

# Τελική Εργασία Στούντιο IV

---

Σύμφωνα με την διδαχθείσα θεωρία και τις επιμέρους ασκήσεις που θα πραγματοποιηθούν κατά την διάρκεια του εξαμήνου, οι προκαθορισμένες ομάδες των φοιτητών θα πρέπει να παραδώσουν μια ομαδική εργασία.

## Περιγραφή

Η εργασία αφορά την μελέτη μίας **νέας συσκευής** που θα παρέχει υπηρεσίες επικοινωνίας και θα απευθύνεται σε target groups που ως τώρα δεν είχαν την δυνατότητα να προσεγγίσουν αυτές τις υπηρεσίες/τεχνολογίες.

Απευθύνεται σε χρήστες που:

- δεν είναι εξοικειωμένοι με υπολογιστές ή smart phones
- δεν έχουν υπολογιστή ή βρίσκονται μακριά από αυτόν,

Στόχος είναι οι χρήστες να χρησιμοποιήσουν με άνεση τις δυνατότητες/υπηρεσίες που δίνουν αυτές οι εφαρμογές επικοινωνίας. Επίσης, στόχος είναι η μεταφορά των σύνθετων υπηρεσιών σε απλές λειτουργίες ανάλογα με το απευθυνόμενο κοινό και τις ανάγκες του.

Οι υπηρεσίες που θα παρέχει η συσκευή που τελικά θα προταθεί από τις σχεδιαστικές ομάδες θα είναι αντίστοιχες ή μέρος αυτών που παρέχουν οι εφαρμογές:

1. Skype, (<http://www.skype.com/intl/en/home>)
2. Fring, (<http://www.fring.com/default.php>)
3. Google Voice, (<http://www.google.com/googlevoice/about.html>)
4. Facebook, (<http://www.facebook.com/>)
5. Twitter, (<http://twitter.com/>)
6. MSN Live Messenger, (<http://explore.live.com/windows-live-messenger?os=other>)





**Επιμέρους στόχοι της εργασίας είναι:**

- η **οργάνωση** της σχεδιαστικής ομάδας,
  - οργάνωση της μελέτης συνολικά (έρευνα – υλοποίηση)
  - των επιμέρους ρόλων των μελών σύμφωνα με τις εργασίες που απαιτούνται
  - εκτιμήσεις από την ομάδα των χρόνων που απαιτούνται για κάθε μεθοδολογικό βήμα (θα κατατίθενται σε καθορισμένες ημερομηνίες οι ανατροφοδοτήσεις των αρχικών εκτιμήσεων με αναφορά στα σχεδιαστικά προβλήματα που προέκυψαν στην σχεδιαστική ομάδα)

- γραπτές αναφορές που θα περιλαμβάνουν την εμπλοκή του κάθε μέλους προσωπικά στην σχεδιαστική διεργασία. (Οι ημερομηνίες θα καθορίζονται έγκαιρα και σε τακτά διαστήματα)
- ο προσδιορισμός των **λειτουργικών απαιτήσεων** που απορρέουν από:
  - τις ανάγκες του απευθυνόμενου κοινού
  - την θεωρία αλληλεπίδρασης ανθρώπου μηχανής
  - τους περιορισμούς της εφαρμογής
- η **κατανόηση των μεθοδολογιών σχεδίασης** και μέσα από αυτές να προταθούν:
  - οι σχεδιαστικές προδιαγραφές που θα οδηγήσουν στις προτεινόμενες λύσεις,
  - κατάθεση επιμέρους προτάσεων από κάθε μέλος της σχεδιαστικής ομάδας βάση των προδιαγραφών.
  - Κατάθεση τελικής πρότασης:
    - σχεδιασμένο αντικείμενο 2Δ (ψηφιακό ή αναλογικό),
    - σχεδιασμένο αντικείμενο 3Δ
    - μακέτα (κατά προτίμηση)

Οι φοιτητές μέσω των ομάδων τους θα πρέπει να αναλύσουν τις υπηρεσίες της εφαρμογής (skype, facebook, κλπ) που επέλεξαν καθώς και το σχεδιαστικό προφίλ (έρευνα και προσαρμογή στην εκάστοτε μάρκα). Στην συνέχεια, βάσει της έρευνας, θα πρέπει να επιλέξουν τεκμηριωμένα το σύνολο των υπηρεσιών για τις οποίες θα προτείνουν λύσεις και να σχεδιάσουν τελικά μια συσκευή που να τις ενσωματώνει λειτουργικά.

Επιμέρους οδηγίες, θεωρητικές αλλά και πρακτικές συμβουλές/ασκήσεις θα δίδονται κατά την διάρκεια των θεωρητικών αλλά και εργαστηριακών μαθημάτων.

**Κάθε απόφαση προς την τελική πρόταση θα πρέπει:**

1. να είναι οργανωσιακά και σχεδιαστικά τεκμηριωμένα,
2. να βασίζεται σε δομημένη σκέψη και κρίση που προσφέρει η μεθοδολογία διερεύνησης του χώρου,
3. να παρουσιάζει μέθοδο υλοποίησης που επιλέχθηκε σύμφωνα με το πλαίσιο δράσης,
4. να παρουσιάζει πρωτότυπο σχεδίασης / τελικές προτάσεις.

**Η διαδικασία ολοκλήρωσης της εργασίας θα έχει ως εξής:**

1. Οι αναθέσεις των εφαρμογών στις ομάδες θα γίνει με τυχαίο τρόπο.
2. Δύο (2) τουλάχιστον ομάδες θα σχεδιάσουν για την ίδια εφαρμογή ώστε να συναγωνιστούν για την καλύτερη προσέγγιση.
3. Οι ομάδες θα αξιολογηθούν για:
  - την αποδειγμένη οργάνωση τους,
    - τήρηση των πλάνων, εκτιμήσεων και κατανομή εργασιών
    - έμπρακτη συμμετοχή κάθε μέλους της ομάδας στην συνολική σχεδιαστική πορεία (θα ληφθούν υπόψη οι προσωπικές αναφορές κάθε μέλους)
  - την κατατεθειμένη έρευνα, προσωπική αλλά και ομαδική
  - την σχεδιαστική προσέγγιση, (μεθοδολογία, μέθοδοι και εργαλεία που επιλέχθηκαν να χρησιμοποιηθούν)
  - την τεχνογνωσία,
  - την αξιολόγηση των μεμονωμένων λύσεων βάση των σχεδιαστικών προδιαγραφών που θα καταθέσει κάθε μέλος.
  - την τελική πρόταση
    - Την αξιολόγηση της τελικής λύσης βάση της τεκμηρίωσης και την ποιότητα της πρότασης
  - την τελική συνολική παρουσίαση της πρότασης.

### Πρώτη Πρόοδος (20%)

Οι φοιτητές θα κλιθούν να παρουσιάσουν την έρευνα, τις σχεδιαστικές απαιτήσεις και τα guidelines σε καθορισμένη ημερομηνία.

### Δεύτερη Πρόοδος (30%)

Οι φοιτητές θα κλιθούν να παρουσιάσουν τα προσωπικά τους concept αλλά και την ομαδική τους πρόταση σε καθορισμένη ημερομηνία.

### Ενδιάμεσες παρουσιάσεις/συμμετοχή (10% για όλο το εξάμηνο)

Οι φοιτητές καλούνται να έχουν **πάντα μαζί τους** το απαιτούμενο υλικό και να είναι **πάντα έτοιμοι να παρουσιάζουν σε power point** την σχεδιαστική τους πορεία κατά την διάρκεια των μαθημάτων και όποτε τους ζητηθεί κατά την διάρκεια του εξαμήνου.

### Παρουσία στις διαλέξεις

Η παρουσία στο Στούντιο 4 είναι υποχρεωτική με όριο απουσίας **τεσσάρων** (4) διδακτικών ημερών. Οι απουσίες πλέον του ορίου έχουν επίπτωση στην επιτυχία του μαθήματος με αρνητική βαθμολόγηση για κάθε επιπλέον αδικαιολόγητη απουσία με 0.5 βαθμό.

## Παρουσίαση Εξετάσεων (40%)

1. Καθορισμός και προσδιορισμός του προβληματικού χώρου.
2. Σχεδιαστικές απαιτήσεις και προδιαγραφές
3. Παρουσίαση των προσωπικών concept.
4. Παρουσίαση της τελικής ομαδικής πρότασης.

Θα πρέπει να είναι σαφής:

- Η αναφορά στις αποφάσεις (οργάνωσης ομάδας, σχεδίασης και υλοποίησης ιδέας) που πάρθηκαν κατά την διαδικασία. Ποια επιμέρους βήματα επανεξετάστηκαν και πως επαναπροσδιορίστηκαν ούτως ώστε να βελτιστοποιηθεί η σχεδιαστική δράση και, εν δυνάμει, η τελική πρόταση.

Όλες οι αποφάσεις που λήφθηκαν θα πρέπει να μπορούν να αιτιολογηθούν πλήρως.

***(το τελικό περιεχόμενο της παρουσίασης θα ανακοινωθεί σε εύλογο χρόνο πριν την ορισμένη εξέταση)***

## Παρουσίαση τελικής ιδέας / πρωτοτύπου. Παράδοση εργασίας

Η τελική ιδέα θα παραδοθεί σε 1 CD ανά ομάδα και θα αναρτηθεί στην αντίστοιχη εργασία στην Πλατφόρμα e-class (θα ανακοινωθεί ηλεκτρονικά).

**Ημερομηνία παρουσίασης θα ανακοινωθεί ηλεκτρονικά.**