

STUDIO VIII



**ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ:
DESIGN FOR ALL**

**ΘΕΜΑ:
Καρότσι super market**

ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ:

Design for all

ΘΕΜΑ:

Καρότσι super market

Περιγραφή Θεματικής Ενότητας

Με την φράση «Design for all» περιγράφεται η σχεδίαση προϊόντων και συστημάτων λαμβάνοντας υπ' όψη όσο το δυνατό περισσότερους χρήστες που χαρακτηρίζονται (είτε προσωρινά είτε χρόνια) από εύρος σωματικής και νοητικής ικανότητας είτε λόγω ηλικίας είτε για παθολογικούς λόγους είτε λόγω σωματικής διάπλασης.

Η εστίαση στην «σχεδίαση για όλους» επιτρέπει την σύνθεση λύσεων που καθιστούν ανθρώπους με μειωμένες ικανότητες, ικανούς να συμμετέχουν στην κοινωνία σαν ισότιμα μέλη της και ως εκ τούτου, προάγεται ο πολιτισμός τον οποίο κάθε επαγγελματίας του σχεδιαστικού κλάδου θα πρέπει να πρεσβεύει.

Σημαντικό κομμάτι της θεματικής αυτής ενότητας θα είναι ο ακριβής εντοπισμός του προβληματικού χώρου μέσω εργαλείων που θα βοηθήσουν στην καταγραφή αναγκών διαφορετικών Ομάδων χρηστών.

Θέμα

Καρότσι super market

Πλαίσιο

Ένας από τους χώρους στους οποίους χρήστες με μειωμένη κινητικότητα δυσκολεύονται να λειτουργήσουν ισότιμα, είναι το super market.

Ενώ η δόμηση και χωροταξία του εσωτερικού χώρου είναι σχεδιασμένη βάσει αυστηρών προδιαγραφών (στα μεγάλα super markets) η τελετουργία της αγοράς, δεν είναι, με αποτέλεσμα σήμερα, χρήστες αναπηρικού καροτσιού και άλλων βοηθητικών αντικειμένων όπως το επιλεγόμενο «Π» και πατερίτσες να αναγκάζονται να επινοούν εναλλακτικούς τρόπους χρήσης του υπάρχοντος παρεχόμενου εξοπλισμού (καλαθάκι, συμβατικό μεγάλο ή μικρό καρότσι).

Η αυτονομία, ειδικά σε τέτοιες δραστηριότητες που διατηρούν άνθρωποι όλων των ηλικιών, θεωρείται σημαντικότερη.

Για τον λόγο αυτό, ζητείται η σχεδίαση αντικειμένου που θα καθιστά την διαδικασία αγοράς μέσα στον χώρο του super market ισότιμα προσβάσιμη για όλα τα μέλη της κοινωνίας, ανεξαρτήτως σωματικής ικανότητας.

Προδιαγραφές

Το αντικείμενο που θα σχεδιαστεί

- Θα μπορεί να χρησιμοποιηθεί από ανθρώπους με εύρος σωματικών ικανοτήτων

- Θα χρησιμοποιείται σε καθημερινή βάση
- Θα εξυπηρετεί έναν χρήστη κάθε φορά.
- Θα προορίζεται το εσωτερικό και εξωτερικό περιβάλλον μεγάλου super market.
- Θα είναι σχετικά χαμηλού κόστους.
- Δεν θα στιγματίζει τους χρήστες του.
- Θα είναι ευχάριστο και ανεκτικό (προσαρμόσιμο)
- Θα λαμβάνει υπ' το σύνολο της διαδικασίας αγοράς στο εν λόγω περιβάλλον (επιλογή, μεταφορά, αγορά, μεταφορά, ταμείο, μετάγχιση προϊόντων σε όχημα, επιστροφή)

Θα χρειαστεί μελέτη υπαρχόντων συστημάτων για ανάλυση και εντοπισμό σημαντικών χαρακτηριστικών.

Άλλες προδιαγραφές θα είναι προϊόν περαιτέρω μελέτης.

Απαιτούμενα Παραδοτέα

Τα παραδοτέα ακολουθούν την διαδικασία σχεδίασης η οποία μπορεί να χωριστεί σε τρεις φάσεις. Κάθε φάση καταλήγει σε μία παρουσίαση όπου τα αποτελέσματα/ευρύματα παρουσιάζονται και τεκμηριώνονται. Οι φάσεις είναι:

Φαση	Διάρκεια	Παραδοτέα προς παρουσίαση
Ερευνα και Ανάλυση	4 εβδομάδες	1-5
Προσχεδιακή Εξέλιξη	4 εβδομάδες	6-8
Εξέλιξη Τελικού Σχεδίου	5 εβδομάδες	9-11

	Παραδοτέο	Μορφή	Στοιχεία Αξιολόγησης
1	Σύνοψη ερευνητικών δεδομένων	Κείμενο, εικόνες, video, ήχος, διαγράμματα	Εύρος, εγκυρότητα
2	Μεθοδολογία ανάλυσης και προσδιορισμού προβληματικού χώρου	Κείμενο, εικόνες, διαγράμματα	Εγκυρότητα, καταλληλότητα εργαλείων, τεκμηρίωση, αξιοποίηση ερευνητικών δεδομένων
3	Οριστική περιγραφή έργου [brief]	Κείμενο, εικόνες, διαγράμματα	Εγκυρότητα, πληρότητα
4	Σενάρια χρηστών	Κείμενο, εικόνες, διαγράμματα	Εγκυρότητα, πληρότητα, καταλληλότητα
5	Σχεδιαστικές προδιαγραφές	Κείμενο, εικόνες, διαγράμματα	Εγκυρότητα, πληρότητα, τεκμηρίωση
6	Αποτελέσματα ιδεασμού	Σκίτσα, εικόνες	Εύρος, καινοτομία, έκταση
7	Προσχέδια	Σκίτσα, εικόνες, CAD	Εύρος, καινοτομία, πληρότητα, ικανοποίηση ΣΠ
8	Αξιολόγηση προσχεδίων	Κείμενο, διαγράμματα	Εγκυρότητα, τεκμηρίωση
9	Σύνοψη εξελικτικής διαδικασίας τελικού σχεδίου	Σκίτσα, μακέτες, CAD	Εγκυρότητα, πληρότητα, τεκμηρίωση, μεθοδολογία
10	Τελικό σχέδιο και λεπτομέρειες	Απεικονίσεις CAD,	Ωριμότητα, πληρότητα,

	του	πρωτότυπο, κατασκευαστικά σχέδια, υλικά και μέθοδοι παραγωγής, τεχνική περιγραφή,	ικανοποίηση ΣΠ, καινοτομία
11	Αξιολόγηση τελικού σχεδίου	Κείμενο, διαγράμματα	Εγκυρότητα, τεκμηρίωση, πληρότητα

Αξιολόγηση Εργασιών

1 ^η Παρουσίαση, Έρευνα και Ανάλυση	Βάσει παραδοτέων και στοιχείων αξιολόγησης	25%
2 ^η Παρουσίαση, Προσχεδιακή Εξέλιξη	Βάσει παραδοτέων και στοιχείων αξιολόγησης	25%
3 ^η Παρουσίαση, Εξέλιξη Τελικού Σχεδίου	Βάσει παραδοτέων και στοιχείων αξιολόγησης	25%
Ποιότητα παρουσιάσεων, συμμετοχή στο μάθημα, συνέπεια, συμμετοχή/υποστήριξη κατά τις παρουσιάσεις	Βαθμολογείται ξεχωριστά σε κάθε παρουσίαση για τη συγκεκριμένη φάση και αθροίζεται στο τέλος	25%