

ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

ΓΡΑΠΤΗ ΕΞΕΤΑΣΗ ΣΤΟ ΜΑΘΗΜΑ:

«Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ και Μοντέλα Μάρκετινγκ»

Ιούνιος 2011

Όνομα Φοιτητή:.....

A.M.:.....

Υπογραφή Φοιτητή:.....

ΘΕΜΑ 1 (10%)

Ποιοι είναι οι βασικοί τύποι έρευνας Μάρκετινγκ

ΘΕΜΑ 2 (10%)

Τι είναι η τμηματοποίηση της αγοράς; Ποια είναι τα χαρακτηριστικά που θα πρέπει να έχει ένα τμήμα της αγοράς;

ΘΕΜΑ 3 (10%)

Πως επιδρά η τιμή ενός προϊόντος στην εικόνα του;

ΘΕΜΑ 4 (10%)

Ποιοι είναι οι βασικοί τρόποι για τον καθορισμό της τιμής ενός προϊόντος;

ΘΕΜΑ 5 (10%)

Αναφέρεται τους λόγους για τους οποίους ένας παραγωγός αναθέτει την διανομή του προϊόντος σε μεσάζοντες.

ΘΕΜΑ 6 (10%)

Πως επηρέασε η ανάπτυξη του Ίντερνετ την διανομή των προϊόντων;

ΘΕΜΑ 7 (10%)

Τι επίπτωση αναμένεται να έχει στην τιμή του προϊόντος η διεύρυνση του τμήματος της αγοράς που στοχεύει ένας παραγωγός;

ΘΕΜΑ 8 (10%)

Ποια είναι τα συστατικά του μίγματος Μάρκετινγκ;

ΘΕΜΑ 9 (10%)

Η χρησιμότητα (utility) ενός προϊόντος συνίσταται στην χρησιμότητα σχήματος (form), τόπου (place), χρόνου (time) και κτήσης (possession). Σε ένα προϊόν που βρίσκεται ήδη στην φάση της ωρίμανσης σε ποια από τις παραπάνω χρησιμότητες είναι πιο δύσκολο να προστεθεί αξία;

ΘΕΜΑ 10 (10%)

Δώστε έναν ορισμό του Μάρκετινγκ