

## ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΙΓΑΙΟΥ

### ΤΜΗΜΑ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΣΧΕΔΙΑΣΗΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ

ΓΡΑΠΤΗ ΕΞΕΤΑΣΗ ΣΤΟ ΜΑΘΗΜΑ:

«Εισαγωγή στο Μάρκετινγκ»

4 Οκτωβρίου 2011

Όνομα Φοιτητή: .....

A.M.: .....

Υπογραφή Φοιτητή: .....

Εκπονήσατε εργασία; .....

Αν ναι ποιο ήταν το θέμα; .....

#### ΘΕΜΑ 1 (25%)

Ένας παραγωγός λουκουμιών στην Σύρο εικάζει ότι υπάρχει συσχέτιση μεταξύ της κατανάλωσης λουκουμιού με γεύση «μαστίχα» και της προέλευσης των καταναλωτών. Πιο συγκεκριμένα υποθέτει ότι μεταξύ των διαφόρων γεύσεων λουκουμιού, η γεύση «μαστίχα» προτιμάται από καταναλωτές που δεν έχουν ως τόπο διαμονής την Σύρο. Προκειμένου να ελέγχει την παραπάνω υπόθεση αποφασίζει να διενεργήσει έρευνα αγοράς μοιράζοντας ερωτηματολόγια έξω από τα ζαχαροπλαστεία στους αγοραστές που αγοράζουν οποιαδήποτε γεύση λουκουμιού.

Διαμορφώστε ένα ερωτηματολόγιο με ακριβώς δύο ερωτήσεις που να επιβεβαιώνει ή να απορρίπτει την παραπάνω υπόθεση.

#### ΘΕΜΑ 2 (25%)

Με ποιον τρόπο θα τμηματοποιούσατε την αγορά για τα παρακάτω προϊόντα:

- Βενζίνη
- Μπύρα

#### ΘΕΜΑ 3 (20%)

- Είναι δυνατόν ένα προϊόν να πωλείται σε τιμή χαμηλότερη του κόστους παραγωγής του; Αν ναι σε ποιες περιπτώσεις;
- Τι επίπτωση αναμένεται να έχει στην εικόνα του προϊόντος η διεύρυνση του τμήματος της αγοράς που στοχεύει ένας παραγωγός;

#### ΘΕΜΑ 4 (10%)

Το οικονομικό υπόδειγμα δεν ερμηνεύει πάντα την καταναλωτική συμπεριφορά. Αναφέρετε ένα παράδειγμα.

#### ΘΕΜΑ 5 (10%)

Η πωλήσεις μέσω Internet αναμένεται να μειώσουν την τιμή ενός προϊόντος. Ποιες είναι οι αιτίες μείωσης της τιμής;

#### ΘΕΜΑ 6 (10%)

Ο κύκλος ζωής των προϊόντων έχει μειωθεί σε διάρκεια σε σχέση με τον παρελθόν. Ποιες είναι κατά την γνώμη σας οι βασικότερες αιτίες;