



Εκπόνησα Πρακτική Άσκηση στην Ελλάδα, το καλοκαίρι του 2008, στο δημιουργικό τμήμα της εταιρείας Brandexcel, που δραστηριοποιείται στη συμβουλευτική επιχειρήσεων σε θέματα Branding.

Η προσέγγιση της εταιρίας, έγινε από το Γραφείο Σταδιοδρομίας του ΤΜΣΠΣ και στόχευε στη σύνδεση της ειδικότητας του ΜΣΠΣ με τον τομέα του Branding. Η επιλογή μου μεταξύ των ενδιαφερομένων έγινε από την επιχείρηση κατόπιν συνέντευξης.

Χάρη στην εξαιρετική κουλτούρα μαθητείας της Brandexcel, γρήγορα ενσωματώθηκα στις διάφορες εργασιακές δομές. Σε κάθε στάδιο έκανα σύγκριση των γνώσεων και των εμπειριών μου από το ΤΜΣΠΣ με την εργασιακή «πραγματικότητα» και μεταξύ άλλων διαπίστωσα πόσο σημαντικά είναι τα ομαδικά projects που αποτελούν κανόνα σε πολλά μαθήματα και η ικανότητα λήψης αποφάσεων που καλλιεργείται μέσα από αυτά.

Η συμμετοχή στην δημιουργική διαδικασία ενδυνάμωσε τις γνώσεις μου, ενώ η παρακολούθηση συσκέψεων με στελέχη μεγάλων επιχειρήσεων με βοήθησε να διευρύνω τους ορίζοντες και τον τρόπο σκέψης μου.

Μέσα από την Πρακτική Άσκηση πήρα αποφάσεις για την μελλοντική μου πορεία ως ΜΣΠΣ και την εφαρμογή των γνώσεων μου σε τομείς που δεν είχα έως τότε σκεφτεί ότι θα μπορούσαν να με ενδιαφέρουν.

Ο Δημήτρης Οικονόμου είναι σήμερα 26 ετών και έχει θέση Συμβούλου Διαχείρισης Καινοτομίας, στην εταιρεία UTC Creative Lab.

Μετά την αποφοίτησή του, απέκτησε τον τίτλο "M.Sc. in Industrial Engineering & Management" από το KTH Royal Institute of Technology της Σουηδίας ενώ παρακολούθησε μαθήματα επιχειρηματικότητας στο Stockholm School of Entrepreneurship.

Περισσότερα στοιχεία για το Δ.Οικονόμου: http://utcdesign.com/profile_el.html