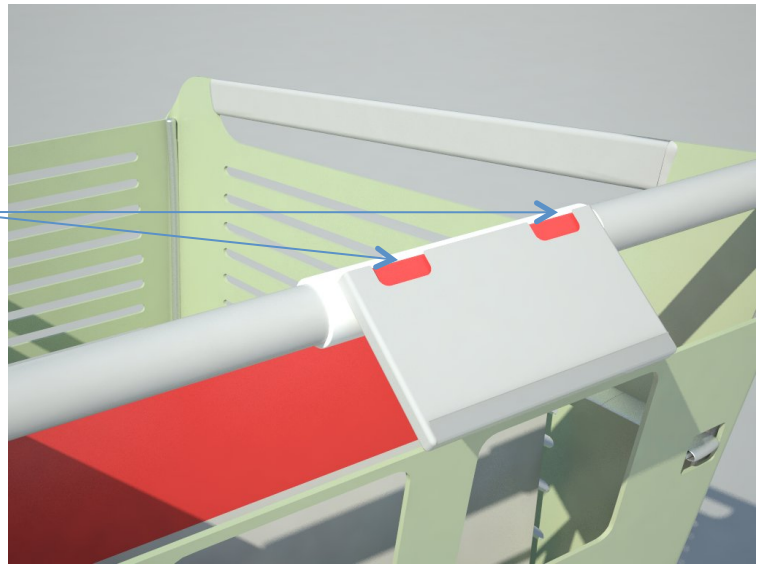
Extra basket | 4 λαβές μαζί με το καλάθι

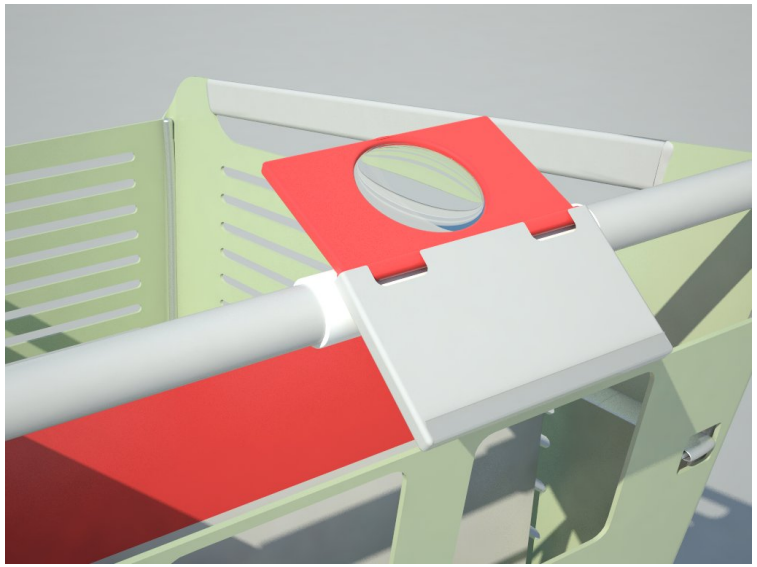


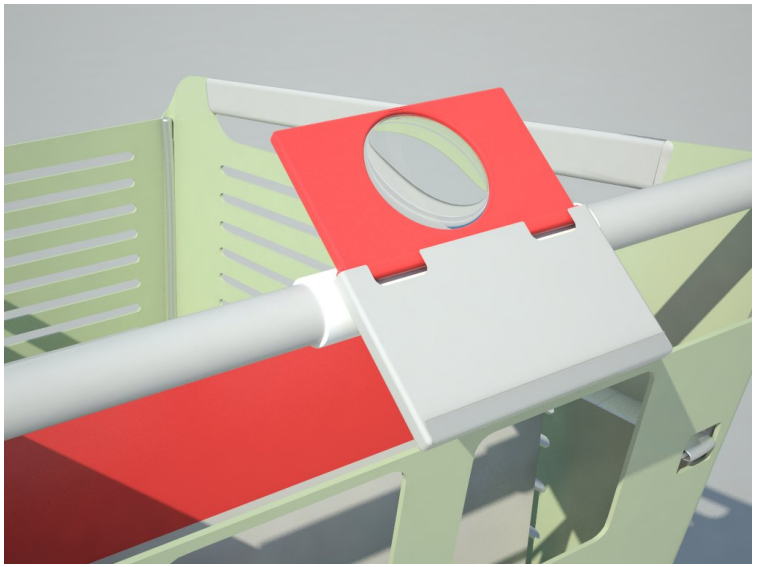
Extra basket | Χώρος υποδοχής χαρτιού

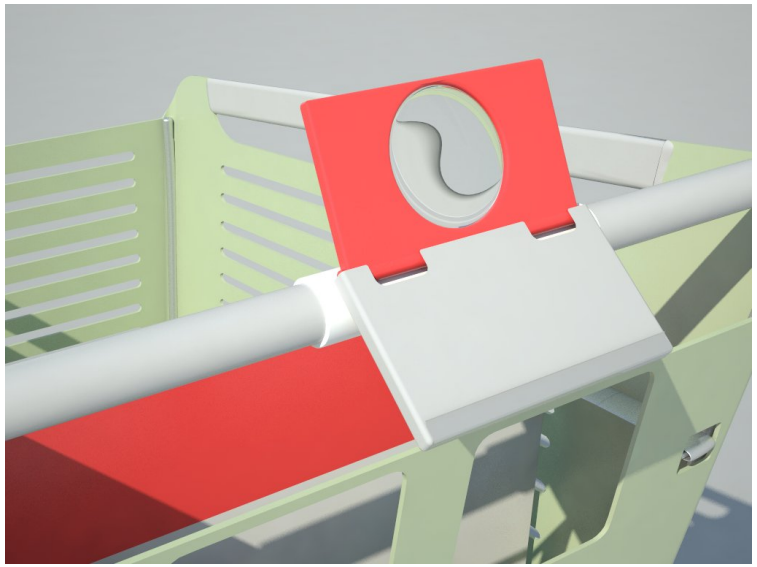


Extra basket | Μεγεθυντικός φακός

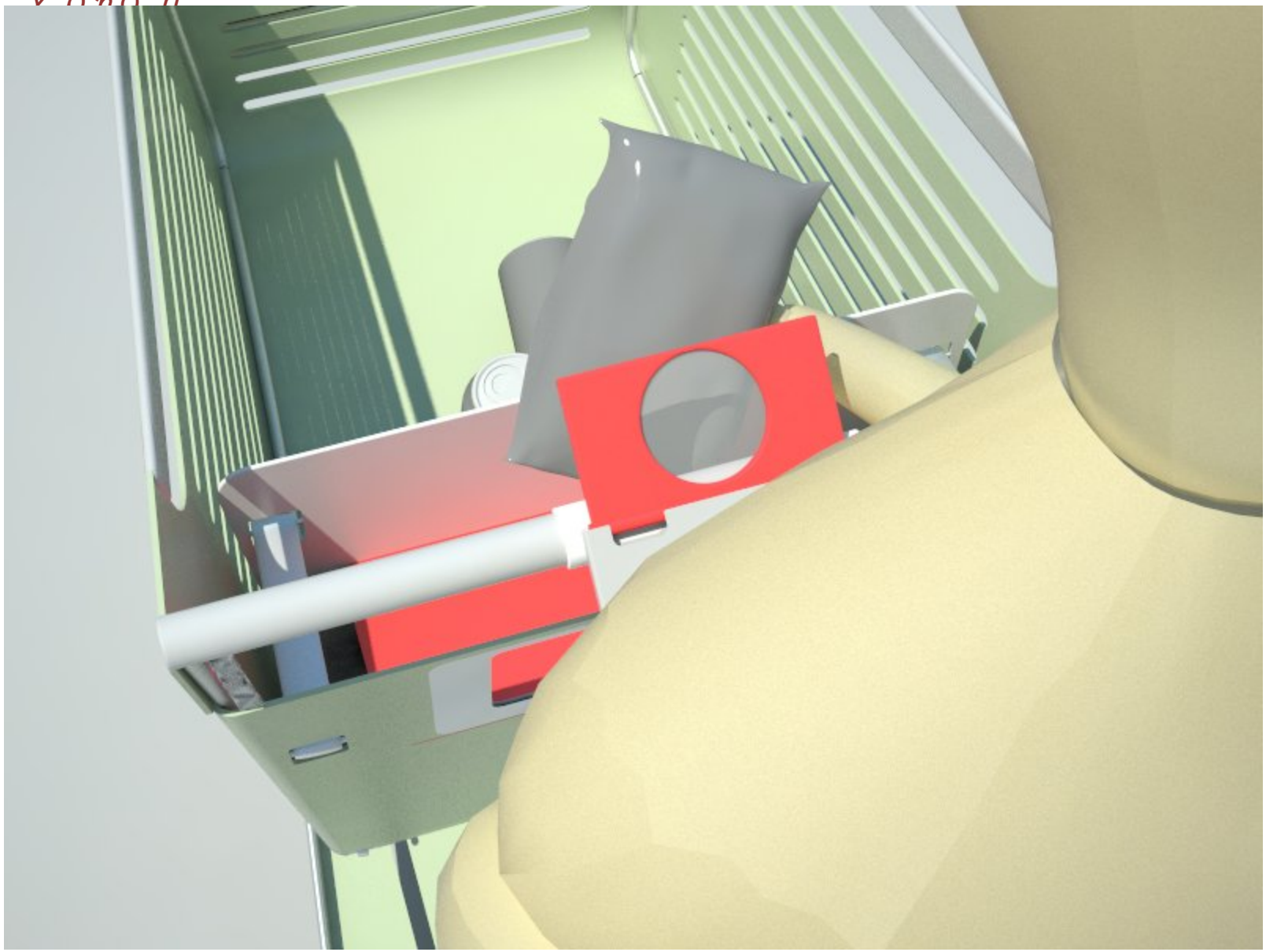




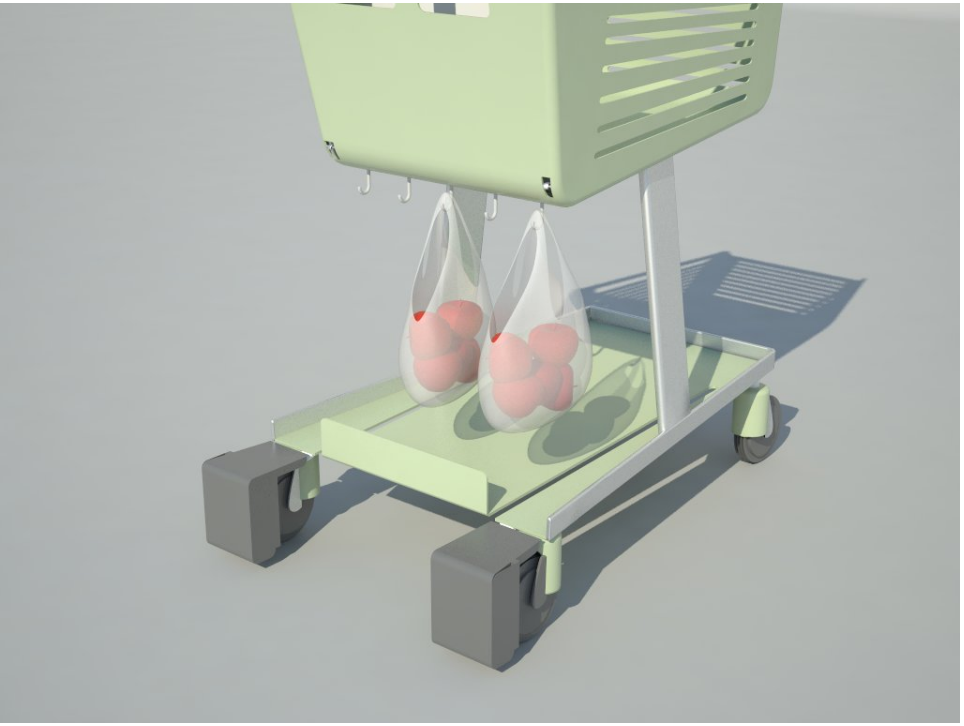




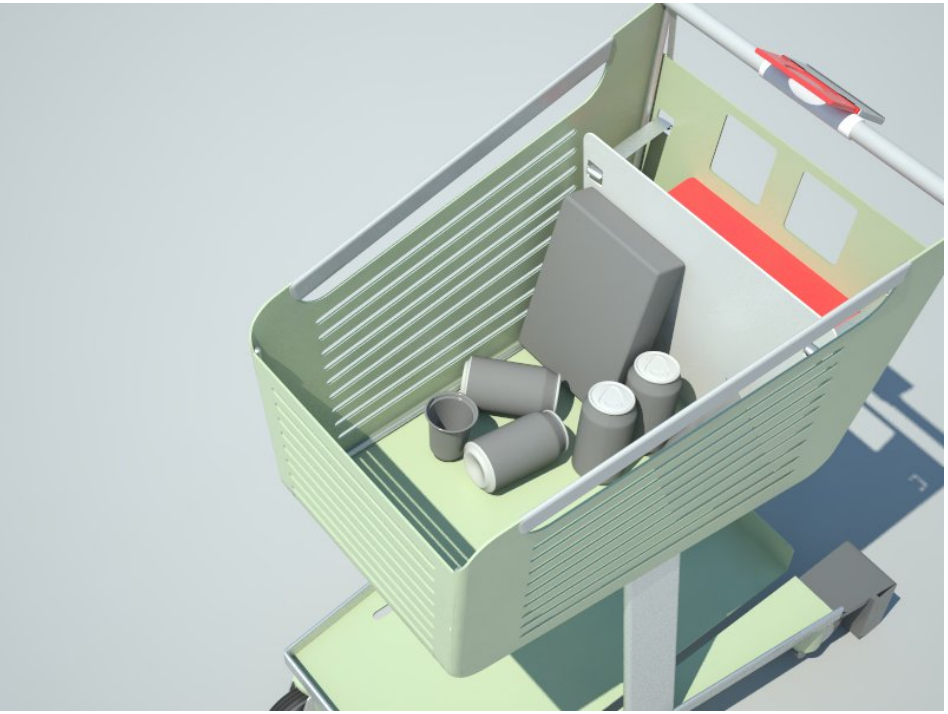
Extra basket | Μεγεθυντικός φακός σε χρήση

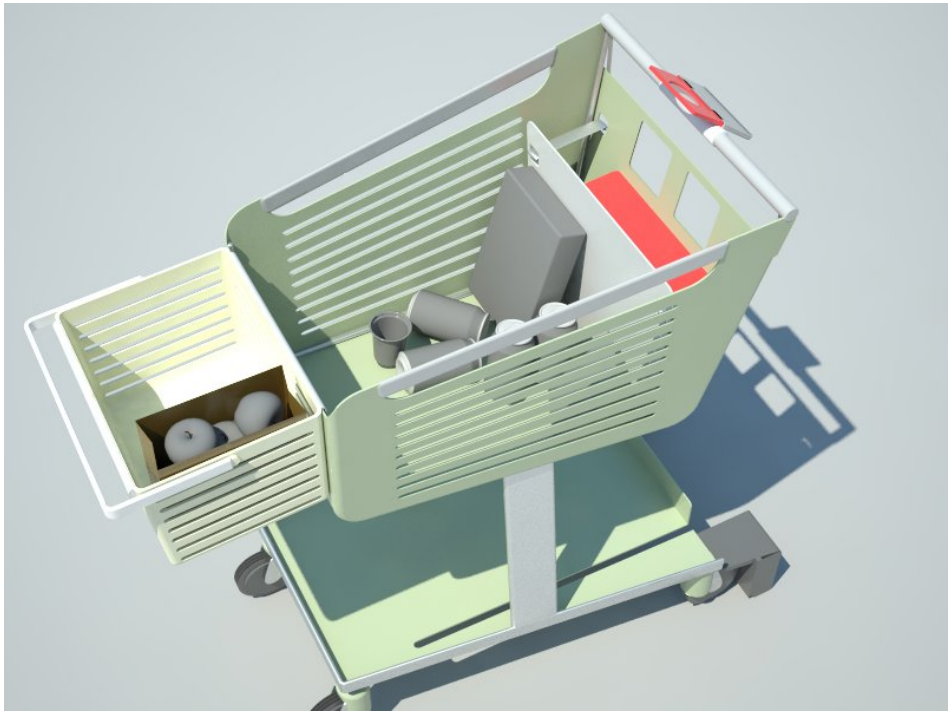


Extra basket | Ταξινόμηση προϊόντων

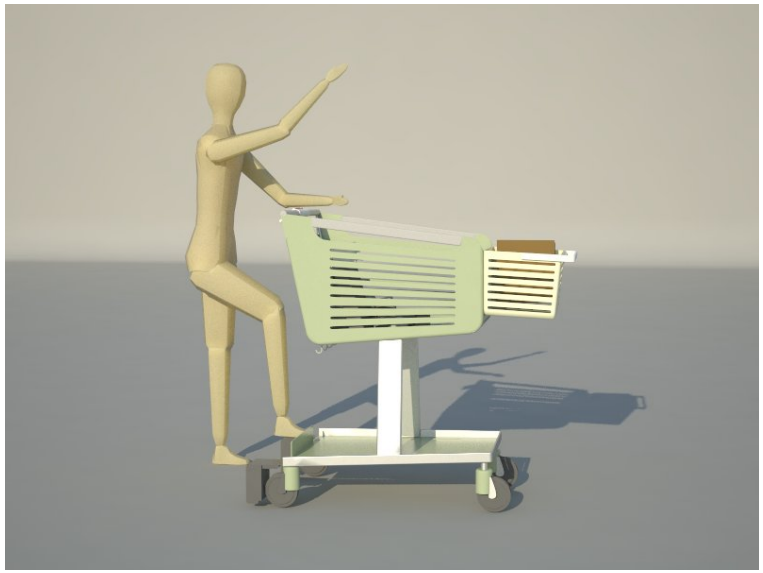


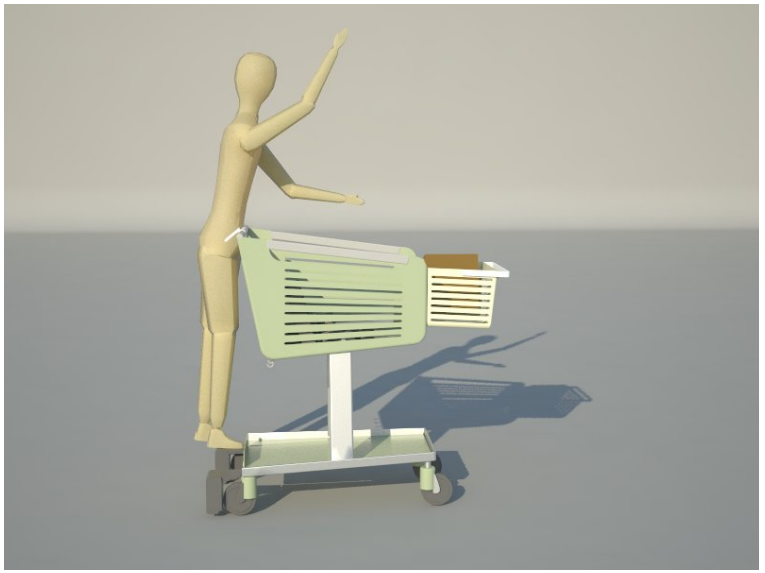
Extra basket | Ταξινόμηση προϊόντων

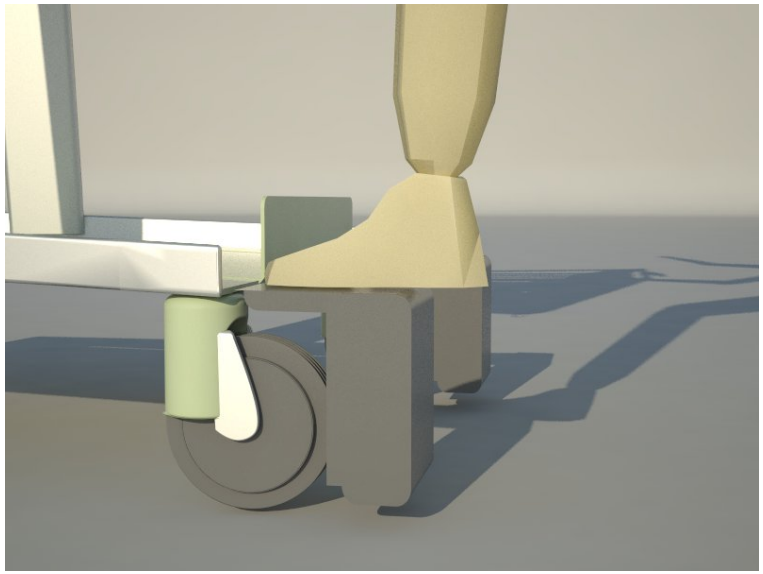


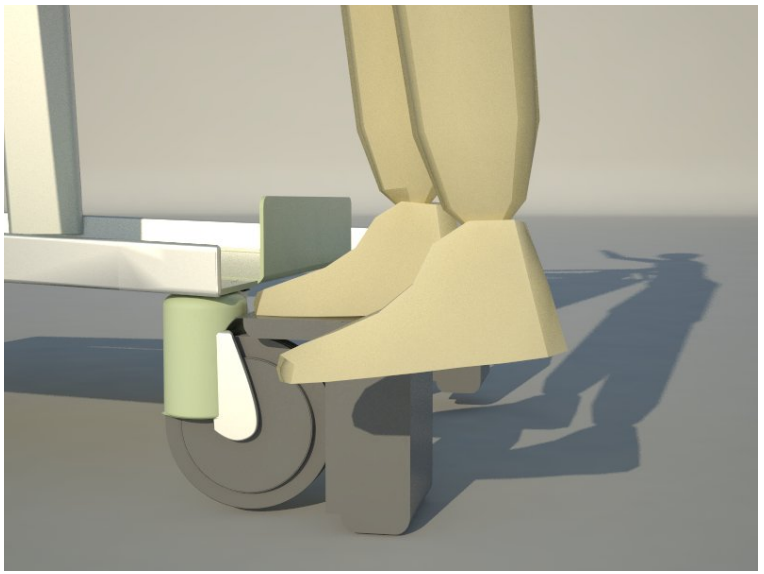


Extra basket | Λειτουργία σκαλιού



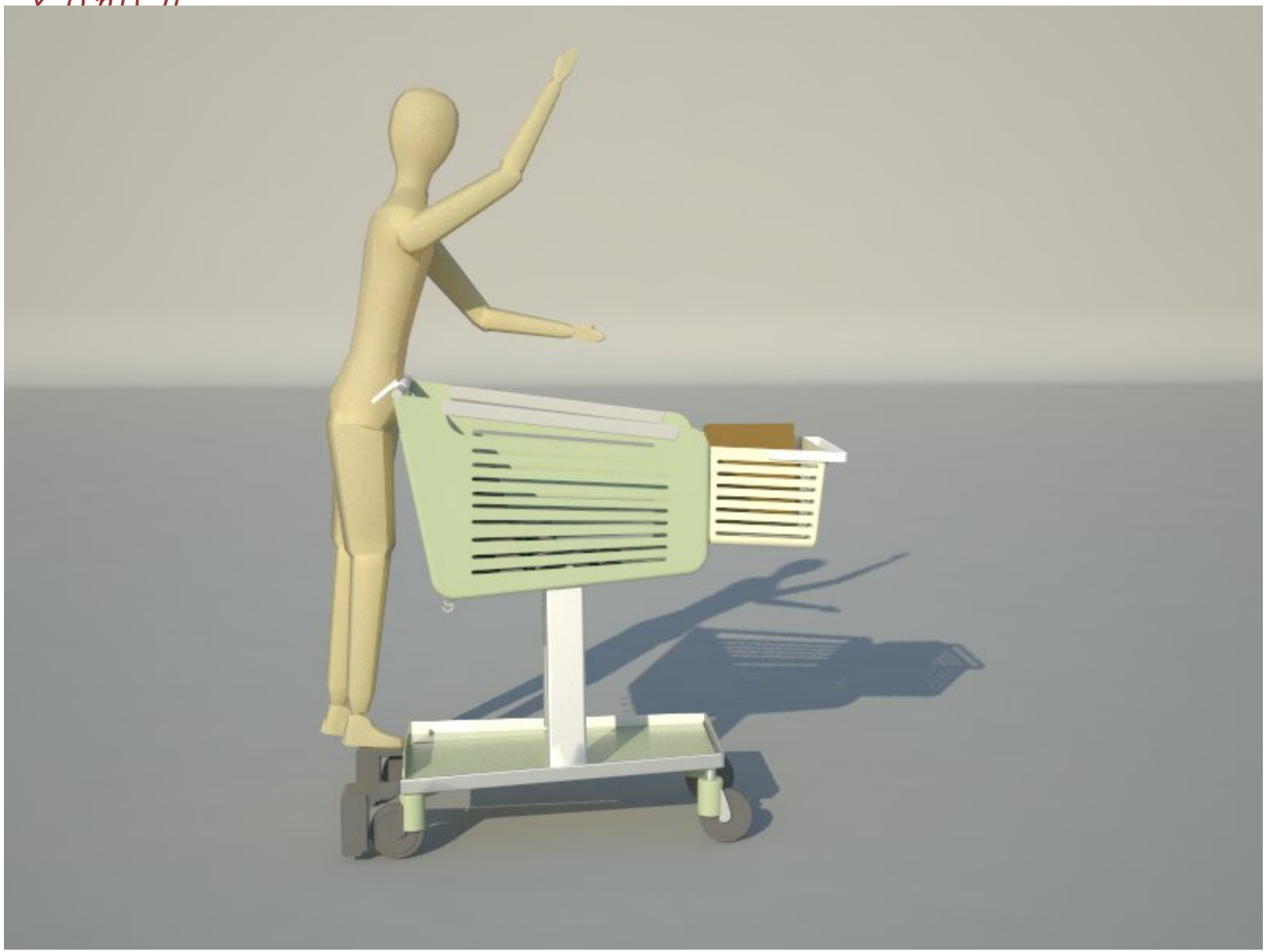




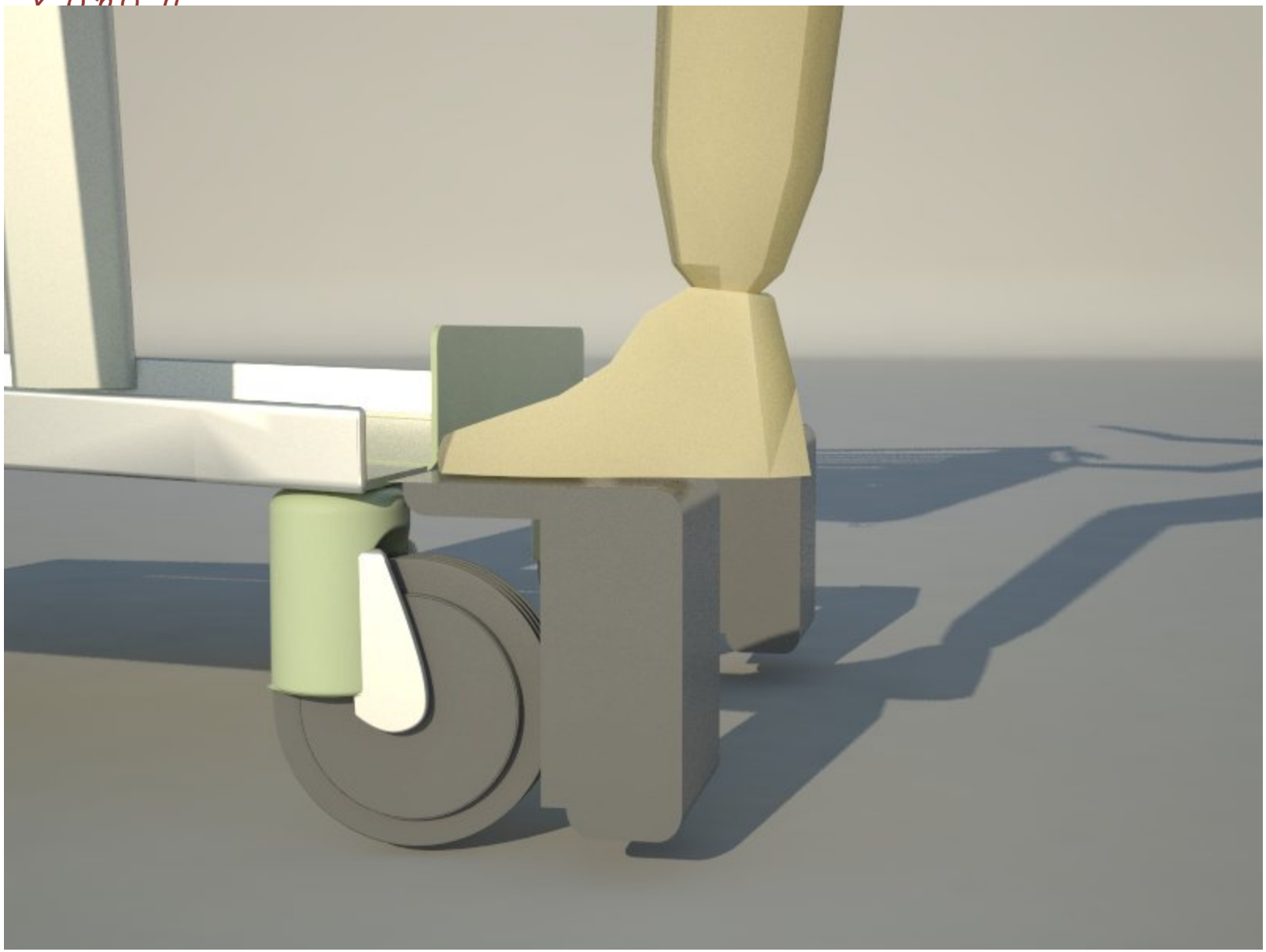


Extra basket | Λειτουργία σκαλιού σε χρήση

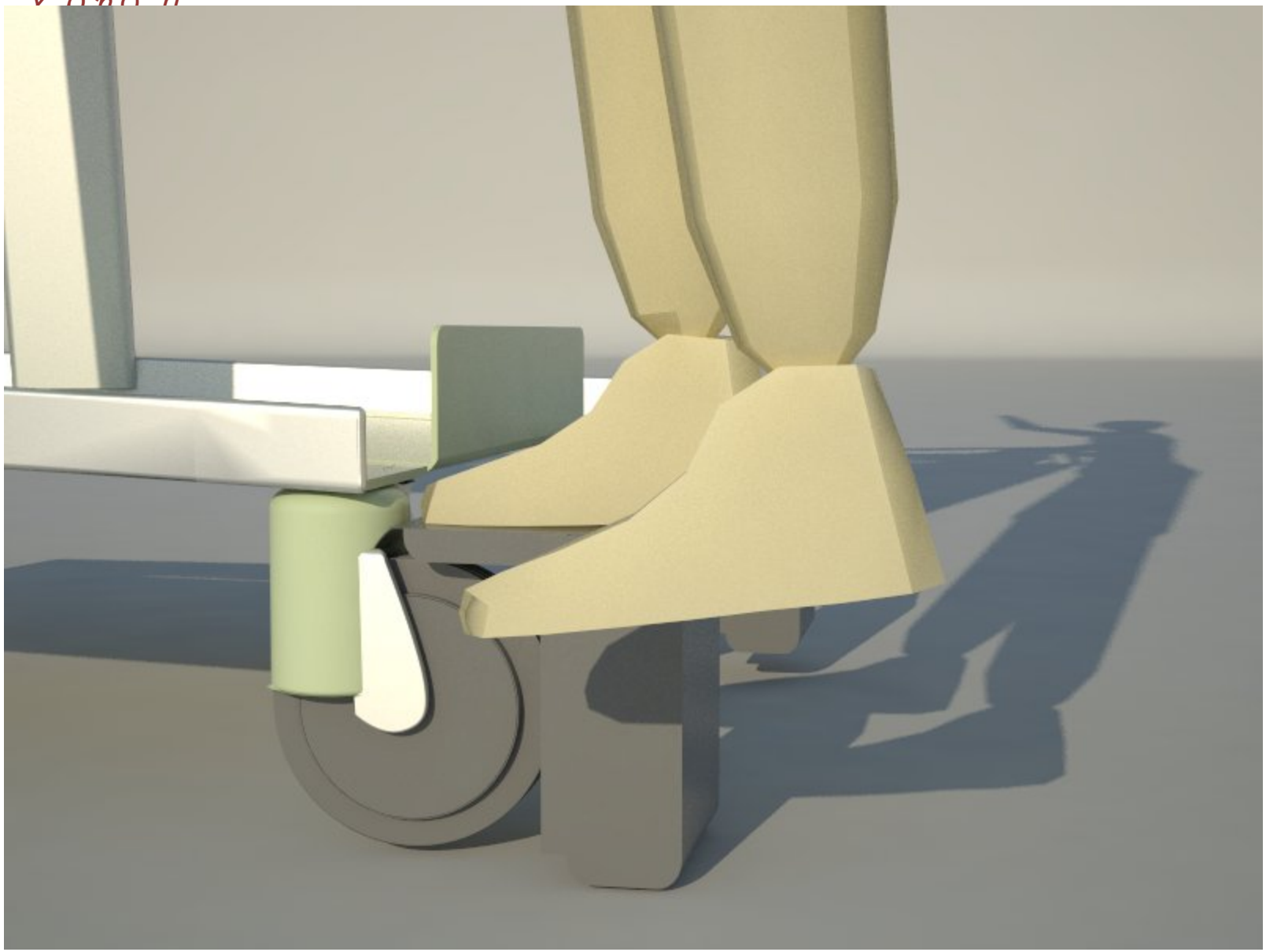
Extra basket | Λειτουργία σκαλιού σε χρήση



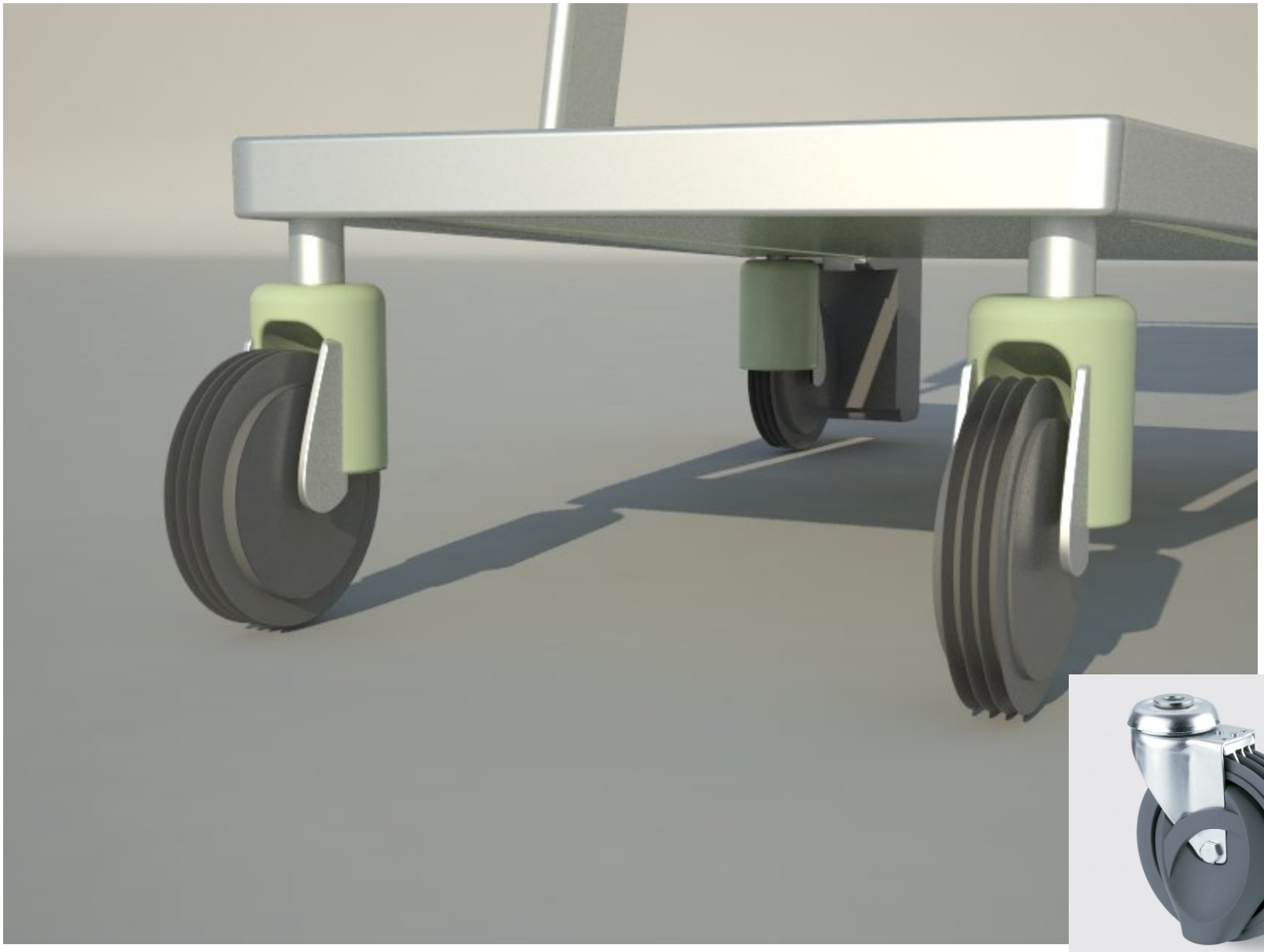
Extra basket | Λειτουργία σκαλιού σε χρήση



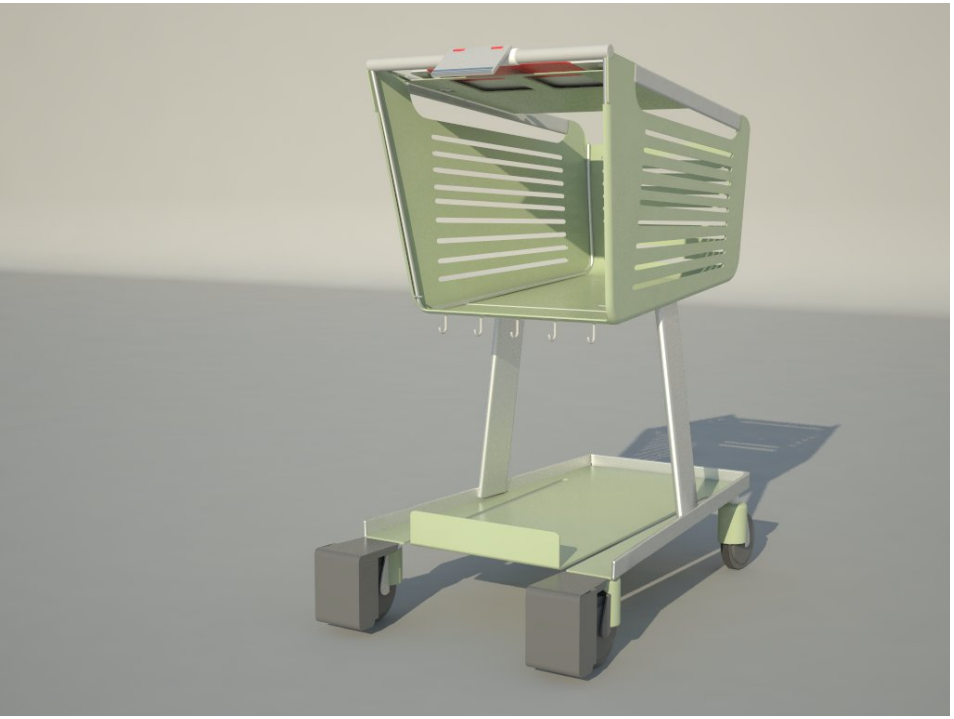
Extra basket | Λειτουργία σκαλιού σε χρήση

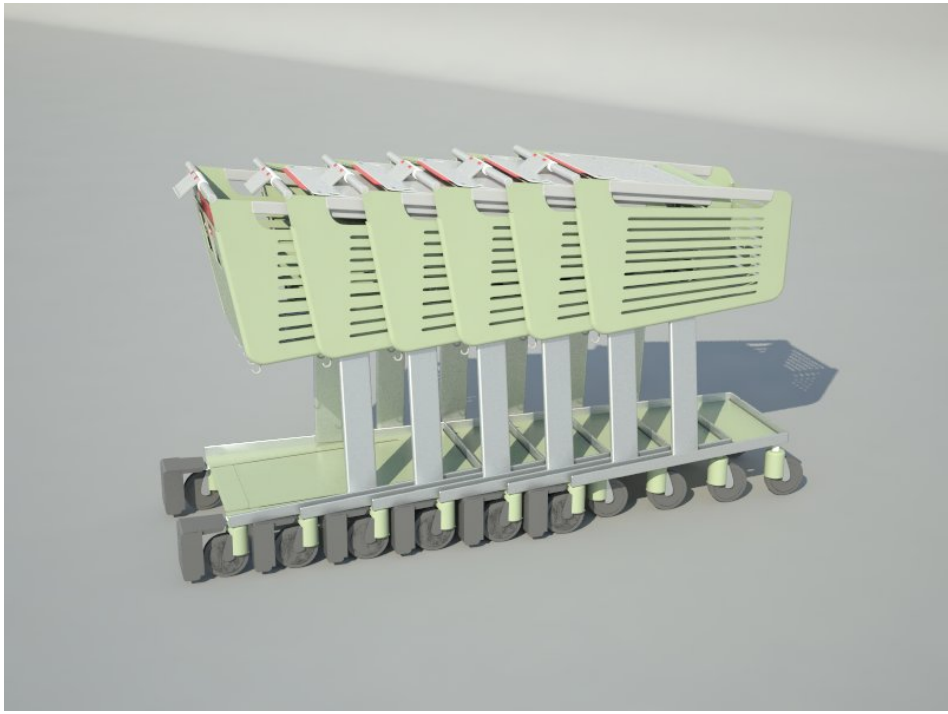


Extra basket | Αυτοκαθαριζόμενες ρόδες

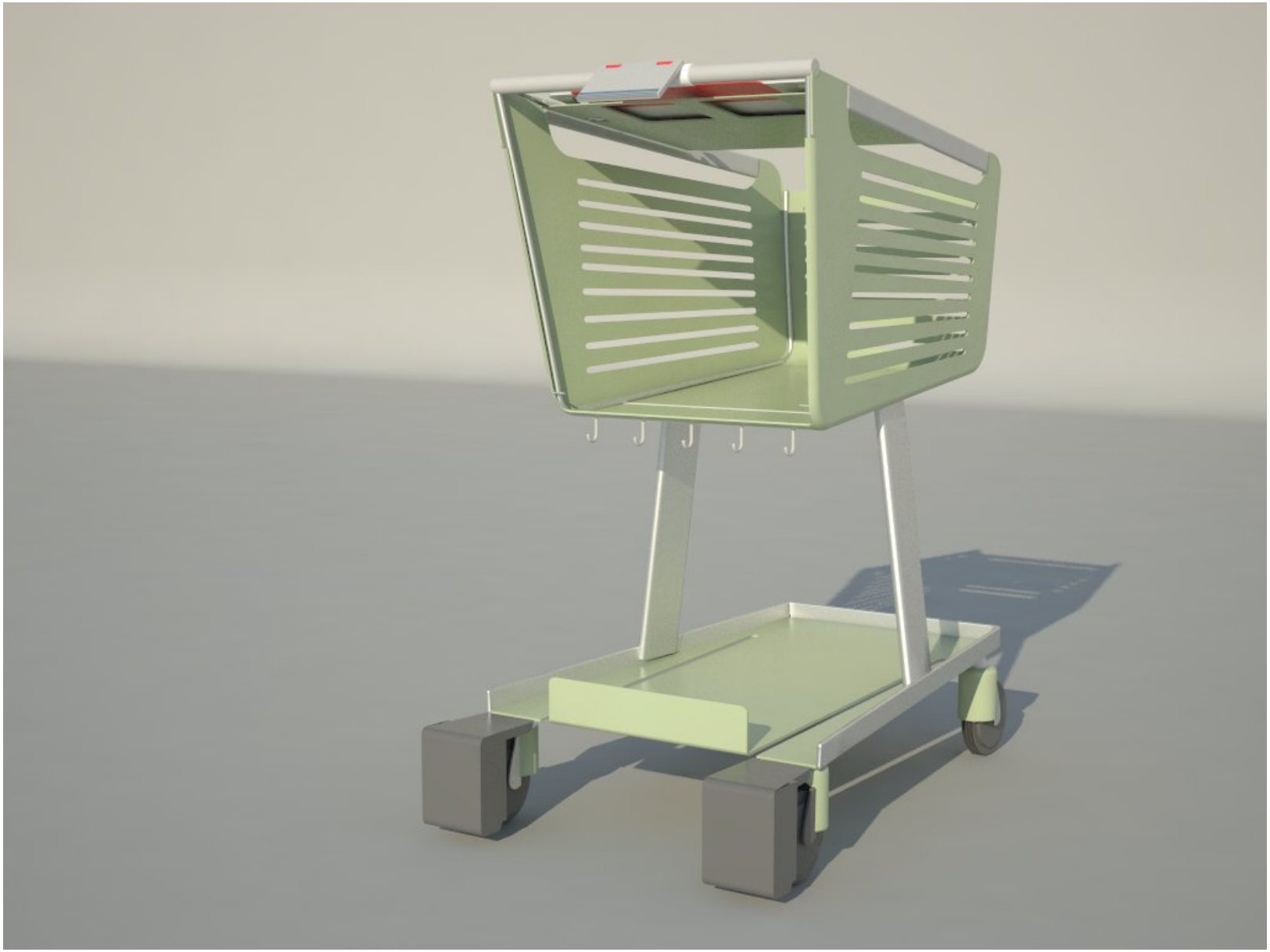


Extra basket | Αποθήκευση καροτσιού

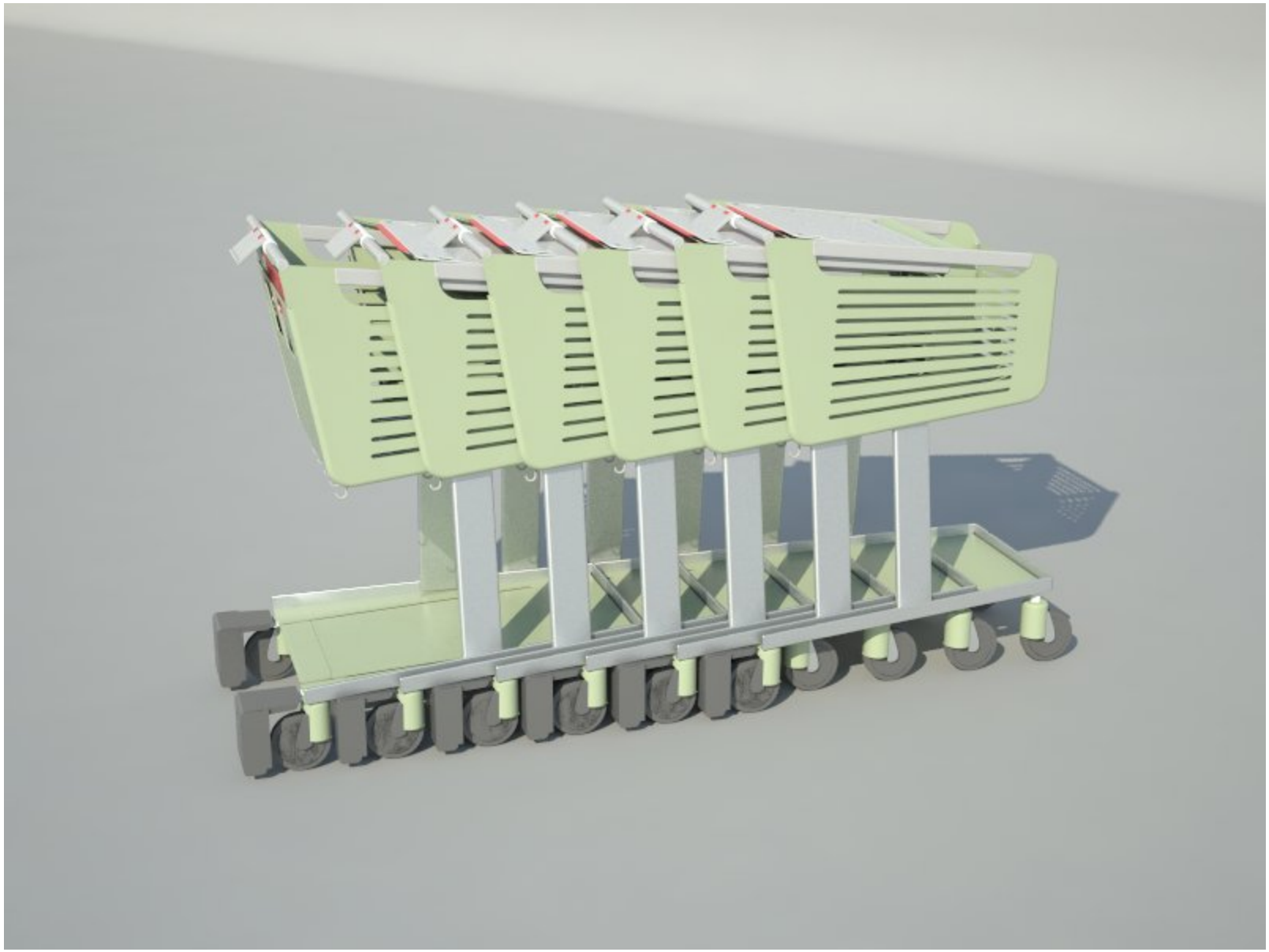




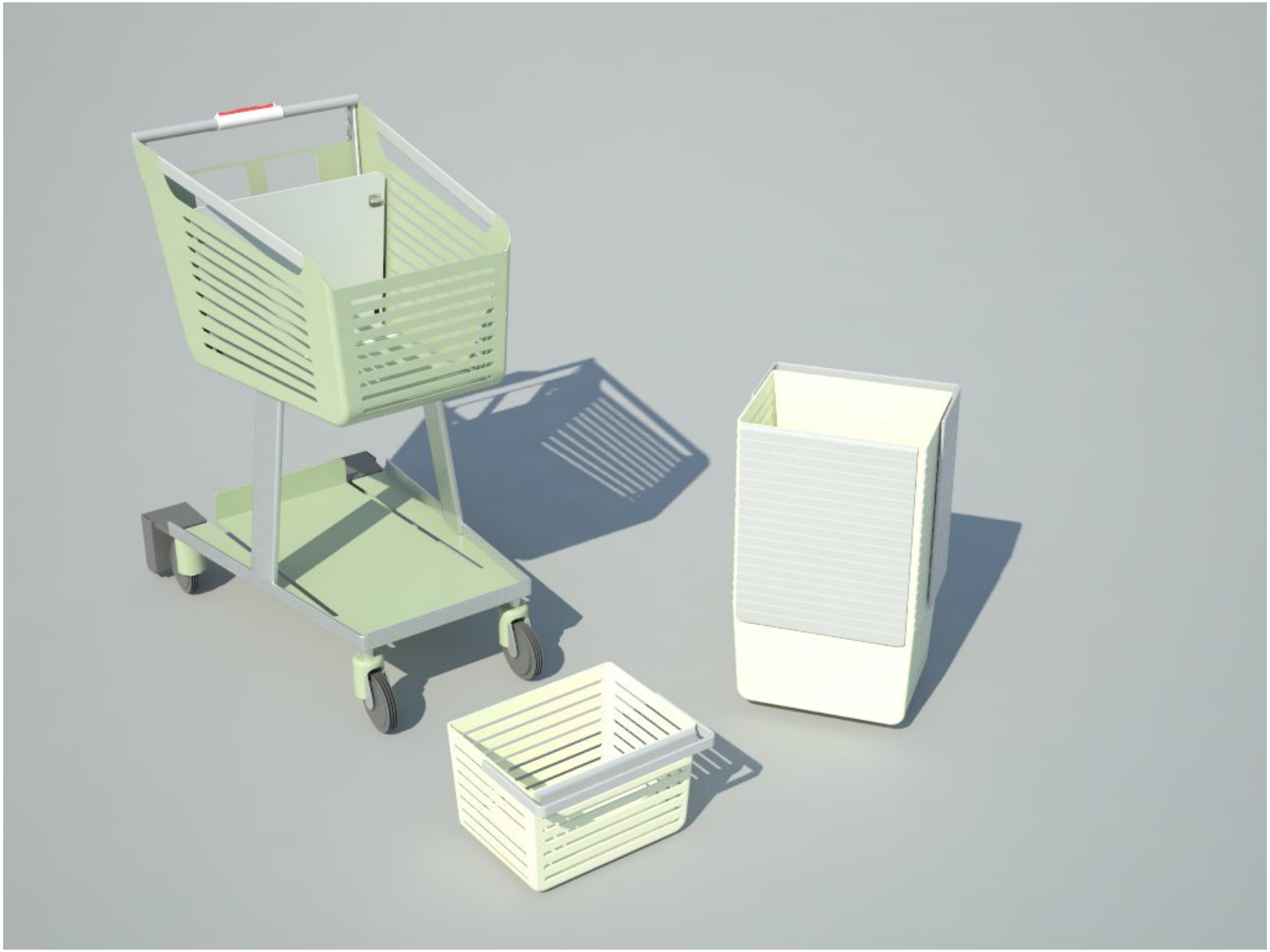
Extra basket | Αποθήκευση καροτσιού



Extra basket | Αποθήκευση καροτσιού



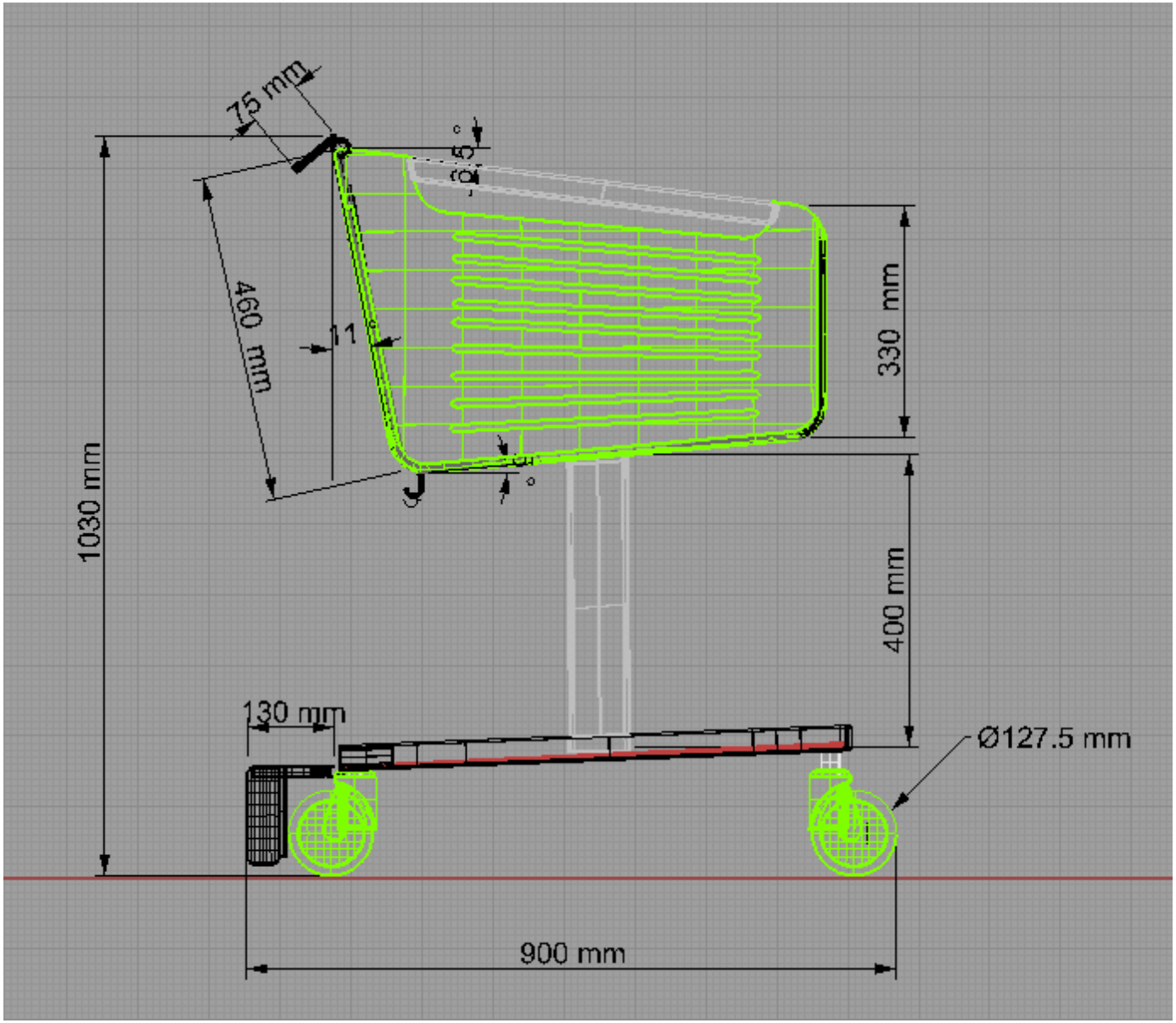
Extra basket | Αποθήκευση καλαθιού



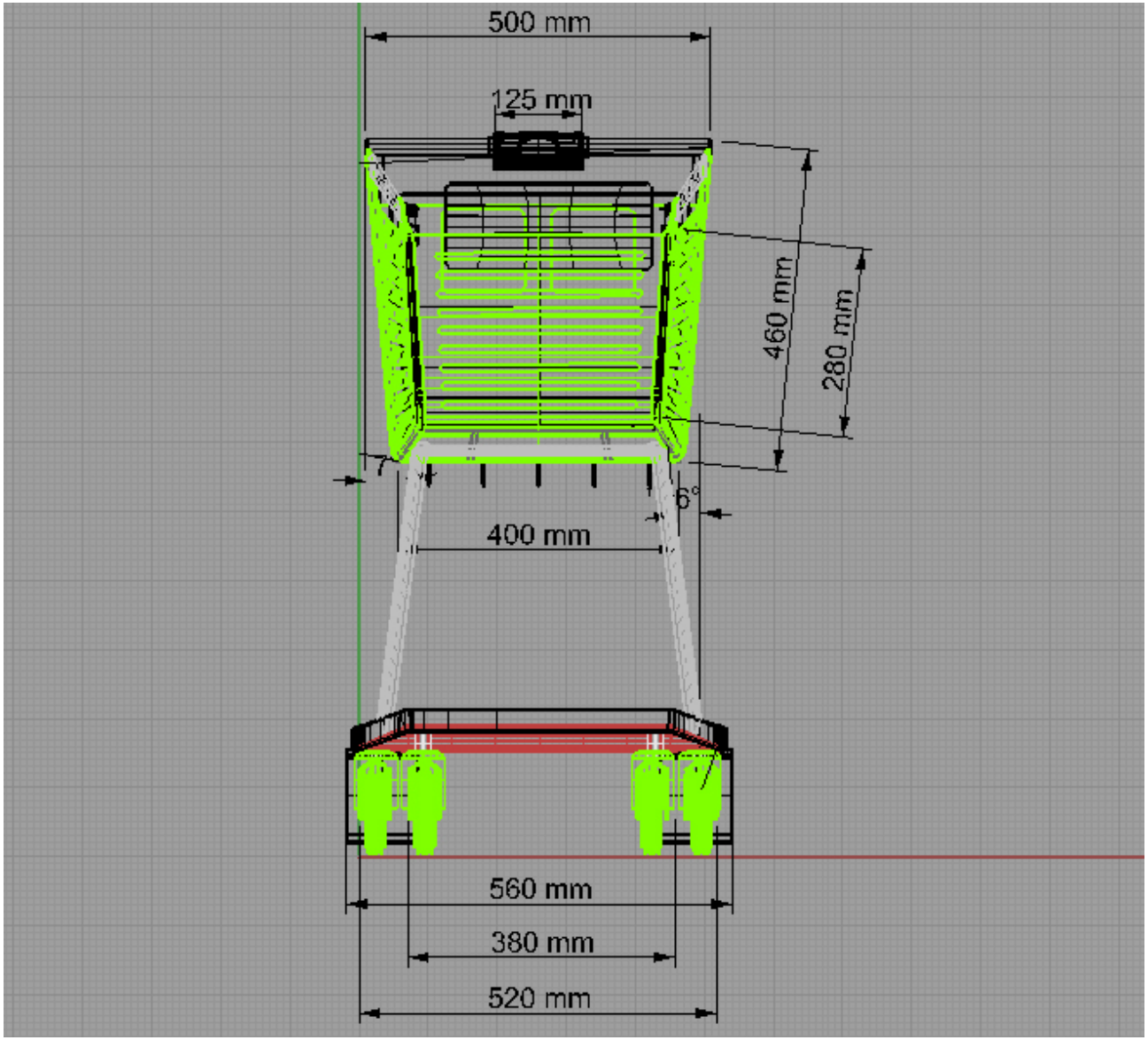
Extra basket | Χώρος υποδοχής διαφήμισης

Extra basket

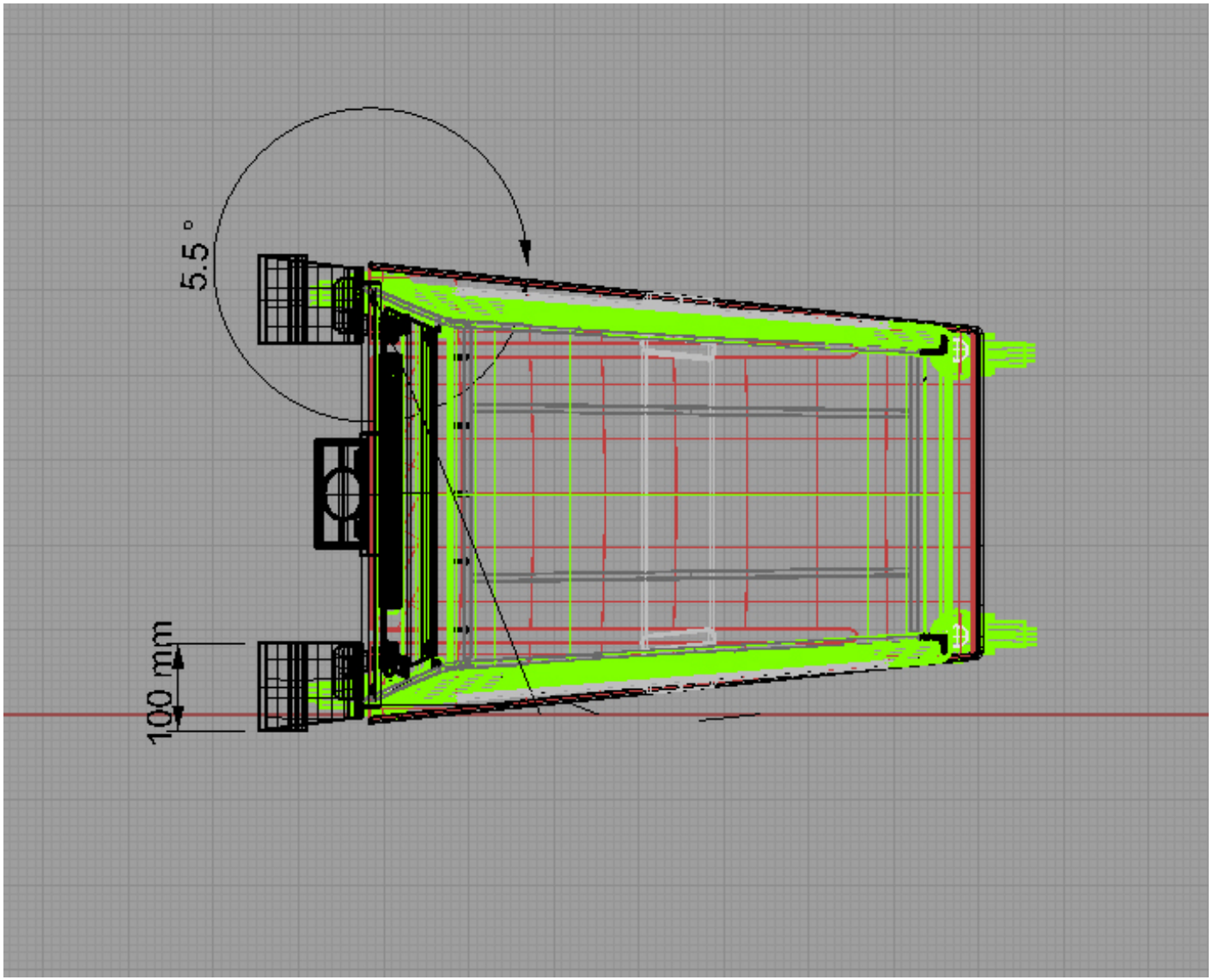
Extra basket | Βασικές διαστάσεις



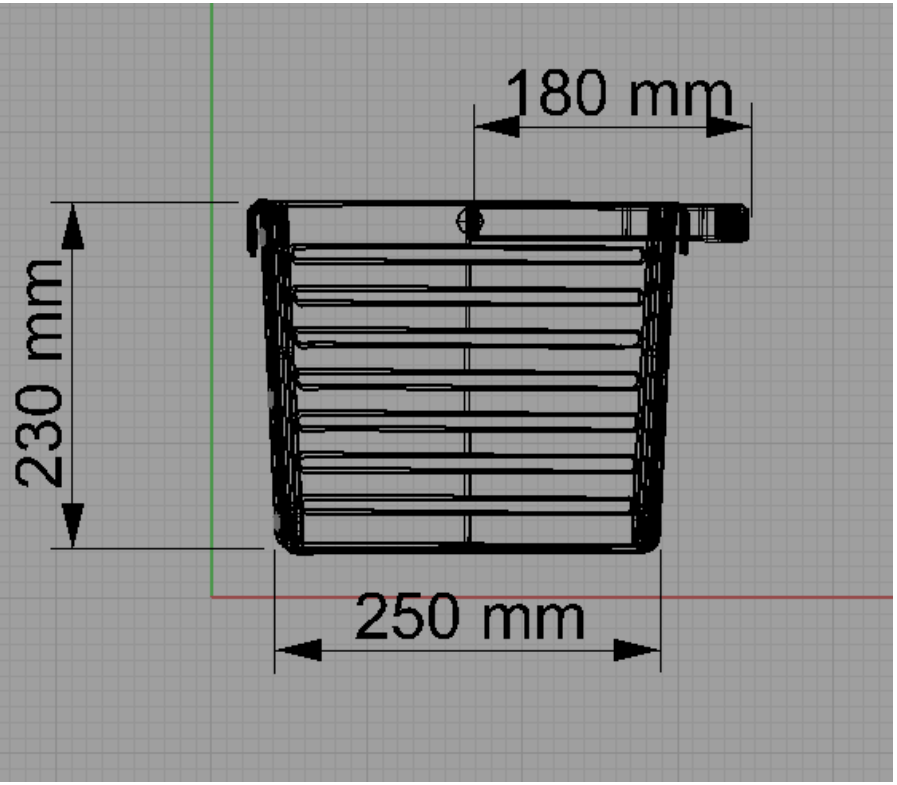
Extra basket | Βασικές διαστάσεις

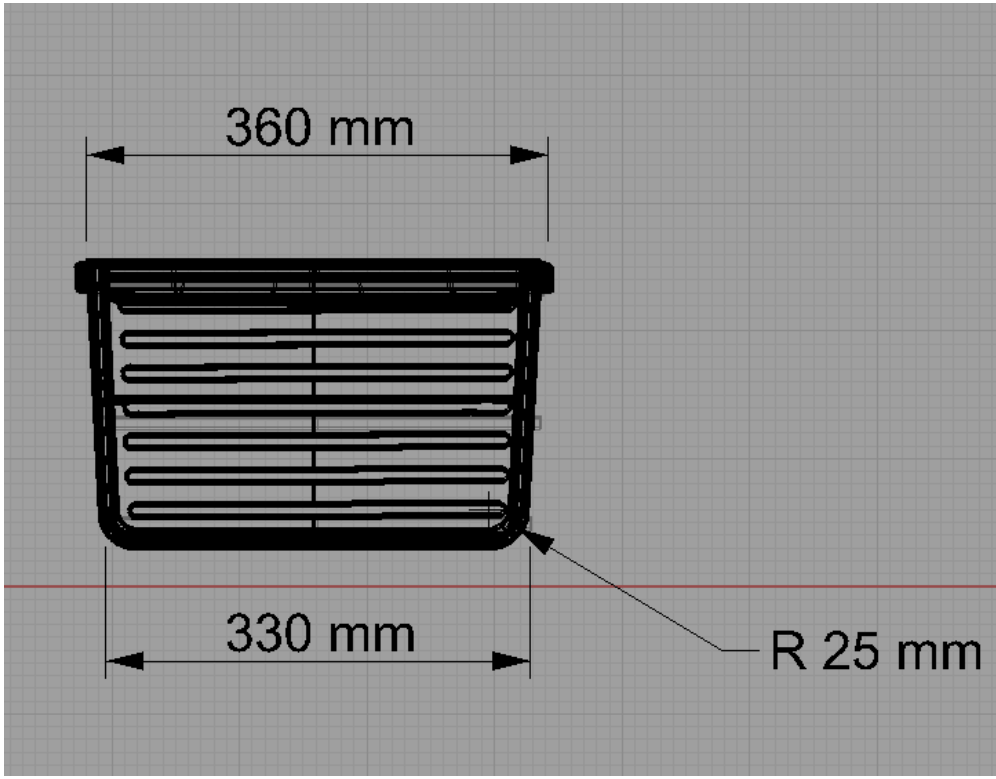


Extra basket | Βασικές διαστάσεις



Extra basket | Βασικές διαστάσεις





Extra basket